NETFLIX ADS



시리즈 : CJ메조미디어 단독 판매안

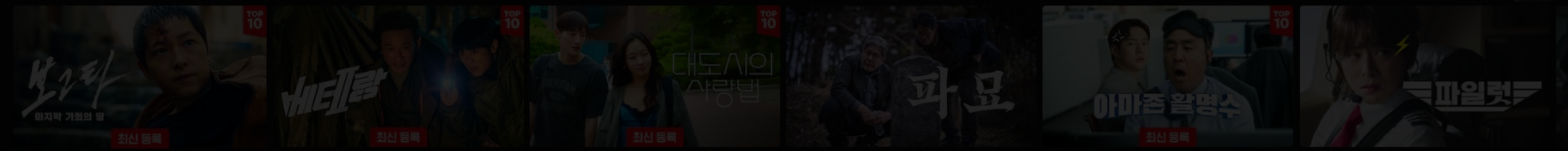
한국 리얼리티 시리즈

넷플릭스 스페셜 패키지



2025. 3Q | 광고주, 대행사 대상 | BROADCAST, OOH, DIGITAL

한국 영화



CJ메조미디어 단독 특판

넷플릭스(MOVIE) - 2025. 2H 주요 라인업



고백의 역사

장르 : 멜로/로맨스, 드라마
출연진 : 공명, 신은수
일생일대의 고백을 앞둔
열아홉 소녀의 청춘 로맨스



애마

장르 :드라마, 코미디
출연진 : 이하늬, 방효린
1980년대 영화 '애마부인' 제작 과정 이야기



굿뉴스

장르 : 스릴러, 드라마
출연진 : 설경구, 홍경, 류승범
납치된 비행기를 착륙시키려는 사람들의
작전 이야기



84제곱미터

장르 : 스릴러, 드라마
출연진 : 강하늘, 염혜란, 서현우
층간소음 속에서 벌어지는 예측불허 스릴러



사마귀

장르 : 액션, 범죄
출연진 :임시완, 박규영, 조우진
길복순의 스핀오프 영화, 킬러들의 자리를
두고 벌어지는 액션 영화



대홍수

장르 : SF, 재난
출연진 : 김다미, 박해수
물에 잠겨가는 아파트 속에서 벌이는 사투를 그린
SF 재난 블록버스터 영화

CJ메조미디어 단독 특판

넷플릭스(SERIES) - 2025. 2H 주요 라인업



당신이 죽였다

장르 : 스릴러
출연진 : 전소니, 이유미
예상치 못한 사건에 휘말린 두 여성의 스릴러



은중과 상연

장르 : 드라마
출연진 : 김고은, 박지현 등
질투와 동경이 얽힌 두 친구의 감성 드라마



트리거

장르 : 액션, 스릴러
출연진 : 김남길, 김영광
불법 총기를 둘러싼 액션 재난 스릴러



피지컬: 아시아

장르 : 예능
출연진 :매니 파퀴아오 등
아시아 각국의 참가자들이 팀을 이루어
피지컬 경쟁을 펼치는 예능 프로그램



모태솔로지만 연애는 하고 싶어

장르 : 예능
출연진 : 미정
연애 경험이 없는 참가자들의 첫 연애
도전기를 다룬 리얼리티 예능



다 이루어질지니

장르 : 판타지/코미디/로맨스
출연진 :김우빈, 수지 등
램프의 정령과 인간이 펼치는 로맨틱 코미디



자백의 대가

장르 : 미스터리/스릴러
출연진 :전도연, 김고은
남편을 죽인 용의자로 몰린
여성의 미스터리 스릴러



흑백요리사: 요리 계급 전쟁 시즌2

장르 : 예능
출연진 : 백종원, 안성재 등
요리 서바이벌 예능 프로그램의 두 번째 시즌,
참가자들이 요리 대결을 펼치는 프로그램



캐셔로

장르 : 액션/판타지
출연진 :이준호, 김혜준
초능력을 얻은 공무원이 월급을 털어
세상을 구하는 슈퍼 히어로물

CJ메조미디어 단독 특판

넷플릭스 스페셜 패키지

- 넷플릭스와 함께하는 옥외·디지털·방송 광고 결합 상품으로, 효과적인 브랜딩 캠페인 수행 가능
- 2025년 지속적인 미디어 협업을 통해 상품 라인업 확대 예정

NETFLITXADS

- '글로벌 No.1 OTT' 넷플릭스의 프리미엄 광고 서비스, 막강한 콘텐츠 파워를 기반으로 효과적인 브랜딩 캠페인 수행 가능

BROADCAST

- 넷플릭스와 리니어TV 광고의 결합 시너지로 강력한 브랜딩 효과 실현

JTBC NEW

OOH

- 브랜드를 각인시킬 수 있는 몰입감 높은 광고 시청 경험 제공

CGV
FOCUS MEDIA

DIGITAL

- 정교한 타겟팅과 커버리지 확대를 통해 도달률 극대화

SMR
CJ YOUTUBE
TARGETPICK VIDEO

참고) 넷플릭스 최소 집행 금액 : 5,000만원(월)

