Aug Week.4 Vol.234

MezzoMedia

Weekly Trend Report 2015

Weekly HOT

'2030을 잡아라'…모바일 여행 서비스 인기

게임회사 없었으면 어쩔 뻔?

다음카카오 게임사업 확대 시동 '넷마블과 일전 준비

이통사 '보안' 투자 현황, 정부가 직접 관리한다

전 세계 스마트폰 판매 성장률, 2013년 이후 최저

SPECIAL 주간 콘텐츠 파워 지수(CPI)

ⓒ 2015. MezzoMedia Inc.

MezzoMedia
Trend Report

Marketing

- **'2030을 잡아라'…모바일 여행 서비스 인기**
- 신개념 여행 서비스들이 모바일 애플리케이션(앱) 형태로 속속 등장하면서 여행산업 패러다임 교체
- 이같은 서비스들은 스마트폰 이용에 친숙한 20~30대들로부터 높은 호응을 얻으면서 여행사들에게는 새로운 경쟁 대상

http://goo.gl/4bl3NV

- **"허니버터칩·순하리, 내가 만든다"…유통가 모디슈머를 잡아라**
- 유통업계, 진열 기법 등을 활용해 유사한 맛을 낼 수 있는 조리법과 함께 관련 재료를 소개해 판매를 늘린다는 방침
- 페이스북, 인스타그램 등 SNS가 활성화되면서 소비자들이 모디슈머 관련 정보를 나누고 제작하는 것이 대중화된 결과

http://goo.gl/zhS8sf

- **"딘치족(Dinch) 잡아라"…복합쇼핑몰, '건강 메뉴' 전쟁**
- 다이어트와 웰빙에 관심이 많은 20~30대를 중심으로 점심과 저녁을 겸해 여유롭게 식사를 즐기는 '딘치'(dinch)족이 새로운 트렌드로 각광
- 가벼우면서도 영양을 제대로 갖춘 식사를, 붐비지 않는 시간을 이용해 여유롭게 즐기길 원함

http://goo.gl/kU2OrZ

News

- **게임회사 없었으면 어쩔 뻔?**
- 올해 상반기 모바일 게임 업종의 온라인 광고비(미디어 동향 분석업체 메조미디어 집계)는 작년 동기 대비 8배 증가
- 모바일 게임 업종 온라인 광고비가 작년 상반기 28억 원에서 올 상반기 160억 원으로 급증

http://goo.gl/V4alcr

- **모바일 게임서 조용히 손 떼는 중장년, 왜?**
- 40대 이상 이용자들이 점점 복잡해지고 무거워지는 모바일 게임을 떠나는 것으로 나타남
- 개발사들이 서비스사(퍼블리셔), 투자자의 입맛에 맞춰 모바일 역할수행게임(RPG) 등 '돈이 되는' 미드코어 게임 개발에 경쟁적으로 뛰어드는 동안, 가볍고 쉽게 즐길 수 있는 게임을 원하는 이용자들이 조용히 게임 이용을 중단하고 있다는 것

http://goo.gl/pjsbl3

- **모바일은 웹보다 앱, 평가도 웹보다 앱**
- 닐슨 코리아클릭, 구글 유튜브, 네이버 TV캐스트, 다음 TV팟 등 국내 대표 동영상 서비스 3종의 2015년 상반기 시청시간(사용자 체류시간) 공개

http://goo.gl/E2ueeM

- **애플뮤직, 가입하고 안 쓰는 비율 21% 불과**
- 음원업체인 뮤직워치가 최근 애플 뮤직 무료 이용자 절반 가량이 이탈했다고 발표한 후 미국 지디넷은 애플이 미국 애플 뮤직 무료 체험자 중 21%만이 서비스 이용을 중단했다고 밝힘

http://goo.gl/7XLbCE

MezzoMedia
Trend Report

- **[GLOBAL It's Game Time for Mobile Gaming in China**
  중국의 모바일 게임 시간
  - 토킹데이터가 발표한 자료에 따르면 중국에서 모바일 게임을 설치한 스마트폰과 태블릿은 지난 해 7억 6천만 대에서 올해 12억 8천만 대로 크게 성장
  - 게임 이용 시간은 iOS 사용자가 월간 6.2시간에서 7.5시간으로 증가했으며 안드로이드 사용자는 3.6시간에서 2.8시간으로 감소

