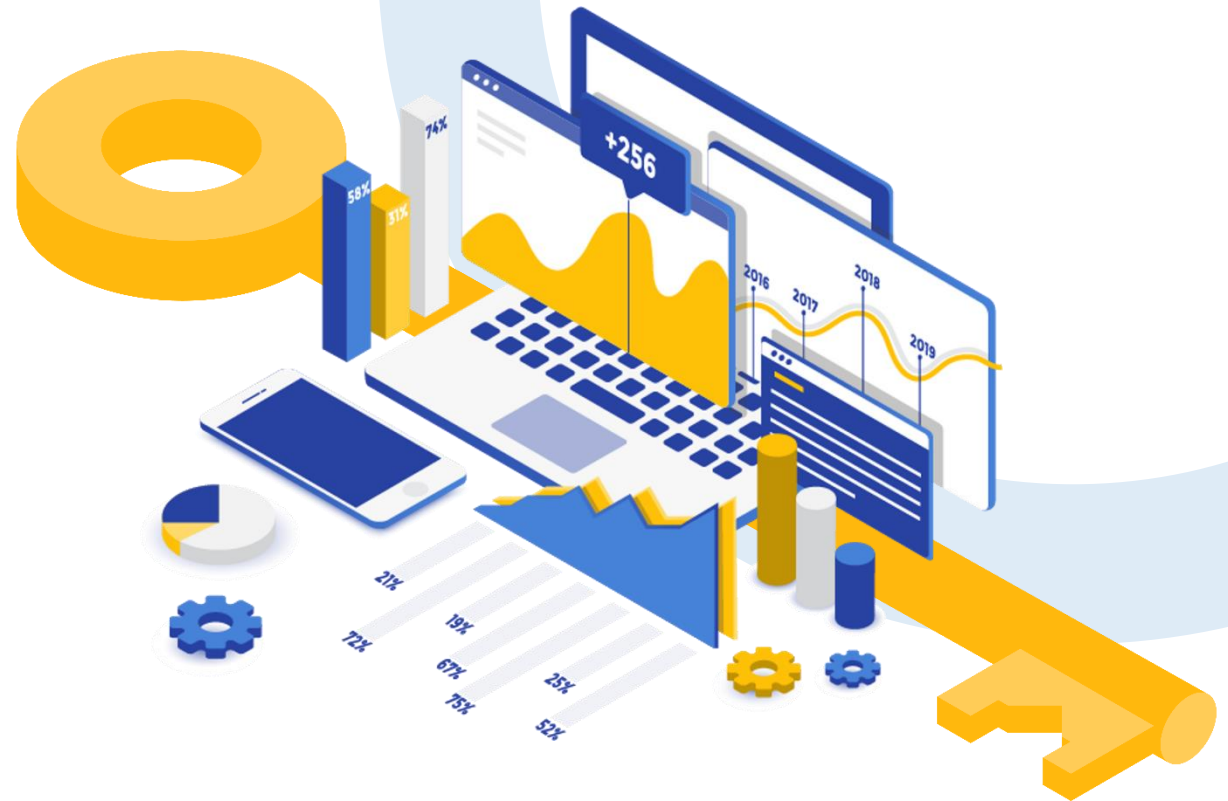


마케팅 성과의 KEY — 데이터 시각화

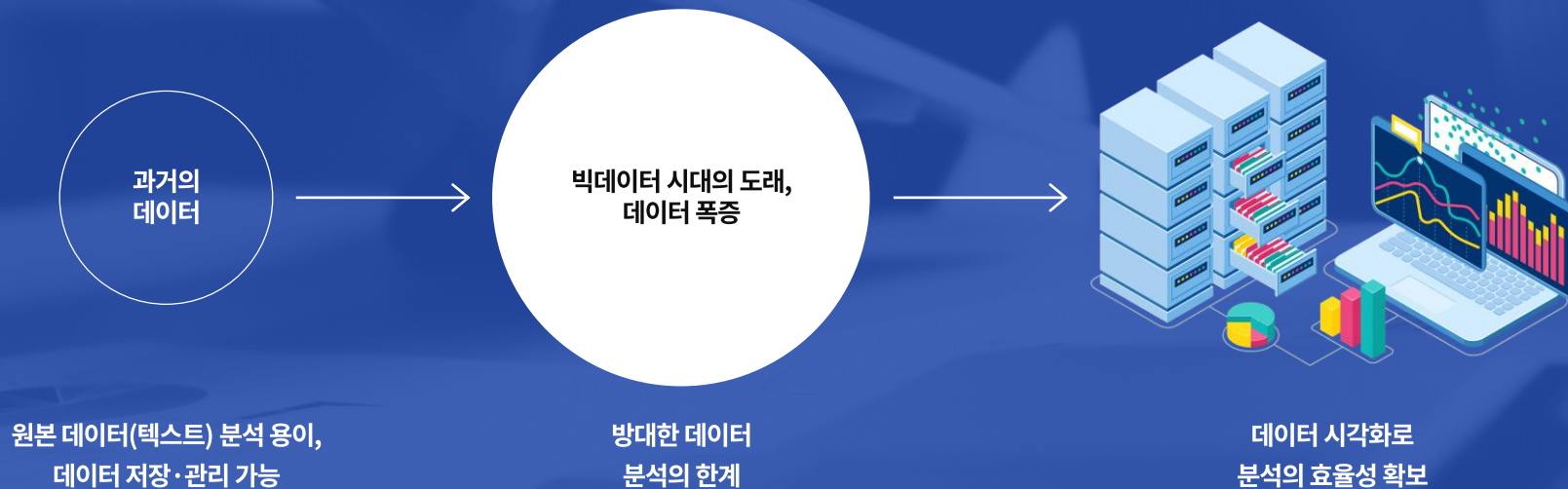


데이터 시각화의 개념

마케팅 성과의 KEY
데이터 시각화

데이터 시각화는 정보를 시각적 형태로 구성해
데이터에 담긴 의미를 보다 쉽게 찾을 수 있도록 만드는 과정

데이터의 양이 기하급수적으로 증가함에 따라
원본 데이터를 하나하나 살펴보는 것이 어려워졌기 때문에
복잡한 데이터를 직관적으로 보여줄 수 있는 데이터 시각화의 중요성이 대두