BROADCAST JTBC LIVE - NEWS 패키지

• <넷플릭스> OTT 영상 광고, <JTBC 뉴스룸> LIVE 방송 광고를 동시에 집행할 수 있는 브랜딩 특화 상품

SALES POINT

✓ 메인 뉴스 프로그램과 넷플릭스 콘텐츠에 광고를 노출함으로써, 브랜드 신뢰도와 프리미엄 이미지를 효과적으로 형성 가능

✓ 도달 범위를 극대화할 수 있는 미디어 구성 *(LIVE 방송 광고+ VOD OTT 광고)* → 브랜딩 캠페인에 최적화

상품명	매체 구분	소재 길이	공시 단가	패키지 특판 단가	할인율	비고
JTBC LIVE - NEWS 패키지	넷플릭스	15초	25,000만원	10,000만 원	60%	JTBC 뉴스룸 외에도 <사건반장> 등 기타 시사보도 콘텐츠로 대체 가능 JTBC 방송 광고 집행 이력이 없는, 신규 광고주만 구매 가능 (집행 월 포함해서 2개월간 JTBC 외 타 채널 방송 광고 집행 불가)
	JTBC*					

패키지 특징



파격적인 할인단가 제공

~~공시단가 2.5억~~ → 1억



JTBC 메인 뉴스 평일 <뉴스룸> LIVE 중 CM 노출

총 10회(최대치) 제공



드라마 및 예능 전후 CM 보너스 노출

<뉴스룸> 외 JTBC 드라마 및 예능 전후CM 약 50회 제공

*방송광고판매대행 등에 관한 법률 제2장 제5조 ①항에 의거, 해당 상품의 JTBC 집행분에 대해서는 JTBC미디어컴의 위탁판매로 진행함

BROADCAST JTBC LIVE – GOLF 패키지

• 구매력 높은 핵심 소비자 공략에 효과적인, <넷플릭스+ JTBC GOLF> 결합 광고 상품

SALES POINT

✓ 하이엔드 소비자 공략이 필요한 고관여 브랜드에 집행 추천

✓ 몰입도 높은 콘텐츠 시청 환경에서 광고를 노출하기 때문에, 광고 회피율이 낮고 메시지 전달력이 높음

상품명	매체 구분	소재 길이	공시 단가	패키지 특판 단가	할인율	비고
JTBC LIVE - GOLF 패키지	넷플릭스 JTBC GOLF*	15초	23,000만원	8,000만 원	65%	유튜브 채널 동시 중계 지원(LPGA 및 메이저 대회) JTBC GOLF 집행 이력이 없는, 신규 광고주만 구매 가능 (집행 월 포함해서 1개월동안은 JTBC GOLF 타 골프 채널 방송 광고 집행 불가)

패키지 특징



파격적인 할인단가 제공

~~공시단가 2.3억~~ → 0.8억



JTBC GOLF 중계 全경기 노출

LPGA에서 메이저대회까지
JTBC에서 중계하는 全경기
LIVE 중 CM 16회 노출 보장



중계 재방 및 제작 프로그램

약 350회 노출

*방송광고판매대행 등에 관한 법률 제2장 제5조 ①항에 의거, 해당 상품의 JTBC 집행분에 대해서는 JTBC미디어컴의 위탁판매로 진행함

JTBC LIVE – NEWS PKG 주요 프로그램 소개



JTBC 뉴스룸

매일 저녁 뉴스의 현장으로 한 걸음 더 빨리
어떤 뉴스보다 먼저 찾아가는
<JTBC 뉴스룸>

방송 | 월-금 18:30, 토-일 18:20
진행 | 주중 한민용 앵커, 최재원 앵커
주말 안나경 앵커



사건반장

세상을 향한 날 선 시각으로
우리 사회 숨은 진실을 추적한다!
각 분야 전문가와 함께하는
신개념 시사 정보 프로그램

방송 | 월-금 19:50
진행 | 양원보 기자



오대영 라이브

단도직입적으로 묻겠습니다.
질문이 곧 뉴스가 된다는 믿음으로
시청자를 대신해 속 시원하게 물어보는 JTBC
정통 정치 뉴스쇼!