http://goo.gl/xYPAsN

Portal & SNS

- **다음카카오 게임사업 확대 시동 '넷마블과 일전 준비'**
  - 다음카카오, 한게임 원년 멤버인 남궁훈 엔진 대표, 김현수 다다소프트 대표와 손잡고 웹보드, 소셜네트워크게임(SNG)으로 전성기 재건에 나설 예정
  - 게임사 관계자는 “2014년 말부터 국내 모바일게임 시장 중심이 대형 RPG로 넘어가면서 캐주얼 게임 시장 파이가 위축됐다”며 “다음카카오가 웹보드게임 사업 진출을 선언한 만큼, 엔진 인수로 고스톱 포커류를 위시한 소셜카지노게임과 캐주얼게임들이 게임사업 핵심이 될 것”이라고 예상

http://goo.gl/AomFtm

- **페이스북, 인도 스타트업에 주목…1년간 2000만불 투자**
  - 비즈니스인사이더에 따르면, 페이스북이 지난해 3월 론칭한 Fbstart 지원 프로그램의 최대 수혜자는 인도 모바일 앱 개발 스타트업인 것으로 나타남
  - 아시아 태평양 지역에 총 5천만 달러(약 598억 원) 상당의 혜택이 지원됐는데 이 중 2천만 달러(약 239억 원)가 인도에 돌아감

http://goo.gl/bzmPZw

관련기사 | 페이스북, 동영상 불펌 방지 시스템 도입 http://goo.gl/WpBDym

관련기사 | "선물 골라주고 예약까지"...페이스북, 개인비서 'M' http://goo.gl/BPI6T7

관련기사 | 페이스북 1일 사용자 10억 명 돌파…저커버그 "시작일 뿐"
http://goo.gl/5jaOzg

- **“검색 알고리즘, 불공정행위 아냐”…구글, EU에 반박**
  - 올해 4월, 유럽연합 집행위원회(EC)는 구글이 자사의 이익을 위해 검색 결과를 왜곡해 왔으며 구글의 검색 왜곡이 불공정 경쟁으로 이어져 경쟁사와 소비자에게 피해를 줄 수 있다고 비판하고 혐의 조사에 착수
  - 구글, 구글은 판매자들로부터 받은 데이터를 토대로 소비자에게 광고를 노출하는데, 이것은 광고의 질을 높이고 소비자가 원하는 것을 더 쉽게 찾을 수 있도록 한다고 주장

http://goo.gl/pmjc3q

- **유튜브, 게임 중계 서비스 출시...트위치에 도전장**
  - 유튜브가 곧 자체 게임 생중계 서비스 유튜브 게이밍의 서비스를 시작할 예정
  - 지난 6월 올 여름 안에 유튜브 게이밍을 공개하겠다고 발표한지 약 두 달 만에 실제로 서비스 시작

http://goo.gl/W2Z1VO

관련기사 | 유튜브, 팬과 제작사가 만나는 '팬페스트 코리아 2015' 개최
http://goo.gl/4GNkAt

MezzoMedia
Trend Report

Telecommunication

- **이통사 '보안' 투자 현황, 정부가 직접 관리한다**
- 앞으로 정부가 이동통신사업자들의 네트워크 보안 투자 현황을 주기적으로 점검할 예정
- 소비자들의 일상과 밀접한 모든 기기(보일러 · 창문 · 도어락 등)가 인터넷과 연결되는, 소위 '초연결' 시대가 눈 앞에 다가오면서 보안에 대한 중요성이 커졌다는 판단때문

http://goo.gl/IJX3rH

- **관리사무소 무상제공 서비스도 유료 가입자로 산정…합산규제 점유율 산정 핫이슈로**
- 정부가 유료방송 합산규제를 압두고 유료방송가입자 기준 정함
- 아파트 관리 사무소 등에 무상으로 제공한 유료방송 서비스 가입자를 유료 가입자로 산정

http://goo.gl/E6NenH

Mobile & ETC

- **전 세계 스마트폰 판매 성장률, 2013년 이후 최저**
- 가트너, 올해 2분기 전 세계 스마트폰 판매량 성장률이 지난 2013년 이후 최저치를 기록했다고 밝힘
- 저가형 3G 및 4G 스마트폰에 대한 수요가 신흥 시장의 성장세를 이끌었지만, 전반적인 스마트폰 판매량은 지역에 따라 차이 발생

http://goo.gl/ZatG4b

관련기사 | "사람보다 휴대폰이 많아졌다"...보급률 103.5% http://goo.gl/3Jvgqk

- **아이폰6S, 16GB부터 나온다.. 가격 전작과 동일**
- 애플이 다음달 9일 공개하는 차세대 스마트폰 아이폰6S가 16기가바이트 모델이 존재하며 전작인 아이폰6와 동일한 가격에 판매될 것이라는 전망
- 테크태스틱, 아이폰6S가 다음달 27일 출시될 예정이며 아이폰6처럼 16GB, 64GB, 128GB 모델 3종이 기존과 같은 가격과 색상으로 나올 것이라고 보도

