

---

틱톡 공식 파트너사 메조미디어  
2023 단독 특판

Mezzomedia X SANDBOX   
틱톡 마케팅 패키지

2023. 1Q

MezzoMedia

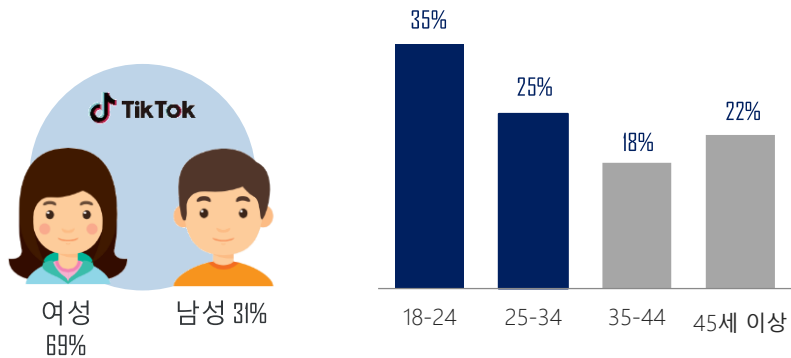
What is Tiktok?

## 글로벌 No.1 쇼트 비디오 플랫폼 '틱톡'

MZ 세대를 주축으로 수많은 동영상 트렌드가 생성, 소비되는 No.1 쇼트 비디오 플랫폼  
틱톡의 다양한 광고 솔루션을 활용하여 차별화된 디지털 광고 경험 가능

### 유저 데모

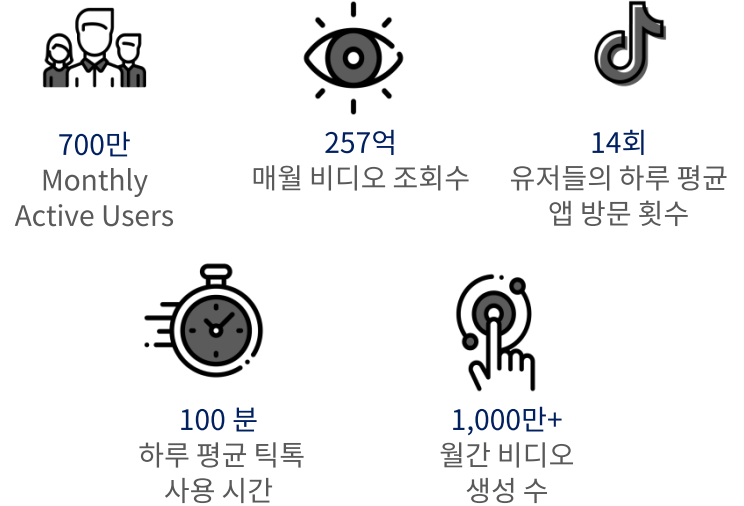
( 출처: 틱톡 상품 소개서 )



MZ세대의 원픽 영상 플랫폼

### 이용 현황

( 출처: 틱톡 상품 소개서 )



메조미디어 단독 특판 소개 ①

# 메조미디어 X 샌드박스 네트워크 틱톡 챌린지 패키지

틱톡 광고 운영 경험이 풍부한 메조미디어와 Top Tier MCN 샌드박스 네트워크가  
효과적인 해시태그 챌린지 집행을 위해 출시한 협업 상품  
광고, 기획, 제작의 전문 인력이 배정되어 챌린지 퍼포먼스 극대화

MezzoMedia



틱톡 Account 관리

챌린지 기획

광고 세팅

틱톡커 섭외 & 크리에이티브 기획

광고 운영

크리에이티브 제작

메조미디어 단독 특판 소개 ① - What's the challenge?