방송 | 월-금 17:00
진행 | 오대영 앵커, 이수진 기자

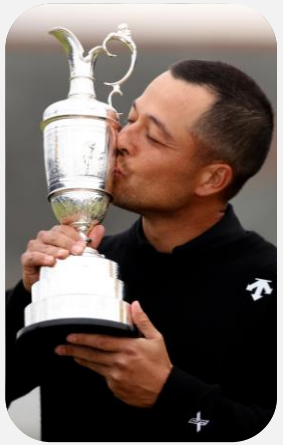


논쟁

한 주간 가장 첨예한 논쟁적 이슈를 끄집어내
논리로 맞붙다.
논쟁적인 이슈를 두고 대척점에 있는 당사자들이
펼치는 정통 시사 토론 프로그램

방송 | (목) 24:10
진행 | 오대영 앵커, 이수진 기자

JTBC LIVE – GOLF PKG 7월 주요 프로그램 소개



제153회 디 오픈

일정 | 7/17 ~ 7/20
총 상금 | 1,700만 달러
디펜딩 챔피언 | 잰더 쇼플리
예상 출전선수 | 최경주, 임성재, 안병훈, 등

#세계에서 가장 오래된 전통과 권위를 자랑하는 대회
#2024년 해외 남자 메이저 최고 시청률 대회
#2023년 한국선수 최초로 김주형 준우승 기록



AIG 위민스 오픈

일정 | 7/31 ~ 8/3
총 상금 | 950만 달러
디펜딩 챔피언 | 리디아 고
예상 출전선수 | 고진영, 김효주, 윤이나, 최혜진,
임진희, 리디아 고, 넬리 코다 등

#영국 웨일스 로열 포스콜 골프 클럽에서 최초로 개최
#LPGA 5대 메이저 대회 중 시즌 마지막 대회



아문디 에비앙 챔피언십

일정 | 7/10 ~ 7/13
총 상금 | 800만 달러
디펜딩 챔피언 | 후루에 아야카
예상 출전선수 | 고진영, 김효주, 유해란, 전인지,
윤이나, 최혜진, 김아림 등

#LPGA, KLPGA의 한국선수 대거 출전
#제네바 호수 위의 패러글라이딩 세리머니 주인공은?!



ISPS 한다 위민스 스코티시 오픈

일정 | 7/24 ~ 7/27
총 상금 | 200만 달러
디펜딩 챔피언 | 로렌 코글린
예상 출전선수 | 김효주, 유해란, 고진영, 최혜진, 윤이나 등

#AIG 위민스 오픈 전초전
#스코틀랜드에서 펼쳐지는 여성 골프의 진정한 승부

중계 일정은 매달 업데이트되며, 제안 요청 시 변경된 내용으로 전달 가능합니다.

OOH CGV 프리미엄 스크린 패키지

• 넷플릭스의 프리미엄 영상 광고와 CGV 특별 상영관 광고를 결합한 브랜딩 특화 상품

SALES POINT

✓ 넷플릭스 오리지널과 CGV 영화 기대작 개봉 시점에 맞춰 최적의 광고 캠페인 설계 가능

✓ 예시) 넷플릭스(오징어게임 3) + CGV(범죄도시 5) → *인기 IP 또는 기대작이 겹치는 시즌, OTT-영화관 스크린 광고 동시 노출로 광고 효과 극대화*

상품 구분	소재 길이	패키지 공시 단가	패키지 특판 단가	할인율	비고
넷플릭스 + CGV(로얄)	15초	11,500만 원	8,000만 원	30%	CGV(ROYAL) : 영화 상영 4분 ~ 1분전까지 광고 송출 CGV(X10) : 영화 상영 10분 ~ 4분전까지 광고 송출
	30초	18,000만 원	10,000만 원	44%	
넷플릭스 + CGV(엑스텐)	15초	9,000만 원	7,500만 원	25%	
	30초	15,000만 원	10,000만 원	33%	



(27개 상영관)

사람이 볼 수 있는 최대 시야각의 스크린
몰입도 있는 광고 시청 경험 제공



(41개 상영관)

감각적 경험을 제공하는 특수관
오감을 자극하여 콘텐츠의 재미 UP!



(41개 상영관)

스크린을 3면으로 확장
현장에 있는 듯한 생생한 공간감 제공

- 참고) 넷플릭스 광고는 TOP10/장르/컨텐츠/노출시간 등 다양한 타겟팅 적용이 가능합니다

2025년 하반기 영화 개봉 주요 LINE-UP



쥬라기월드: 새로운 시작

개봉 | 2025. 7. 2
장르 | 액션, 어드벤쳐
감독 | 가렛 에드워드
출연 | 스칼렛 요한슨, 마허샬라 알리, 조나단 베일리 外
한줄 소개 | 쥬라기월드: 도미니언으로부터 5년이 지난 지금의 이야기