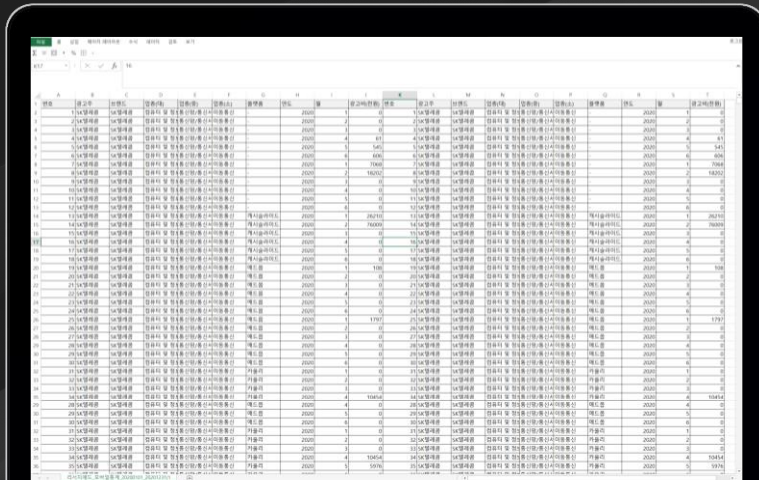


데이터 시각화의 장점

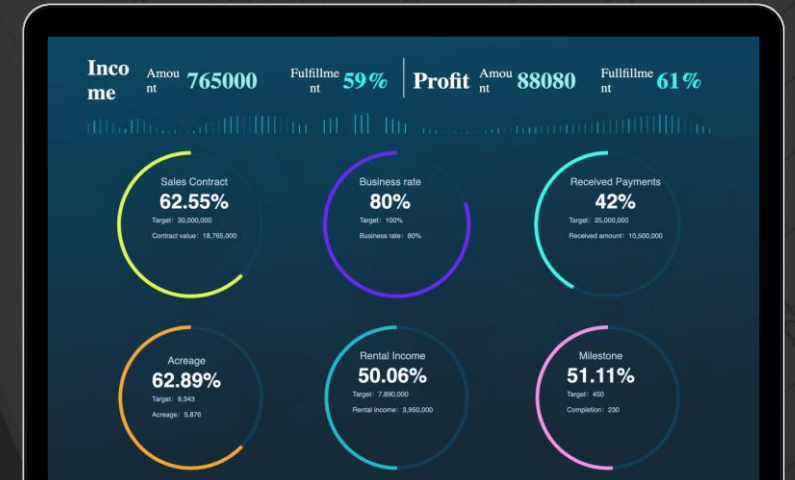
마케팅 성과의 KEY 데이터 시각화

다양한 차트를 이용한 시각화를 통해
유의미한 동향과 인사이트를 신속하게 파악할 수 있으며
이로써 더욱 정확한 의사결정이 가능

원본 데이터



데이터 시각화



* 이미지 출처: 파인리포트

데이터 시각화의 장점

마케팅 성과의 KEY
데이터 시각화

다양한 차트를 이용한 시각화를 통해
유의미한 동향과 인사이트를 신속하게 파악할 수 있으며
이로써 더욱 정확한 의사결정이 가능