## 틱톡 대표 광고 솔루션 '해시태그 챌린지'

틱톡 소개서 바로가기(Click)

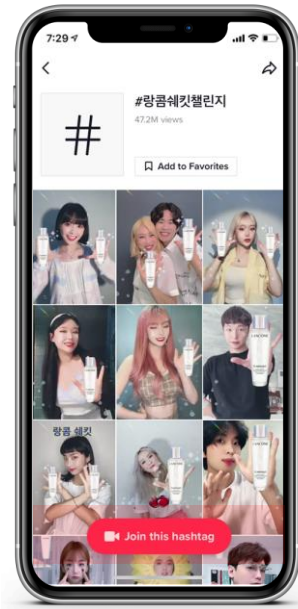
광고주가 기획한 챌린지에 참여하는 광고 상품, 브랜드 아이덴티티를 구현한 스티커 활용이 가능하며 댄스와 같은 특정 액션으로도 구성할 수 있음  
틱톡의 주요 DA 상품이 포함되어 있어 챌린지 유입을 확보할 수 있고 브랜딩에도 효과적

유입

참여



챌린지 주요 DA 광고



챌린지 촬영 & 업로드

### ※ 1Q 해시태그 챌린지 구성 & 단가

패키지구분	단가(KRW)	챌린지	광고상품
3일	53,490,000	3일	R&FTopFeed : 1,185만원 제공 R&F StandardFeed : 2,201만원 제공
6일	99,290,000	6일	R&FTopFeed : 2,315만원 제공 R&F StandardFeed : 4,299만원 제공

- 3일/6일 챌린지 선택 가능 (상세 내용 소개서 확인)
- 제작 비용 제외된 금액 (틱톡커 섭외, 광고, 음원 제작 등)

메조미디어 단독 특판 소개 ① - Why Challenge?

## 트렌디하고 차별화 된 마케팅 솔루션

주요 브랜드 레퍼런스 확인 (Click)

- ① 유저 참여형 상품으로 브랜드 아이덴티티를 긍정적으로 경험시킬 수 있음 / 챌린지에 포함 된 다양한 DA 상품으로 강력한 브랜딩 가능
- ② 틱톡 유저 대상 브랜드 인지 및 선호도 확보에 효과적임

해시태그 챌린지 벤치마크 데이터

챌린지 집행 브랜드의 소비자 반응

(출처: 틱톡 상품 소개서)

1천만

평균 챌린지  
조회수



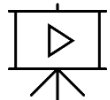
4백만

평균 공식 영상  
조회수



3천

평균 참여수  
(콘텐츠 촬영)



3%

평균  
인게이지먼트



(캠페인 컨셉, 퀄리티에 따라 데이터 편차 있음)

+ 50%

인지도



+ 9%

선호도



+ 43%

광고 회상율



(2021 틱톡 내부 서베이)

메조미디어 단독 특판 소개 ① - How to success?

## 해시태그 챌린지 성공 포인트

- ① 유저 참여율을 높일 수 있는 챌린지 아이디어 기획과 크리에이티브 제작 능력
- ② 챌린지를 효과적으로 홍보할 수 있는 틱톡 광고 운영 노하우

### 챌린지 기획 포인트

- 1) 챌린지 미션은 최대한 쉽게 구성하여 참여 극대화
- 2) 필터 제작 시 브랜드 특징을 단순하고 임팩트 있게 시각화
- 3) 틱톡커(틱톡 인플루언서)를 적극 활용하기
- 4) MZ 세대 니즈에 맞는 챌린지 경품 기획



### 광고 운영 포인트

- 1) 광고 소재는 다양하게 구성하여 피로도를 최소화
- 2) 예약형 상품을 단기간 규모 감 있게 진행하여 대세감 확보
- 3) Reach & Frequency 상품으로 유효 고객 도달
- 4) 챌린지 광고 반응 유저 대상을 리타겟팅 하여 2차 활용



메조미디어 단독 특판 소개 ① - Why with us?

## SPECIALIST FOR TIKTOK

성공적인 챌린지를 위해 기획, 제작, 광고 전문 인력 배정  
광고, 크리에이터 Top Tier 에이전시 <메조미디어>, <샌드박스 네트워크>의 전문성을 활용할 수 있음

MezzoMedia

### 국내 TOP 미디어 렵

연 500개 이상 광고주 캠페인 진행  
풍부한 광고 경험으로 제안 및 운영 능력 우수



### 2019 – 2023 틱톡 Ads 공식 파트너사

700건 이상의 틱톡 광고 집행 경험  
식음료, 뷰티, 게임 등 다양한 업종 레퍼런스 보유

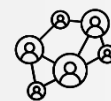


### 다양한 미디어 집행 노하우

연 600개 이상 미디어 광고 집행  
챌린지 유입 극대화 목적으로 추가 미디어 제안 가능  
(네이버, 카카오, 유튜브, 인스타, 브랜드 타겟 미디어 등)