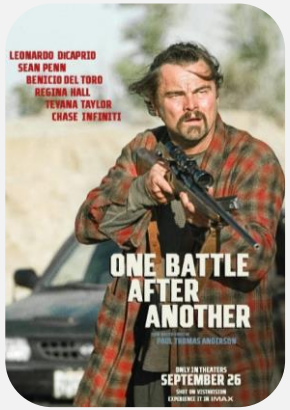
슈퍼맨

개봉 | 2025. 7. 9
장르 | 슈퍼히어로, 액션
감독 | 제임스 건
출연 | 데이비드 코런스웻, 레이첼 브로스나한, 니콜라스 홀트 外
한줄 소개 | DC 유니버스 챕터 1의 2번째 작품이자 헨리 카빌 하차 이 후 첫 슈퍼맨 영화



좀비딸

개봉 | 2025. 7. 30
장르 | 드라마, 코미디
감독 | 필감성
출연 | 조정석, 이정은, 조여정 外
한줄 소개 | 이 세상 마지막 남은 좀비가 된 딸을 지키기 위해 극비 훈련에 돌입한 딸바보 아빠의 코믹 드라마



원 배틀 애프터 어나더

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 액션, 블랙코미디
감독 | 폴 토마스 앤더슨
출연 | 레오나르도 디카프리오, 숀팬 外
한줄 소개 | 토마스 핀천의 바인랜드 각색작품. 기억을 잃은 전직 요원이 딸을 찾기 위해 조직을 파헤치는 이야기



주토피아2

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 애니메이션
감독 | 재러드 부시, 바이런 하워드
출연 | 제니퍼 굿윈, 제이슨 베이트먼 外
한줄 소개 | 영화 <주토피아> 후속작



나우 유 씨 미3

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 범죄, 액션
감독 | 루벤 플레셔
출연 | 제시 아이젠버그, 마크 러팔로, 우디 해럴슨 外
한줄 소개 | 영화 <나우 유 씨 미> 시리즈 3번째 작품

2025년 하반기 영화 개봉 주요 LINE-UP



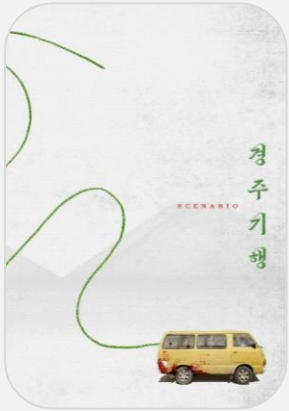
어쩔수가없다

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 드라마
감독 | 박찬욱
출연 | 이병헌, 손예진, 박휘순, 이성민 外
한줄 소개 | 박찬욱 감독 12번째 영화.
소설 <엑스>를 원작으로 한 작품.
제지 업체 회사원에서 만족스러운 삶을 살다가
갑자기 해고를 당한 '만수'가 아내와 두 자녀를
지키기 위해 재취업을 준비하며 벌어지는 이야기



행복의 나라로

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 드라마
감독 | 임상수
출연 | 최민식, 박해일 外
한줄 소개 | 시간이 없는 탈옥수와 돈이 없는 환자가
우연히 거액의 돈을 손에 넣고 인생의
화려한 엔딩을 꿈꾸며 특별한 동행



경주기행

개봉 | 2025. 5.
장르 | 액션
감독 | 김미조
출연 | 이정은, 공효진, 박소담 外
한줄 소개 | 막내 딸을 살해한 가해자가 석방됐다.
엄마는 복수를 하기 위해 자신의 세 딸과 함께
그가 사는 경주로 떠나는 복수 로드 무비.



아바타: 불과 재

개봉 | 2025. 하반기
장르 | SF, 판타지
감독 | 제임스 카메론
출연 | 브리튼 달튼, 조 샐다나, 시고니 위버 外
한줄 소개 | 영화 <아바타> 시리즈 세번째 영화.
<아바타: 물의 길>과 이어진 이야기



폭설

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 스릴러
감독 | 홍의정, 박선우
출연 | 김윤석, 구교환, 노윤서 外
한줄 소개 | 폭설로 뒤덮인 외딴 기차역에서
벌어지는 이야기



얼굴

개봉 | 2025. 하반기
장르 | 미스터리, 드라마
감독 | 연상호
출연 | 박정민, 권해효, 신현빈 外
한줄 소개 | 연상호 감독 만화 <얼굴>을 원작으로 한 작품.
살아있는 기적이라 불리는 시각장애인 전각
장인의 아들이 40년 전 실종된 줄 알았던
어머니의 백골 시신을 발견 후,
그 죽음 뒤의 진실을 파헤치는 이야기