데이터 시각화의 5가지 장점

많은 양의
데이터를 한 눈에
파악 가능

분석 결과를
빠르게 확인할 수 있는
직관적인 표현 방식

폭 넓은
분석 방법론

다양한 시각 지표를
활용해 다각도 분석이 가능

데이터 분석의
정확성 향상

컬러, 도표 등을 활용해
비교·분석이 용이,
분석 오류를 최소화

비즈니스
커뮤니케이션에
효과적

시각화된 데이터 인사이트는
파악이 쉽고 전달력이 뛰어나
업무 효율성이 극대화

경영의
전체적인 영역에서
활용 가능

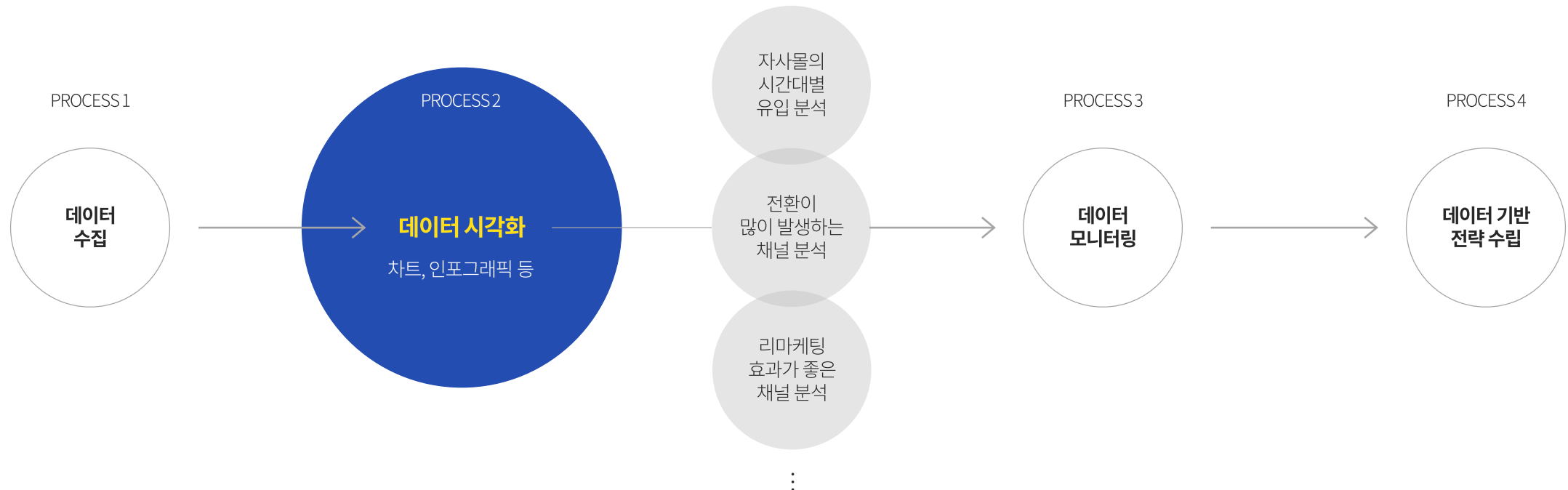
마케팅을 비롯해
디자인, 서비스, 생산, 재무 등
다양한 영역에 적용 가능