  
**SANDBOX**



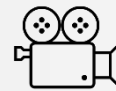
### 최대 규모 크리에이터 네트워크

월 20억회 이상 조회 수를 기록하는 560여개 채널  
(틱톡, 유튜브, 인스타그램, 트위치 등)



### 틱톡 공식 MCN 파트너사

4,000만 팔로워를 보유한 40여 명의 틱톡커 보유  
브랜드와 어울리는 틱톡커 섭외 가능



### 틱톡 최적화된 제작 인력

MZ 세대 트렌드에 적합한 콘텐츠 기획과  
크리에이티브 제작 역량 구축

메조미디어 단독 특판 소개 ①

## 제안 포인트 1. 다양한 컨셉의 국내 대표 틱톡커 라인업

샌드박스 틱톡커 리스트 (Click)



엘언니, 아누누등 40여 명의 국내 대표 틱톡커들과 함께 챌린지를 진행할 수 있음 (약 4,000만 팔로워 보유)  
뷰티, 푸드, 댄스 등 각 틱톡커 컨셉에 적합한 콘텐츠 기획으로 틱톡 유저에게 더 친근하게 접근 가능

샌드박스 주요 틱톡커



트렌드 선두주자 1세대 틱톡커  
**<엘언니>**  
팔로워 : 1,400만  
모든 콘텐츠 소화 가능한 만능 틱톡커



다재다능한 리뷰 특화 틱톡커  
**<안은우>**  
팔로워 : 430만  
잘생긴 외모와 재치 있는 콘텐츠로 인기 만점



3개 국어 능통 틱톡커  
**<세아쌤>**  
팔로워 : 200만  
유머, 코믹, 교육 등 다양한 콘텐츠 인기

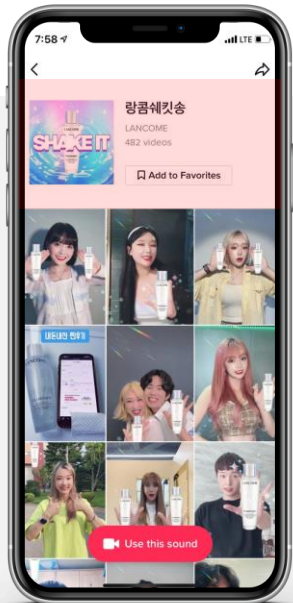


메조미디어 단독 특판 소개 ①

## 제안 포인트 2. 참신한 콘텐츠 기획, 크리에이티브 전문 제작 인프라 보유

‘샌드박스 네트워크’의 풍부한 경험을 바탕으로 틱톡 친화적인 챌린지를 기획 가능  
콘텐츠 전문 작가, PD 시스템을 활용하여 챌린지에 필요한 모든 제작물을 퀄리티 있게 구성할 수 있음

### 챌린지 주요 제작 요소



챌린지 분위기를 책임지는  
**<음원>**  
챌린지 아이디어와  
잘 어울리는 음원 제작이 필수



틱톡 트렌드의 중심  
**<틱톡커>**  
브랜드와 챌린지 아이디어를  
잘 소화할 수 있는 틱톡커 섭외가 중요



유입의 핵심  
**<광고 소재>**  
챌린지 기간 참여 유입 극대화를 위해  
틱톡 친화적인 제작 필요

메조미디어 단독 특판 소개 ①

## 주요 레퍼런스 - 랑콤 '쉐킷 챌린지'

신제품 '클라리피끄 듀얼 에센스' 홍보 목적으로 챌린지 진행  
비어있던 에센스 스티커가 완전히 충전되면 밝고 생기 있는 모습으로 변신  
브랜드 특징을 명확하게 표현하고 참여하기 쉽게 구성하여 많은 틱톡 유저들이 참여



### ※ 해시태그 챌린지 결과 데이터

항목	수치
총 View	2,000만+
인기해시태그노출	180만+
Like	85만+
챌린지 Page View	30만+
Engagement 합산	95만+