OOH 포커스미디어 오피스TV 패키지

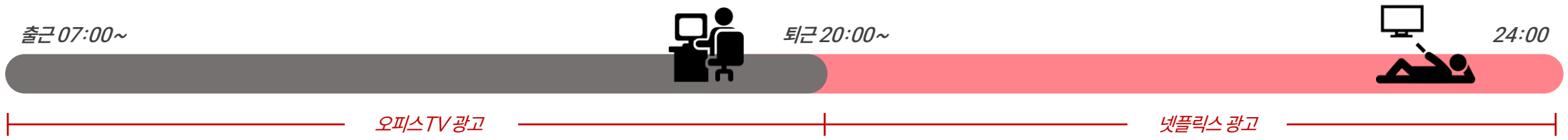
• 2040 직장인의 하루 시작과 끝을 점유하는 OOH+OTT 하이브리드 광고 패키지 (*오피스TV : 서울·수도권 핵심 업무지구를 커버하는 오피스 빌딩 대형 사이니지 매체)

SALES POINT

✓ 출근부터 퇴근 후 휴식까지, 직장인의 일상 속 핵심 시간대에 맞춰 오피스TV와 넷플릭스 광고를 노출

✓ 광고 몰입도가 높은 공간과 소비 여력이 높은 시간대에 집중 노출되어, 높은 광고 효과 기대 가능

매체 구분	소재 길이	노출 시간	보장 노출	패키지 특판 단가	비고
오피스TV	15초	(평일) 07:00 ~ 21:00	4,000,000	7,500만 원	월 구좌 상품 (오피스TV 4주 + 넷플릭스 1개월) 넷플릭스 프라임타임 타겟팅 할증 적용(15%)
넷플릭스	15초	(평일, 주말) 20:00 ~ 24 :00	1,499,250		



- 참고) 넷플릭스 타겟팅 조건은 변경 가능하며, 할증율에 따라 노출량이 변경될 수 있습니다.

오피스TV 커버리지

빌딩 수 150개, 오피스TV 2,100대 설치 → 서울 · 수도권 핵심 업무지구 커버

여의도/영등포

금융, 대기업

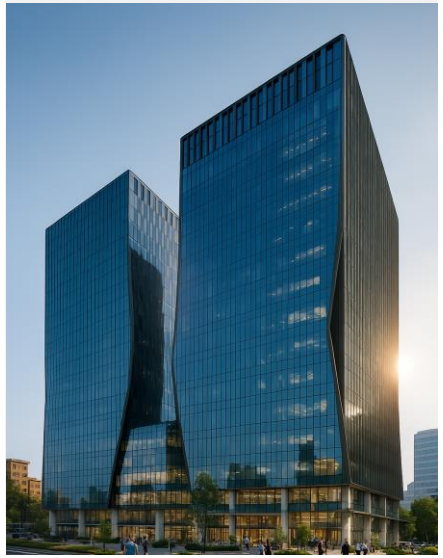
FKI 타워, 현대차증권빌딩 등



종로/중구

공공기관, 외국계, 대기업

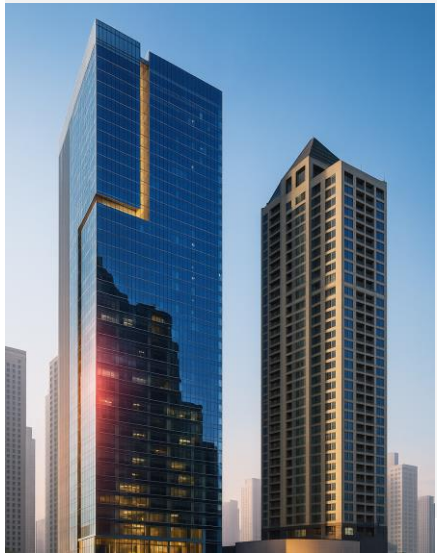
광화문 오피시아빌딩,
미래애셋 센터원 등



성수/마포/용산

IT, 스타트업, 외국계

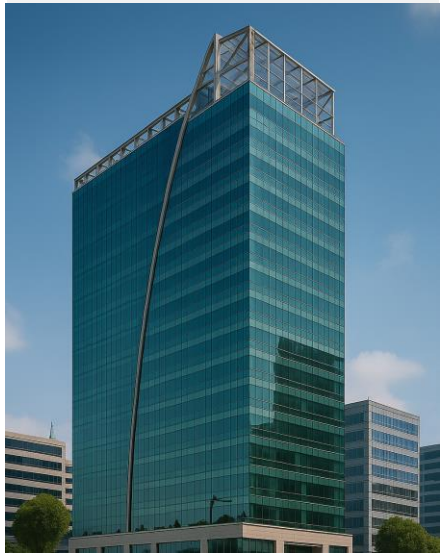
더 프라임타워,
푸르지오써밋 오피스 등



강남/서초/송파

IT, 대기업, 전문직

아이타워, 동일타워
디앤오 강남빌딩 등



분당/판교

IT, 제약

분당스퀘어
한라시그마밸리 등



DIGITAL SMR TOP10 패키지

• 넷플릭스, 방송사의 화제성 높은 인기 콘텐츠 Top 10을 점유할 수 있는 브랜딩 특화 패키지

*SMR TOP10 DIY 상품은 ONLY 넷플릭스 스페셜 패키지를 통해서만 구매 가능

SALES POINT

✓ SMR TOP10 + 넷플릭스 TOP10 = 프리미엄 콘텐츠 커버리지! 확장된 채널과 인기 콘텐츠로 브랜딩 캠페인의 도달률·몰입도 극대화

✓ SMR 광고 노출 채널 : 네이버, 유튜브, SMR 파트너스(20여 개 미디어 채널)