마케팅 관점에서 데이터 시각화

마케팅 성과의 KEY
데이터 시각화

그로스 해킹과 퍼포먼스 마케팅이 부상하면서
데이터를 분석하여 목적에 맞게 활용할 수 있는 데이터 리터러시의 중요성이 대두

데이터 시각화는 리터러시의 중요 수단으로,
이를 통해 캠페인 전략 수립, 성과 예측이 가능



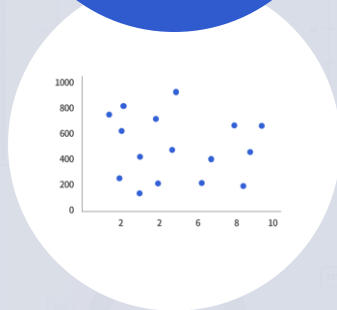
대표적인 데이터 시각화 방법론

마케팅 성과의 KEY
데이터 시각화

데이터를 입체적으로 분석하기 위해서는 여러 데이터의 인과관계를 파악해야 하며,
이를 한눈에 볼 수 있도록 차트로 구성하는 것이 데이터 시각화의 핵심

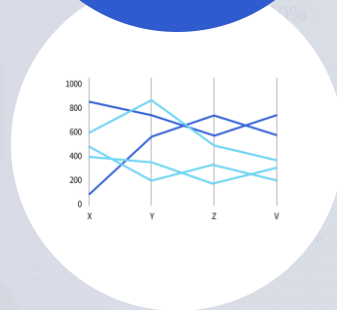
01

산점도
(Scatter Plot)



02

평행 좌표
(Parallel Coordinate)



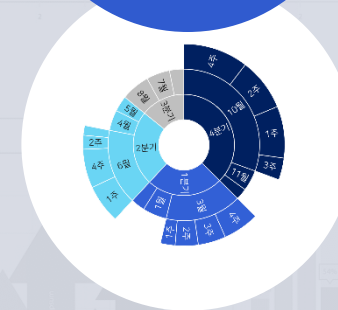
03

스몰 멀티플즈
(Small Multiples)



04

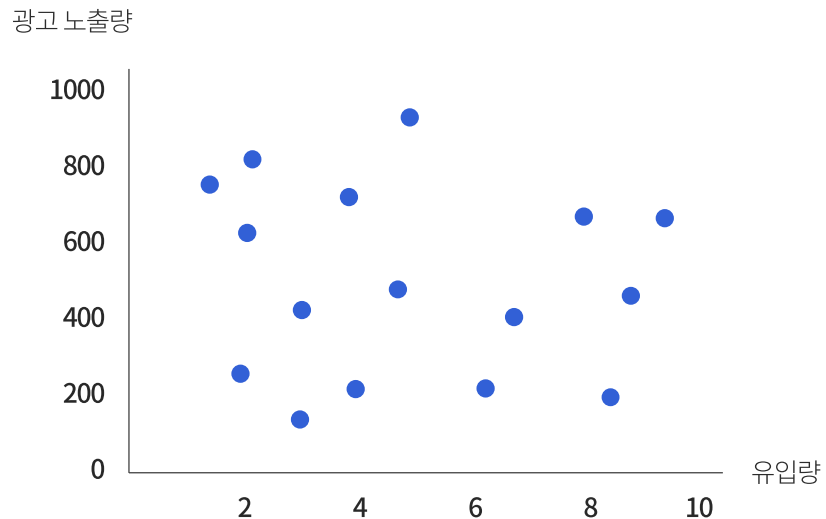
선버스트 차트
(Sunburst Chart)