메조미디어 단독 특판 소개 ①

## 주요 레퍼런스 - 빌리프 '슈퍼블링파워 챌린지'

빌리프 비타민C 앰플 '슈퍼 드랍스' 브랜드 홍보 목적으로 해시태그 챌린지 집행  
'슈퍼 드랍스' 한 방울로 칙칙했던 모습이 화사하게 변신하는 비포&애프터 구성으로 많은 틱톡 유저들이 참여



※ 해시태그 챌린지 결과 데이터

항목	수치
총 View	980만+
인기해시태그노출	120만+
Like	55만+
챌린지 Page View	15만+
Engagement 합산	60만+

메조미디어 단독 특판 소개 ①

## 집행 프로세스(챌린지)

메조미디어([m\\_plan@cj.net](mailto:m_plan@cj.net))로 집행 요청 시 샌드박스 네트워크 틱톡 전담 인력 배정  
배정된 담당자를 통해 챌린지에 필요한 기획, 제작 등을 제안받을 수 있으며 캠페인 종료 시까지 집중 케어

6주 전

집행 요청/계약 진행



집행요청 (메일: [m\\_plan@cj.net](mailto:m_plan@cj.net))  
광고주명/희망 집행 일정 기재하여 전달

집행 가능 시 계약 진행



5주 전

챌린지 기획/견적 컨펌/소재 제작



챌린지 구성 아이디어 기획  
완료된 기획에 적합한 틱톡커 섭외 & 견적 컨펌

- ① 틱톡커의 챌린지 참여 콘텐츠 제작
- ② 챌린지 광고 소재 제작



2주 전

챌린지 등록/광고 세팅



챌린지 진행을 위해  
소재 등록/광고 세팅



LIVE

라이브/결과보고



챌린지 라이브 3-6일 진행  
종료 이후 챌린지 결과 리포트 제공

※ 브랜드 스티커 제작 시 구현 정도에 따라 일정 변경될 수 있음  
틱톡커 섭외 및 브랜드 스티커 제작 조건에 따라 견적 상이

메조미디어 단독 특판 소개 ②

# 메조미디어 X 샌드박스 네트워크 TOP 5 틱톡커 패키지

샌드박스 네트워크 소속 TOP 5 틱톡커를 섭외하여 콘텐츠 콜라보 진행  
틱톡 친화적인 콘텐츠로 긍정적인 브랜드 인지도 확보, 호감도 형성 가능