상품명	매체 구분	노출 형태	공시 단가	패키지 특판 단가
넷플릭스 X SMR TOP 10 패키지	넷플릭스 TOP 10	프리롤, 미드롤	5,000만원	10,000만 원
	SMR TOP 10(DIY)		5,500만원	

미디어믹스 확인하기

콘텐츠 커버리지

OTT

넷플릭스

지상파 방송

KBS, MBC, SBS

종합편성방송, CJENM

Tvn, JTBC, TV조선, 채널A, MBN

2025. 3분기 방송사 프로그램 주요 LINE-UP

KBS

트웰브
장르: 액션
출연진:마동석, 서인국, 박형식, 이주빈 등
악귀들로부터 인간을 수호하기 위해 인간의 모습으로 인간세계에 살고 있는 12천사들의 이야기

1박2일
장르: 예능
출연진: 김종민, 문세윤, 조세호, 이준, 딘딘 등
우리가 알고 있는, 우리가 알지 못하는 우리나라. 유쾌한 여섯 남자와 1박 2일의 여행을 떠난다!

은수좋은날
장르: 휴먼 스릴러
출연진:이영애, 김영광, 박용우
길에 떨어진 마약을 주운 걸 시작으로 시한부 남편의 치료비를 벌기 위해 마약 사업에 손을 대며 벌어지는 이야기

MBC

메리 킬즈 피플
장르: 블랙 코미디
출연진: 이보영, 이민기
의사인 주인공이 불법으로 말기 환자들의 안락사를 도와주고 이들의 불법을 추적하는 형사의 추격전을 그린 이야기

달까지 가자
장르: 코믹 드라마
출연진: 이선빈, 라미란 등
흙수저 직장인 세 여자가 코인 열차에 탑승하면서 인생 한방을 꿈꾸는 좌충우돌 코믹 투자 생존기

놀면 뭐하니?
장르: 리얼리티 예능
출연진:유재석, 하하, 주우재, 박진주
웃음을 위해선 다짜고짜 뭐든지 하는 버라이어티

SBS

트라이: 우리는 기적이 된다
장르: 스포츠, 코미디
출연진: 윤계상, 임세미, 김요한
만년 꼴통 주가람과 만년 꼴찌 한양체고 럭비부가 전국체전 우승을 향해 질주하는 스포츠 성장기

사마귀
장르: 범죄, 스릴러
출연진:고현정, 장동윤, 이엘
한 여인이 오래전 연쇄살인범으로 수감된 가운데, 누군가 그녀를 모방한 연쇄 살인을 시작하면서 벌어지는 이야기

미운 우리 새끼
장르: 리얼리티 예능
출연진: 신동엽, 서장훈, 김종국, 이상민 등
엄마가 화자가 되어 스타 아들의 일상을 관찰하고 진솔한 이야기를 나누는 프로그램

TvN

신사장 프로젝트
장르: 오피스, 코미디
출연진: 한석규, 배현성, 이레
소통불능의 시대유감, 위기의 사람들을 위해 협상의 신 '신사장'이 분쟁 중재에 나서는 전 국민 소통 프로젝트

첫, 사랑을 위하여
장르: 휴먼, 코미디
출연진: 염정아, 박해준, 최윤지, 김민규
예상치 못한 인생 2막을 맞이한 싱글맘과 의대생 딸. 내일이 아닌 오늘의 행복을 살기로 한 그들을 찾아온 끝이 아닌 첫, 사랑의 이야기!

폭군의 셰프
장르: 판타지 로맨스
출연진:임윤아, 이채민, 강한나, 최귀화
타임슬립 한 프렌치 셰프가 최악의 폭군이면서 최고의 미식가인 왕을 만나게 되는 이야기

DIGITAL CJ유튜브 패키지

• CJ유튜브 : CJ ENM에서 보유한 유튜브 채널에 동영상 광고를 노출할 수 있는 상품

CJYT PROMOTION

✓ 넷플릭스(0.5억), CJ유튜브(0.3억) 동시 집행 시, CJ유튜브 서비스율 10% 제공

[CJ유튜브 3,000만원 집행 시, 예상 노출량]