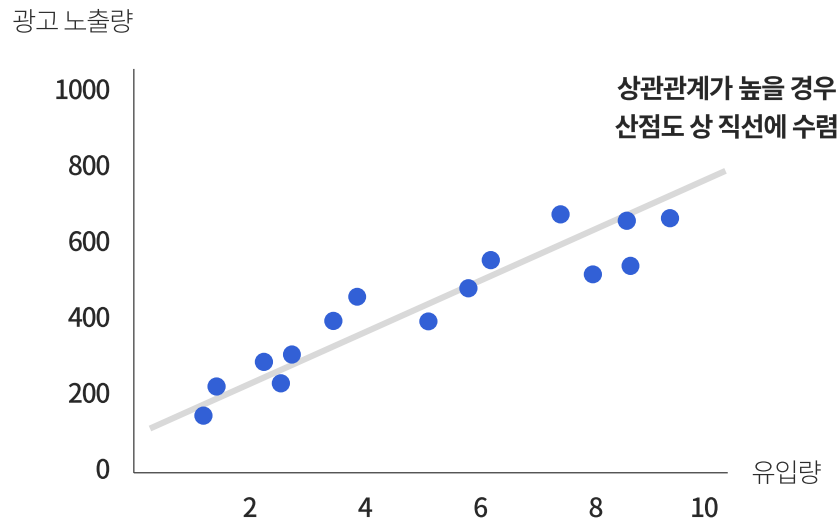
01 산점도 (Scatter Plot)

- 개요: 가로축과 세로축을 기준으로 데이터 포인트를 그려, 두 변수 간의 영향력을 파악하는 데 사용
- 활용: 차트 안에 표현된 점을 연결했을 때 직선에 가까우면 상관관계가 높다고 볼 수 있으며, 분산되는 경우에는 상관관계가 낮다고 분석
- 예시: 광고 노출량과 유입의 상관관계, 노출빈도와 CTR의 상관관계

