

메조미디어 x TV조선, 미스터트롯2 패키지

TV조선이 기획한 트롯 오디션 프로그램, 콘텐츠 화제성을 활용하여 시니어 타겟 대상 브랜딩 극대화 가능

패키지 구성	메조미디어 x TV조선, 미스터트롯2 패키지	신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
	- TV조선의 '미스터트롯2' 외 트롯 관련 유튜브 채널 통합 노출, CPM 14,000원	집행 예상 효과	VTR 84% (15초 Non-skip / *광고주 업종별 효율 상이)
	- 패키지 구매 시, 세부 타겟팅 (성별, 연령, 기기, 지역, OS) 옵션 1개 무료 제공	패키지 판매 기간	2022년 12월 1일~2023년 1월 31일
	- 패키지 전용 보너스 5% 제공 (*최소 집행 금액, 2천만원)		
	- 선착순 5개 광고주 한정		

미스터트롯2 소개

트롯명가 TV조선의 대표 오리지널 콘텐츠
지난 시즌1 최고 시청률 35.7% 기록, 시즌2 역시 흥행 기대



프로그램명	미스터트롯2 - 새로운 전설의 시작
주요 시청타겟	MF3050+, 대표 시니어 타겟 프로그램
프로그램 기획의도	미스트롯에 이은 남성 트롯가수의 대결 대한민국을 빛낼 차세대 트롯 가수 발굴 프로젝트

패키지 구성

TV조선의 트롯 관련 유튜브 채널에 통합 노출되어
시니어 타겟 대상으로 강력한 브랜딩 효과 확보



구독자 296만 명



구독자 146만 명



구독자 67만 명



구독자 31만 명

노출 채널 리스트