

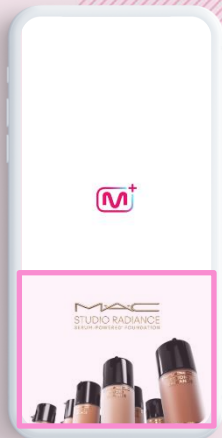
메조미디어 단독 판매

미디어믹스 바로가기 (Click!)

(*24년 2분기까지 구매 가능)

YOUNG LADY 브랜딩 특화 패키지

- 1020여성 이용 비중이 높은 주요 매체 Pick
- 주목도가 높은 **프리미엄 지면** 집중 노출로 브랜딩 효과 극대화
- 파격적인 **서비스율 제공**으로 단독 집행 대비, **단가 효율 UP!**



Mnet Plus



핑크다이어리



비트윈



TARGET PICK

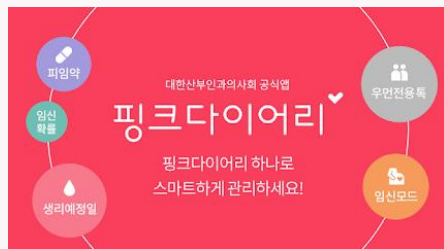
패키지 1구좌 2천만원, 서비스율 105% 제공!

매체별 기본 정보 안내

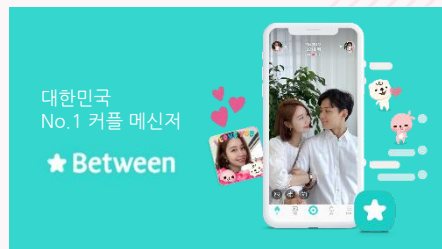
타겟 매체 1. Mnet Plus



타겟 매체 2. 핑크다이어리



타겟 매체 3. 비트윈



▶ 매체 제공 데이터 기준

국내 MAU	44만
국내 다운로드 수	158만
여성 유저비중	92%

122만
665만
95%

120만
3,500만
52%

주요 특징

글로벌 No.1 K-POP 플랫폼,
투표하기, 아티스트와 쌍방향 소통 등
플랫폼 Action이 활발한 유저 성향으로
브랜딩 & 퍼포먼스 캠페인 모두 적합

국내 1위 여성 헬스케어 플랫폼,
여성 유저 비중이 압도적으로 높아
비주일이 강조되는 뷰티/패션,
다이어트 식품 업종에 최적화

1020대 연애 필수템, 비트윈
커플 전용 메신저 플랫폼으로
실 앱 사용량이 높아, 광고 주목도 우수
뷰티/패션 외 여행, 영화업종에 추천