MezzoMedia

틱톡 Account 관리

광고 세팅

광고 운영



**SANDBOX**

틱톡커 섭외

브랜드 콘텐츠 기획

콘텐츠 제작

메조미디어 단독 특판 소개 ②

## TOP 5 틱톡커 소개 - 엘언니, 안은우, 마티

총 2,320만 명의 팔로워를 보유한 TOP 5 틱톡커와 콘텐츠 콜라보레이션 진행 가능

샌드박스 TOP 5 틱톡커

1



틱톡 1세대/트렌드 선두주자  
모든 콘텐츠 소화 가능한 만능 틱톡커

<엘언니>

일상/유머/뷰티/푸드

- 팔로워: 1,400만  
- 주요 이력: 갤럭시, 카카오톡, 버츠비

2



다재다능한 리뷰 특화 틱톡커  
잘생긴 외모와 재치 있는 콘텐츠로 인기 만점

<아누누>

일상/푸드/실험/뷰티

- 팔로워: 440만  
- 주요 이력: 닥터자르트, 쿠팡이츠, BBQ

3



먹방, 뷰티 트렌드 리더  
국민 남동생 컨셉으로 여성 타겟 인기

<승비니>

뷰티/먹방

- 팔로워: 540만  
- 주요 이력: 에뛰드하우스, 동서식품 맥심

※ 이미지 클릭 시 틱톡커 채널 이동

메조미디어 단독 특판 소개 ②

## TOP 5 틱톡커 소개 - 파이하우스, 씨씨코

총 2,320만 명의 팔로워를 보유한 TOP 5 틱톡커와 콘텐츠 콜라보레이션 진행 가능

샌드박스 TOP 5 틱톡커

4



힙합의 의인화  
천의 얼굴을 가진 패션, 뷰티 특화 틱톡커

<마오>

패션/뷰티  
- 팔로워: 440만  
- 주요 이력: 에이블리, ELT 듀오백

5



10대가 공감하는 예능형 콘텐츠의 강자  
좌충우돌 일상을 공유하는 긍정 100% 틱톡커

<씨씨코>

일상/유머/교육  
- 팔로워: 120만  
- 주요 이력: 넷플릭스, 테라브레스

※ 이미지 클릭 시 틱톡커 채널 이동

## TOP 5 틱톡커 패키지 구성 (틱톡커 콘텐츠 + 인피드 광고)

TOP 5 틱톡커를 합리적인 비용으로 섭외하여 틱톡 최적화된 브랜드 콘텐츠 제작  
도달 확보에 효과적인 인피드 광고(Reach & Frequency)를 동시 집행하여 커버리지 극대화

### ① TOP 5 틱톡커 리스트

\*팔로워 수 대비 합리적인 섭외/제작비와 콘텐츠의 높은 인게이지먼트가 강점

틱톡커	팔로워	주요 카테고리
엘언니	1,400만	일상, 유머, 뷰티, 푸드
아누누	430만	일상, 푸드, 실험
승비니	540만	뷰티, 먹방
마오	440만	패션, 뷰티
씨씨코	120만	일상, 유머, 교육

- 개별 섭외 가능

### ② 인피드 광고 (R&F) 예상 데이터

\*R&F(Reach & Frequency): 희망 예산, 노출, 타겟팅 설정하여 사전 CPM을 결정할 수 있음  
기존 CPM 상품 대비 비용 효율적이고, 캠페인 결과 예측이 가능하여 안정적인 운영이 가능

상품	집행 금액	예상 CPM	예상 VTR(6s)	예상 노출량
인피드(R&F)	500만 원	5,000원	10%	1,000,000

- 최소 집행 금액: 500만 원
- 캠페인 조건에 따라 CPM은 변동될 수 있음 (타겟팅 등)
- 광고주가 희망하는 예산, 과금 형태로 협의 가능



메조미디어 단독 특판 소개 ②

# 주요 레퍼런스

TOP 틱톡커의 콘텐츠로 광고 집행 시 일반 소재 캠페인 보다 높은 인게이지먼트 확보를 기대할 수 있음



## <아누누 X 쿠팡이츠>

쿠팡이츠 앱 사용 편리성, 치타배달 신속성을 짧고 재미있게 전달

광고 시청 유저 중 7%가 호감을 표시(Like 기준) 브랜드의 긍정적인 이미지를 전달할 수 있었음

항목	수치
View	270,000
Like	18,000
Comment & Share	130



## <엘언니 X 카카오웹툰>

카카오 웹툰에서 제공하는 다양한 장르의 콘텐츠를 세련된 비주얼로 표현

웹툰 선호 장르를 댓글로 작성 유도하여 브랜드와 유저 간 소통 확대 (약 900여 개 등록)

항목	수치
View	2,400,000
Like	62,000
Comment & Share	1,170

메조미디어 단독 특판 소개 ②

## 집행 프로세스(TOP 5 틱톡커 패키지)

메조미디어([m\\_plan@cj.net](mailto:m_plan@cj.net))로 집행 요청 시 샌드박스 네트워크 틱톡 전담 인력 배정

4주 전

집행 요청/계약 진행



집행요청 (메일: [m\\_plan@cj.net](mailto:m_plan@cj.net))  
광고주명/희망 집행일정 기재하여 전달

집행가능 시계약진행



3주 전

틱톡커 섭외, 콘텐츠 기획&제작



TOP5 틱톡커 섭외  
브랜드 콘텐츠 기획&제작



1주 전

광고 셋팅



완성된 콘텐츠로 인피드(R&F) 광고 셋팅



LIVE

라이브/결과보고



광고 라이브  
종료 이후 결과리포트 제공

---

틱톡 공식 파트너사 메조미디어  
2023 단독 특판

**E. O. D.**

문의) 메조미디어 디지털기획팀 : [m\\_plan@cj.net](mailto:m_plan@cj.net)

MezzoMedia