상관관계가 낮은 산점도

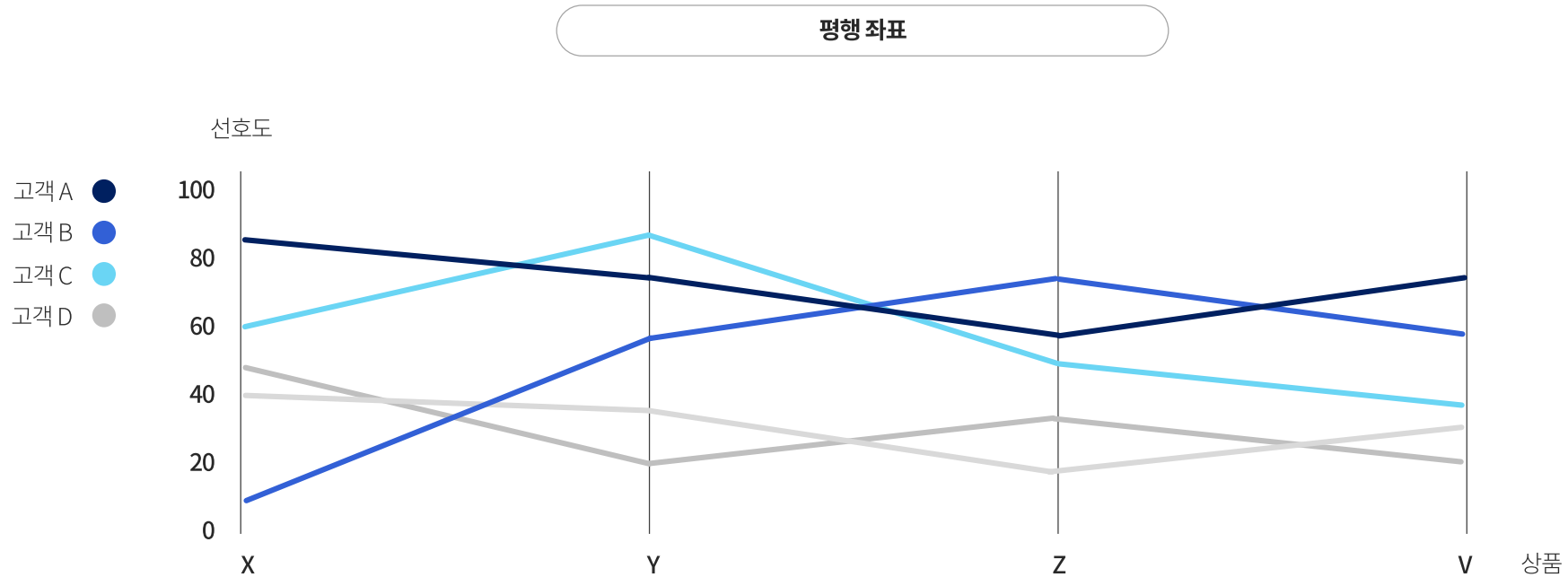


상관관계가 높은 산점도



02 평행 좌표 (Parallel Coordinate)

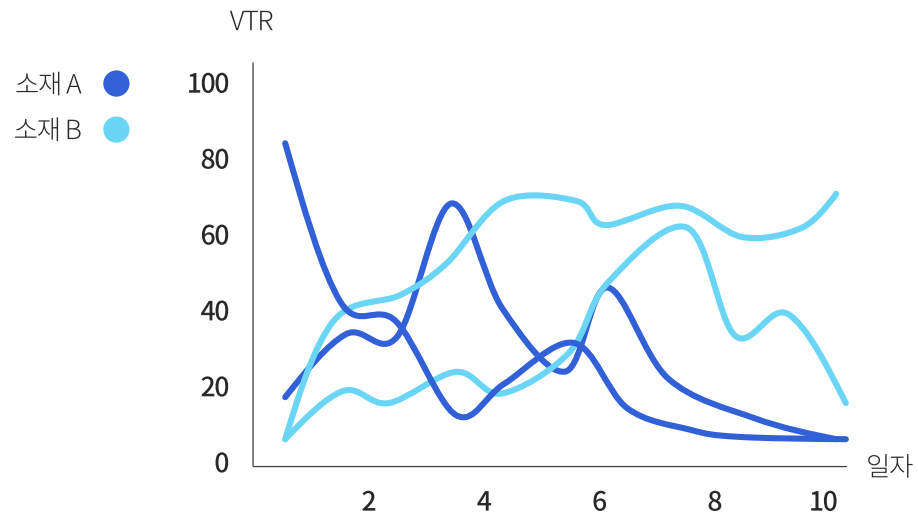
- 개요: 유형이나 값이 상이한 다수의 데이터를 하나의 시각화로 구현할 때 사용
- 활용: 데이터 테이블의 각 행을 선으로 매핑하여 각 데이터 요소들이 어떤 패턴·분포를 보이는지 확인
- 활용 방안: 고객 유형별 상품 선호도, 광고 플랫폼별 전환 성과 등



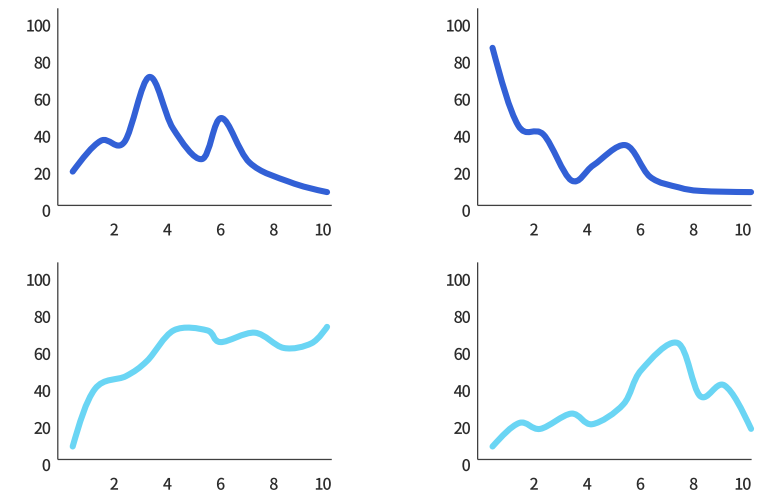
03 스몰 멀티플즈 (Small Multiples)