CPM	기본 노출량	서비스 율	서비스율 반영 노출량
12,000원	2,500,000	10%	2,750,000

CJYT 주요 채널

채널 십오야 | tvN DRAMA | tvN D ENT | tvN D Studio

넷플릭스 최소집행금액 5,000만원/1개월

DIGITAL 타겟픽비디오 패키지

• 타겟픽비디오 : 프리미엄 지면과 정교한 타겟팅 기능을 보유하고 있는 동영상 네트워크 상품

TARGETPICK VIDEO PROMOTION

✓ 넷플릭스(0.5억), 타겟픽비디오(0.3억) 동시 집행 시, 타겟픽비디오 서비스율 20% 제공

[타겟픽비디오 3,000만원 집행 시, 예상 노출량]

CPM	기본 노출량	서비스 율	서비스율 반영 노출량
9,500원	3,157,895	20%	3,789,474

타겟픽 주요 타겟팅 항목(무할증)

광고 반응 데이터 (행동, 구매 등)

앱 프로파일 (유튜브 프리미엄 타겟팅 가능)

라이프스타일 (고객 페르소나 기반)

넷플릭스 최소집행금액 5,000만원/1개월
타겟픽비디오 금액 조정 희망 시 별도 문의

CJ메조미디어 단독 특판

SALES PROMOTION

본 프로모션은 메조미디어에서 진행하는 단독 프로모션 입니다.

PROMOTION 1.

넷플릭스 스페셜 패키지 구매 시, 20만원 상품권 지급

대상	광고대행사(에이전시)
내용	넷플릭스 스페셜 패키지 구매 시, 20만원 상품권 지급
제공 리워드	CJ상품권 20만원
지급 시기	캠페인 종료 후 1개월 이내 지급

프로모션 상세 보기

[참고 사항]
패키지 구매 건 별 지급으로, 담당자 및 광고주가 동일하더라도 중복 지급

PROMOTION 2.

넷플릭스 1.2억 이상 집행 시, 50만원 상품권 지급

대상	광고대행사(에이전시) 캠페인 담당자
내용	넷플릭스 누적 매출 1.2 억(1개 광고주 기준) 달성 시 리워드 지급
제공 리워드	CJ상품권 50만원
지급 시기	누적 합산 금액 1.2억 달성 시, 1개월 이내 지급

프로모션 상세 보기

[참고 사항]
1명의 마케터가 조건 충족 시(1개 광고주, 1.2억 집행)상품권 중복 지급

FAQ

Q1. CGV 프리미엄 스크린광고 패키지는 OOH 상품인데 광고 성과 측정이 가능한가요?

A. 샘플상영관에 AI 카메라 설치하여 실 관람객을 트래킹할 수 있습니다. (협의 필요)
(상영관에 입장 후 착석, 광고 시청 타이밍까지 카메라로 촬영하여 성별, 연령대 분석)
샘플 상영관에서 수집한 표본 데이터를 기반으로 광고 성과 예측

Q2. 넷플릭스 콘텐츠 시청 디바이스 비중이 궁금해요

A. 넷플릭스 광고요금제를 사용하는 고객의 약 56%가
TV 디바이스를 통해 광고를 시청합니다. 대형 화면으로 광고를 시청하기 때문에
보다 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.

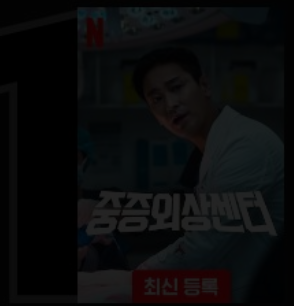
Q3. 패키지 구매 시 , 넷플릭스 광고비 조정도 가능한가요?

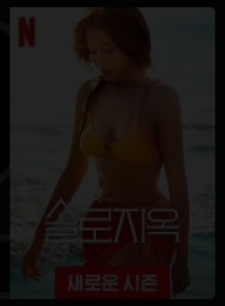
A. 넷플릭스 최소 집행 금액은 5,000만원(1개월)입니다.
상향 조정은 가능하지만 최소 집행 금액보다 하향 조정은 불가합니다.

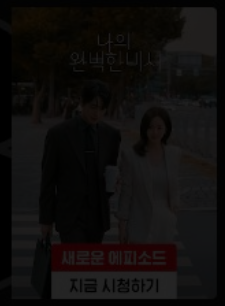
Q4. 넷플릭스의 특정 콘텐츠만 타겟팅 및 점유도 가능한가요?