http://goo.gl/c53Wsq

- **구글 스마트워치, 아이폰도 연결해 쓴다**
- 구글이 스마트워치용 운영체제(OS)인 안드로이드웨어를 아이폰에서도 연동해 쓸 수 있도록 OS 개발을 마치고 곧 공식 발표할 예정
- 스마트폰 사용자의 스마트워치 선택폭이 넓어지면서 글로벌 스마트워치시장이 재편될 것이란 전망

http://goo.gl/VX6yNG

Data & New

[DIGIECO] 복잡한 세상을 데이터로 풀어내는 방법 http://goo.gl/FtaleX

[DIGIECO] 마이너에서 주류 콘텐츠로 넘어온 개인방송 서비스 http://goo.gl/JrAkqL

[한국콘텐츠진흥원] http://goo.gl/CjEmX7

무료 음악 스트리밍 서비스가 음악콘텐츠 시장에 미치는 영향 연구

주간 콘텐츠 파워 지수(CPI : Content Power Index)

CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 소비자 행동 기반 콘텐츠 파워 측정 모델

CPI(Content Power Index) 개요

콘텐츠 파워 지수
(CPI : Content Power Index)

	Issue Ranking (화제성이 높은 프로그램)	Search Ranking (관심도/관여도가 높은 프로그램)	Buzz Ranking (몰입도가 높은 프로그램)
측정 항목	프로그램 관련 뉴스 구독자 수	프로그램 직접 검색자 수	소셜미디어 버즈량
커버리지	주요 포털 / 네이버 뉴스캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사 * 표본조사를 통한 추정	국내 주요 포털 6개사 * 표본조사를 통한 추정	블로그/게시판/SNS /전문사이트/클럽/지식검색 /동영상 내 게재 글 *전수 수집

측정 대상

채널: 지상파 3사,
CJ E&M 7개 채널 (tvN, Mnet, OCN, STORYON, O'live, OnStyle, XTM)
장르: 드라마, 연예/오락, 음악, 인포테인먼트
시간: 프라임 시간대

* 해당 주간 방영된 프로그램 기준
* 뉴스, 시사, 다큐, 어린이, 스포츠, 1회성 특집, 영화 등은 제외

CPI 통합 지수 산출 방법

항목	실측치	표준화 점수	CPI	순위
뉴스구독자 수	3,774,639	297.0	317.7	1위
검색자 수	907,738	309.0		
버즈량	63,255	347.2		

예) 12월 15일 주차 tvN - 미생 : 실측 데이터 → 200점 기준표준 점수로 환산 → 항목별 표준 점수 평균 산출 → 순위 산출

* 별도의 가중치 없이 항목별 표준화 점수의 평균 산출

All rights reserved by CJ E&M 특허 [제 10-1316318]

주간 콘텐츠 파워 지수(CPI : Content Power Index)

분석 기간 : 2015년 8월 2주 [8/10~8/16]

콘텐츠 파워 지수 (CPI : Content Power Index)