- 개요: 다수의 데이터로 구성된 복잡한 차트를 정보별로 분리하여 동일한 시각화 차트로 나열, 데이터를 더욱 쉽게 파악하는 것이 가능
- 활용: 작은 차트 여러 개를 매트릭스 형태로 배치해 데이터 패턴을 확인하고 비교하는 데 효과적
- 활용 방안: 광고 소재별 VTR 분석, 요일별 제품 판매 성과분석 등

라인 차트



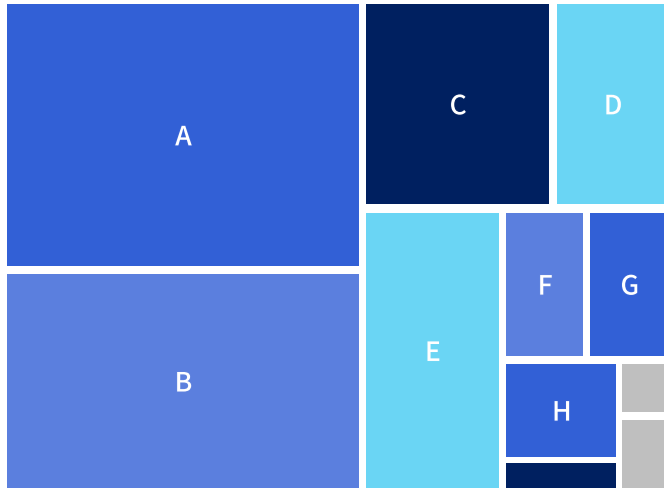
스몰 멀티플즈를 활용한 시각화



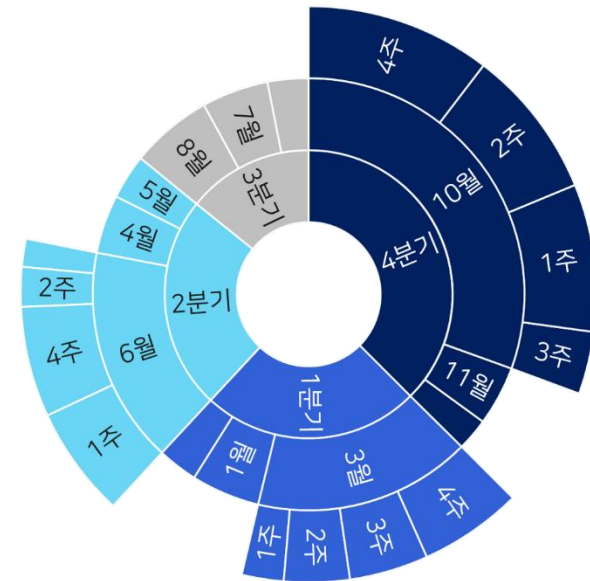
04 선버스트 차트 (Sunburst Chart)

- 개요: 데이터를 계층 구조로 제시하여, 항목별 데이터와 그 하위 데이터를 한 눈에 분석·비교하는 것이 가능
- 활용: 모든 데이터가 평면적으로 펼쳐지는 트리맵과 달리, 선버스트 차트는 범주와 데이터를 단계별로 확인할 수 있어 마케팅 퍼널 분석 등에 유용
- 활용 방안: 고객 유형별 구매과정 분석, 웹사이트 내 유저행동 패턴 분석 등

트리맵 차트

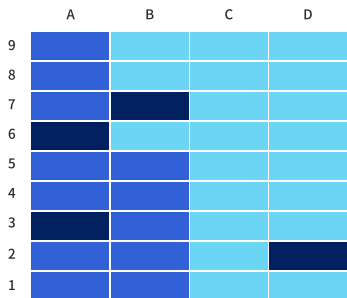


선버스트 차트를 활용한 시각화



마케팅 데이터 분석을 위한 추천 차트

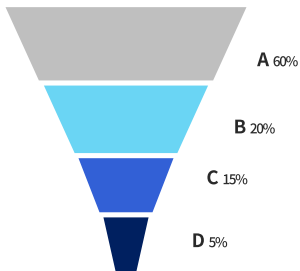
- 이 외에도 마케팅 캠페인의 목적과 유형에 따라 다양한 형태의 데이터 시각화가 가능
- 대표적으로 많이 활용 되는 차트는 아래와 같으며 활용도가 점차 높아지고 있는 추세



