CJ MEZZOMEDIA

facebook & Instagram

MONTHLY UPDATE

Feb.
2025

CJ MEZZOMEDIA

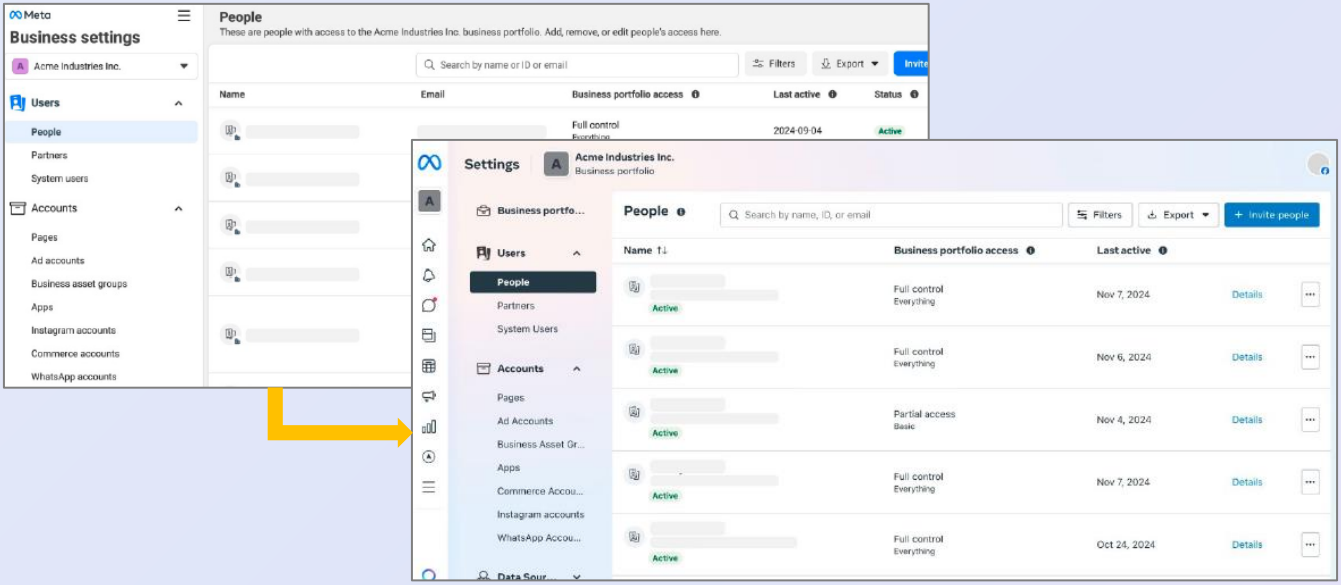
facebook & Instagram

Meta Business Suite 설정으로 이관

★ 주요 내용

- 안정적이고 효율적인 비즈니스 포트폴리오 관리 기능 제공을 위해, 기존 비즈니스 설정이 Meta Business Suite 설정 탭으로 이관
- 2025년 상반기까지 모든 비즈니스가 이관 예정이며, 하반기부터는 기존 비즈니스 설정에 접속 불가

[EX. 기존 비즈니스 설정 내 “사람” -> Meta Business Suite 설정 탭 내 “사람”]



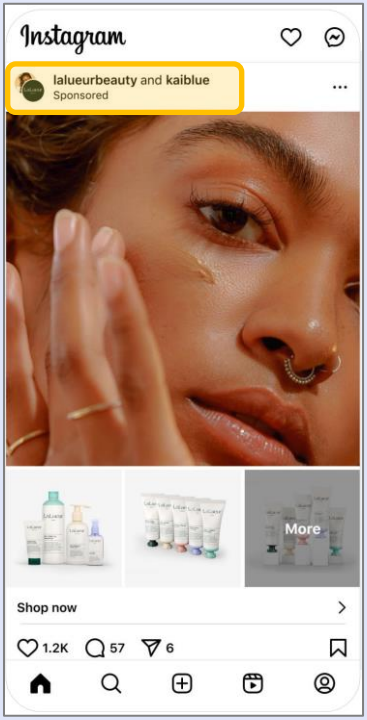
CJ MEZZOMEDIA

facebook & Instagram

IG 피드에서 컬렉션 포맷의 세로 비율 소재 지원

★ 주요 내용

- 컬렉션 포맷의 파트너십 광고 진행 시 IG 피드에서 세로 비율 미디어(4:5 or 9:16)가 노출될 수 있도록 업데이트
- 크리에이터 컨텐츠는 세로 비율의 미디어가 많아 활용 높아짐



