

# Google

---

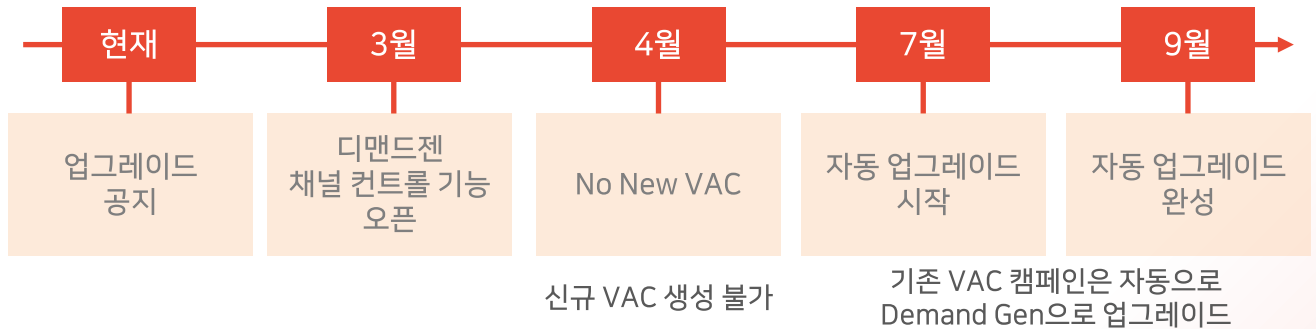
MONTHLY  
UPDATE

Feb  
2025

## VAC to Demand Gen Upgrade

### ★ 주요 내용

- VAC 상품 Demand Gen으로 업그레이드 예정
- Demand Gen의 기존 동영상 액션 캠페인의 장점은 그대로 유지하며 특화된 새로운 기능들을 제공



### ★ 디맨드젠 채널 컨트롤이란?

- 디맨드젠의 게재채널을 선택할 수 있는 기능으로 광고 그룹단위에서 YouTube 지면 (인스트림, 인피드, 숏츠), 디스커버리, 지메일, 디스플레이네트워크 중 선택 가능

# VAC to Demand Gen Upgrade

## ★ 디맨드젠 채널 컨트롤

- 광고 그룹 단위에서 설정 가능하며 지면 선택은 아래와 같이 선택 가능

지면		Desktop	iOS	Android	CTV / LR
Youtube	인스트림	Video -	Video -	Video -	Video -
	인피드	Video Image	Video Image	Video Image	Video -
	숏츠	Video Image	Video Image	Video Image	- -
	검색	Video Image	Video Image	Video Image	- -
Discover		- -	Video Image	Video Image	- -
Gmail		- Image	Video* Image <small>*Video in experiments</small>	Video* Image <small>*Video in experiments</small>	- Image <small>(when a Gmail app is installed on a CTV device)</small>
구글 디스플레이 네트워크 (GDN = GDA + GVP)		Video Image* <small>*GDA pilot</small>	Video Image* <small>*GDA pilot</small>	Video Image* <small>*GDA pilot</small>	- tbc 2025

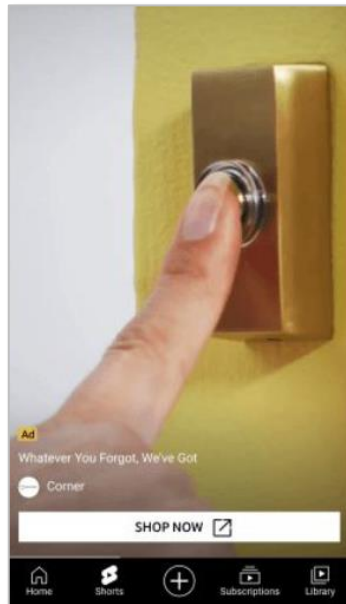
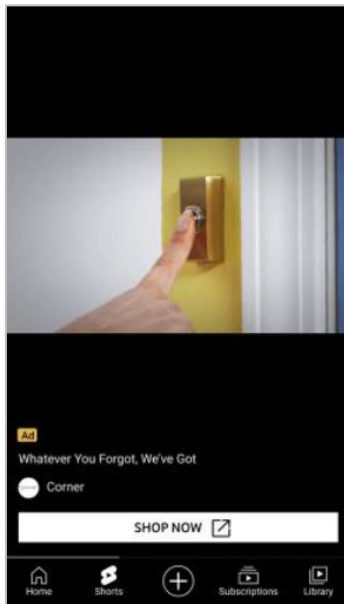
## Flip Video in VVC

### ★ 주요 내용

- 기존 가로형 영상 소재를 자동으로 세로 및 정방향 영상으로 바꿔주는 Flip Video 기능이 VVC 캠페인에 자동 적용됨

\*세로형 소재가 있는 디맨드젠 캠페인의 경우, 평균적으로 35% 더 많은 전환수 확보 가능

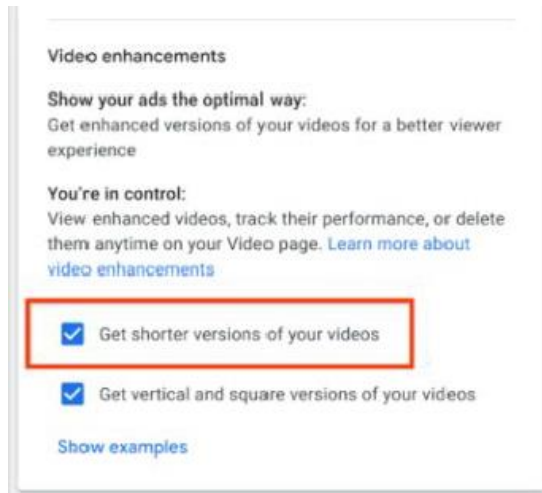
\*기능 적용을 원하지 않을 경우 세로 및 정방향 영상을 추가하거나 설정에서 Opt-out



## Trim Video in Demand Gen

### ★ 주요 내용

- Trim Video(Original → Short)로 자동 애셋 생성되는 기능이 모든 Demand Gen 캠페인에 roll-out
- Google AI를 사용하여 15초 이상 동영상 애셋을 10~15초정도의 짧은 영상으로 기존과 동일한 방향(세로, 가로, 정사각형)을 가지며 모든 형식에서 게재 가능
- 모든 Demand Gen 캠페인에도 자동 opt-in 예정이며, 원치 않는 광고주는 ad setting을 통해 2/20 전까지 opt-out 해야 함



## Ads Creative Studio 서비스 중지

### ★ 주요 내용

- ACS 홈페이지에서 공지된 것처럼, Ads Creative Studio는 25년 3월까지 이용 가능
- 이미지 소재의 경우 ACS - [Asset Library]에서 로컬 저장을 진행 및 구글 광고 계정이 연결되어 있다면 해당 계정 소재 라이브러리로 한번에 200개까지 내보내기 가능
- 영상 소재의 경우 ACS에서 내보낸 후, 연결된 구글 계정의 [도구] - [실험실]에서 받아 오기를 완료
- 소재들은 Studio 등의 툴로 자동백업이 지원되지 않음

# THANK YOU

---

CJ메조미디어 디지털기획팀

[google@cj.net](mailto:google@cj.net)