히트맵

많은 데이터를 블록으로 표현하여
분포를 빠르게 파악 가능

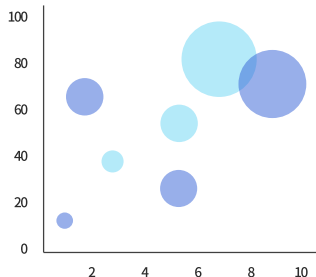
시간 흐름에 따른 콘텐츠 클릭률 분석



퍼널 차트

선형적인 프로세스의
단계별 진행상황을 확인

웹사이트 유입 유저의 행동 패턴 분석



버블 차트

가로 축과 세로 축의 좌표 값이
크기를 가지는 경우 활용

고객 체류시간과 구매 수치 간 매출 분석



워드 클라우드

크기, 색상을 활용해 데이터 상의 주요
키워드를 직관적으로 파악 가능

SNS상 자사 브랜드 이미지 분석



지도 차트

지리적 데이터를
값 또는 범주별로 표시

지역별 제품 구매량 비교

주요 서비스 안내

마케팅 성과의 KEY
데이터 시각화

- 데이터 시각화를 위해서 활용할 수 있는 툴은 다양하지만 빠르고 간편하게 접근할 수 있는 방법은 시각화 솔루션 서비스를 이용 하는 것
- 무료 서비스, 체험판 등을 통해 주요 기능들을 먼저 익히고 필요에 따라 유료 서비스를 활용하는 방안을 추천

서비스명	서비스 특징	유/무료	URL
구글 데이터스튜디오	• 구글에서 제공하는 데이터 시각화 툴로 구글애즈, 애널리틱스 등과 연동 가능 • 공유 및 공동작업에 특화된 서비스로 다수의 사용자와 편집·작업 가능	무료(기능 제한) & 유료	datastudio.google.com
테블로	• 엑셀, csv, pdf 등을 비롯해 40여개 유형의 데이터와 연동 가능 • 직관적인 드래그앤드롭으로 사용이 편리하며, 웹/모바일 공유가 용이	무료(기능 제한) & 유료	tableau.com
MS 파워 비아이	• 70종 이상의 데이터 연동을 무료로 지원 • MS 소프트웨어와 유사한 UI를 차용해 사용이 편리	무료(기능 제한) & 유료	powerbi.microsoft.com
매직테이블	• 네이버, 페이스북, 구글 등을 비롯한 다채널 광고 데이터 연동 가능 • 다양한 시각화와 통계 분석으로 데이터 패턴을 탐색, 예측	유료 (평가버전 제공)	magictbl.com
데이지	• 테블로보다 간소화된 템플릿과 시각화 유형을 제공해 UI/UX 관점에서 간편 • 시각화 유형별 2~3가지 변형 시각화 옵션 제공 • 공공데이터 연동을 통한 직접 검색 가능	유료	daisy.newsjel.ly
인포그램	• 차트 기능에 다양한 디자인 템플릿을 제공 • 구글 애널리틱스, 구글 드라이브 데이터 연동 가능	무료(기능 제한) & 유료	infogram.com

CONTACT US,

디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀
mezzo_report@cj.net

뉴스레터 구독신청

INSIGHT M 자료실

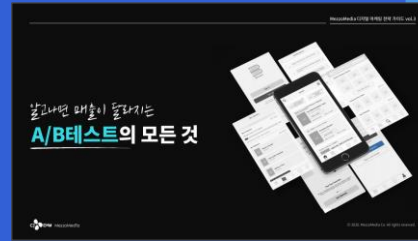
마케터가 꼭 알아야 할 디지털 마케팅 전략 가이드



VOL. 1
포스트 코로나 시대의
미디어 플래닝 포인트



VOL. 2
애드테크가 낯선 마케터를 위한
트래킹 기초개념 한방정리



VOL. 3
알고나면 매출이 달라지는
A/B테스트의 모든 것



VOL. 4
디지털 광고 타겟팅
200% 활용하기



VOL. 5
성공적인 SNS 마케팅을 위한
전략가이드



VOL. 6
마케터가 반드시 알아야 하는
AD Fraud