A. 주요 기대작, 인기 콘텐츠는 싱글타이틀스폰서십을 통해 일부 지면 독점이 가능하며 (별도 문의)
25년 하반기 중, 희망 콘텐츠를 그룹핑하여 타겟팅할 수 있는 기능이 업데이트 예정입니다.

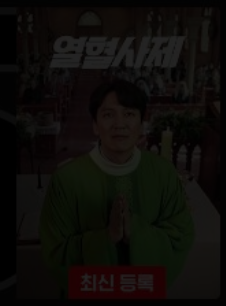
NETFLIX ADS

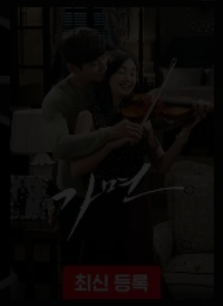






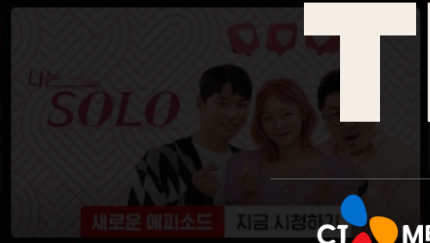






한국 리얼리티 시리즈













THANK YOU

CJ MEZZOMEDIA | 디지털기획팀 | m_plan@cj.net

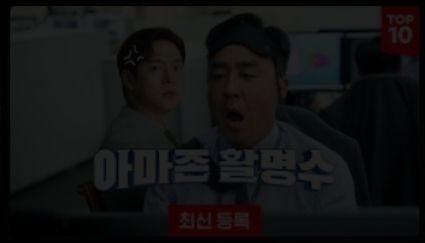
한국 영화













CJ MEZZOMEDIA

넷플릭스 스페셜 패키지 구매하면 즐거운 선물이 가득 !

CJ메조미디어 단독 스페셜 패키지를 구매하면 특별한 선물을 드립니다!
패키지 구매 시마다 20만원 상품권이 쌓이는 EVENT!

● 이벤트 기간 : 2025년 2월부터~ 상품 판매 종료 시까지

참여방법

- CJ메조미디어를 통해 넷플릭스 스페셜 패키지 집행 시 자동참여
- 패키지 구매 기준 지급되는 이벤트로, 구매 건 단위로 상품권 지급
- 동일 마케터가 중복 집행 시 중복 지급
- 집행 종료 후, 메조미디어 담당자를 통해 별도 안내
- 실 집행 내역 확인 후 상품권 전달(종료 월 기준 익월 지급)

패키지 종류와 상관없이 구매시마다 쌓이는 선물!

BUY

패키지 1개 구입시
십만원 상품권 2장!



BUY

패키지 2개 구입시
십만원 상품권 4장!



유의사항

- 본 이벤트는 스페셜 패키지 판매 기간동안 적용 됩니다
- 제세공과금은 CJ메조미디어에서 부담합니다
- 스페셜 패키지 판매 종료 시 자동 종료 됩니다
- 본 이벤트는 사정에 의해 조기 종료될 수 있습니다
- 상품권은 CJ상품권이 지급될 예정입니다 (추후 변동될 수 있음)
- 이벤트 관련 문의 사항은 (m_plan@cj.net) 문의주세요



“CJ메조미디어와 함께라면 넷플릭스 광고 집행이 즐겁다”

광고대행사 마케터라면 주목!

2025년 메조미디어와 넷플릭스 광고집행을 하면 **50만원 상품권** 선물로 드립니다

이벤트안내

넷플릭스 광고 집행 금액, 누적 1.2억 이상 달성 시
마케터분께 50만원 상품권을 선물로 드립니다

이벤트 기간 : 2025년 1월 ~ 12월 (집행월 기준)

<참여방법>

- CJ메조미디어를 통해 넷플릭스 광고 집행 시 자동 참여
- 1개 광고주 기준 1.2억이상 집행으로 광고주 중복 지급 불가
- 동일 마케터가 다른 광고주1.2억 이상 집행 시 중복 지급 가능
- 달성 익월 메조미디어 담당자를 통해 별도 안내
- 실 집행 내역 확인 후 익월 상품권 전달

넷플릭스 최신상품소개서 보기

유의사항

- 1개 광고주 기준으로 집행 금액은 합산되며, 세금계산서 발행액 기준입니다
  (예시) : 김메조 마케터가 A 광고주 1.2억 누적 집행 – 50만원 상품권 지급
  : 김메조 마케터가 B 광고주 1.2억 누적 집행 – 50만원 상품권 추가 지급
  : 김메조 마케터가 C+D광고주 합산 1.2억 누적 집행 – 상품권 미지급
- 1.2억 이상 달성 시 실집행 이력 확인 후(e-mail, 광고신청, 집행내역 등) 지급됩니다
- 2025년 1월 집행금액 부터 적용되며 12월31일까지 집행 캠페인 기준 적용 됩니다
- 이후 본 이벤트는 연장될 수 있습니다
- 상품권은 CJ상품권이 지급될 예정입니다 (추후 변동될 수 있습니다)
- 제세공과금은 당사가 부담합니다
- 본 이벤트는 사정에 의해 조기 종료될 수 있습니다
- 이벤트 관련 문의 사항은 (m_plan@cj.net) 문의주세요

CJ MEZZOMEDIA