CJ MEZZOMEDIA

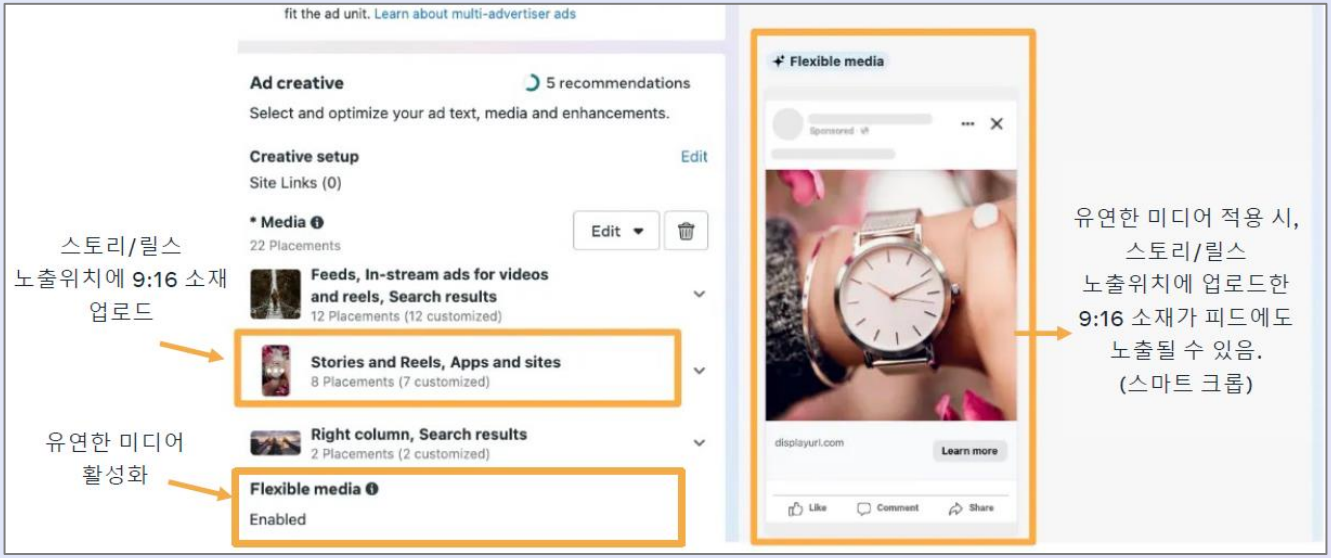
facebook & Instagram

“유연한 미디어” 기능 런칭

★ 주요 내용

- 메타 머신이 성과가 개선될 것으로 판단할 시, 맞춤 설정한 소재가 다른 노출 위치에도 게재될 수 있는 “유연한 미디어” 기능 런칭
- 현재 싱글 이미지/비디오 소재만 지원되며, 일부 계정에만 롤아웃 상태로 추가 롤아웃 계획은 미정

[유연한 미디어 기능 적용 예시]



CJ MEZZOMEDIA

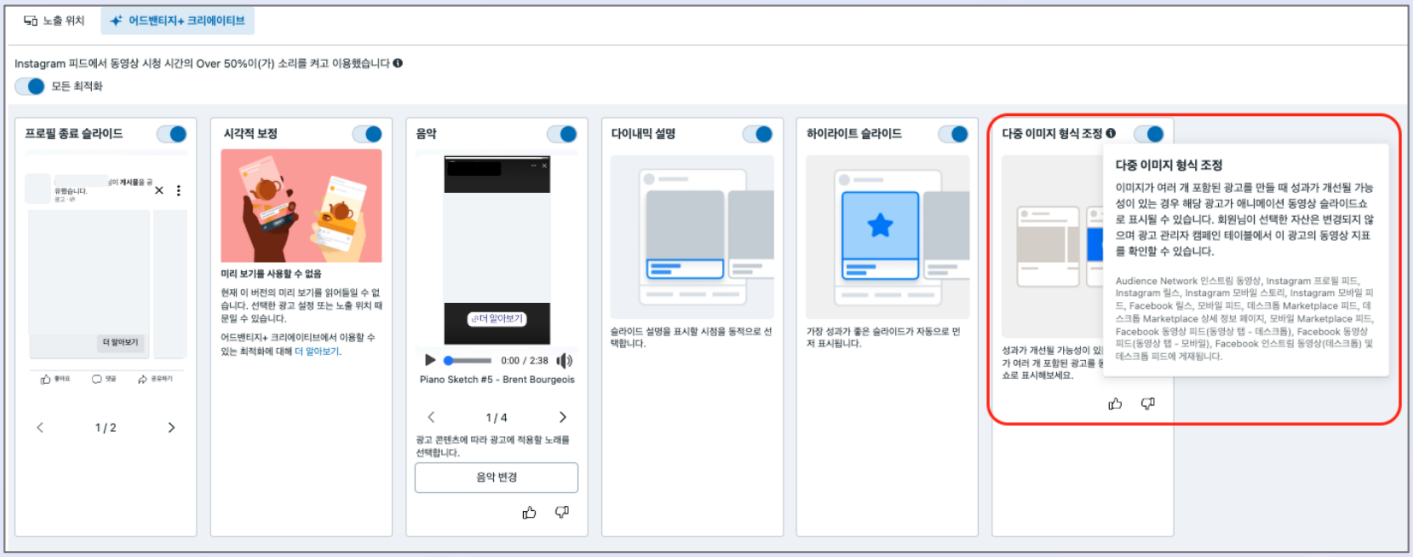
facebook & Instagram

“다중 이미지 형식 조정” 기능 롤아웃

★ 주요 내용

- 여러 장의 이미지를 사용하는 슬라이드 광고를 동영상 형태로 자동 변환해주는 “다중 이미지 형식 조정”이 어드밴티지+크리에이티브의 새로운 기능으로 추가
- 슬라이드 별 셋팅이 다른 경우, 첫 번째 슬라이드의 셋팅이 적용됨

[다중 이미지 형식 조정 기능 적용 예시]



CJ MEZZOMEDIA

THANK YOU

CJ 메조미디어
디지털기획팀

m_plan@cj.net