순위	채널	프로그램명	장르	CPI
1	MBC	무한도전	연예/오락	319.9
2	MBC	일밤-복면가왕	음악	238.7
3	SBS	수목드라마(용팔이)	드라마	225.2
4	KBS2	월화드라마(너를 기억해)	드라마	218.9
5	tvN	오 나의 귀신님	드라마	217.9
6	MBC	황금어장 - 라디오스타	연예/오락	212.7
7	Mnet	쇼미더머니4	연예/오락	211.2
8	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	연예/오락	210.3
9	SBS	일요일이 좋다 - 아빠를 부탁해	연예/오락	209.9
10	tvN	현장토크쇼 택시	연예/오락	209.1
10	MBC	마이 리틀 텔레비전	연예/오락	208.9
12	MBC	수목드라마(밤을 걷는 선비)	드라마	208.2
13	KBS2	해피투게더	연예/오락	206.1
14	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	연예/오락	205.8
15	tvN	집밥 백선생	연예/오락	204.1
16	tvN	삼시세끼 정선편	연예/오락	204.0
17	SBS	월화드라마(미세스 캅)	드라마	203.1
18	MBC	일밤 - 진짜 사나이2	연예/오락	201.7
19	MBC	나 혼자 산다	연예/오락	200.9
20	SBS	주말드라마(너를 사랑한 시간)	드라마	200.5
21	MBC	우리 결혼했어요4	연예/오락	199.9
22	Onstyle	채널 소녀시대	연예/오락	199.9
23	SBS	정글의 법칙	연예/오락	199.4
24	tvN	막돼먹은 영애씨14	드라마	199.0
25	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	연예/오락	198.7
26	SBS	놀라운 대회 스타킹	연예/오락	197.3
27	KBS2	불후의 명곡	음악	196.4
28	tvN	더 지니어스: 그랜드 파이널	연예/오락	195.1
29	KBS2	주말드라마(부탁해요 엄마)	드라마	195.0
30	MBC	월화드라마(화정)	드라마	194.6
31	KBS2	개그콘서트	연예/오락	194.4
32	MBC	주말드라마(여자를 울려)	드라마	194.1
33	KBS2	우리동네 예체능	연예/오락	193.6
34	KBS2	수목드라마(어셈블리)	드라마	193.5
35	tvN	수요미식회	연예/오락	193.5
36	KBS2	유희열의 스케치북	음악	193.3
37	O'live	2015 테이스티로드	인포테인먼트	192.9
38	SBS	토요드라마(심야식당)	드라마	192.9
39	KBS2	인간의 조건	연예/오락	192.8
40	MBC	주말드라마(여왕의 꽃)	드라마	192.5
41	KBS2	해피선데이 - 1박2일	연예/오락	192.1
42	tvN	코미디 빅리그	연예/오락	192.0
43	O'live	비법	연예/오락	191.9
44	KBS2	나를 돌아봐	연예/오락	191.8
45	Onstyle	겟잇뷰티 2015	인포테인먼트	191.7
46	KBS2	비타민	인포테인먼트	191.5
47	SBS	자기야	연예/오락	191.2
48	SBS	웃음을 찾는 사람들	연예/오락	191.1
49	tvN	내 친구와 식샤를 합시다	연예/오락	191.1
50	SBS	불타는 청춘	연예/오락	190.8

화제성이 높은 프로그램 뉴스 구독 순위

순위	채널	프로그램명	장르	뉴스 구독자 수 (UV)
1	MBC	무한도전	연예/오락	2,330,535
2	SBS	수목드라마(용팔이)	드라마	993,169
3	tvN	현장토크쇼 택시	연예/오락	964,919
4	MBC	마이 리틀 텔레비전	연예/오락	769,783
5	KBS2	해피투게더	연예/오락	757,986
6	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	연예/오락	737,266
7	MBC	황금어장 - 라디오스타	연예/오락	665,744
8	MBC	일밤-복면가왕	음악	664,156
9	SBS	일요일이 좋다 - 아빠를 부탁해	연예/오락	661,849
10	tvN	삼시세끼 정선편	연예/오락	630,450
11	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	연예/오락	606,202
12	tvN	집밥 백선생	연예/오락	539,931
13	MBC	일밤 - 진짜 사나이2	연예/오락	536,354
14	MBC	나 혼자 산다	연예/오락	469,055
15	KBS2	월화드라마(너를 기억해)	드라마	463,066
16	Onstyle	채널 소녀시대	연예/오락	454,401
17	SBS	놀라운 대회 스타킹	연예/오락	428,970
18	SBS	정글의 법칙	연예/오락	423,067
19	Mnet	쇼미더머니4	연예/오락	404,520
20	SBS	주말드라마(너를 사랑한 시간)	드라마	387,396
21	MBC	수목드라마(밤을 걷는 선비)	드라마	369,672
22	SBS	월화드라마(미세스 캅)	드라마	358,664
23	tvN	오 나의 귀신님	드라마	334,003
24	MBC	우리 결혼했어요4	연예/오락	302,540
25	KBS2	주말드라마(부탁해요 엄마)	드라마	290,737
26	KBS2	불후의 명곡	음악	258,220
27	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	연예/오락	247,172
28	O'live	2015 테이스티로드	인포테인먼트	235,307
29	MBC	월화드라마(화정)	드라마	230,287
30	KBS2	인간의 조건	연예/오락	226,029
31	tvN	막돼먹은 영애씨14	드라마	192,622
32	KBS2	개그콘서트	연예/오락	189,688
33	SBS	토요드라마(심야식당)	드라마	181,045
34	tvN	수요미식회	연예/오락	169,775
35	KBS2	비타민	인포테인먼트	160,259
36	MBC	주말드라마(여자를 울려)	드라마	151,050
37	KBS2	우리동네 예체능	연예/오락	141,222
38	KBS2	수목드라마(어셈블리)	드라마	132,542
39	SBS	자기야	연예/오락	121,926
40	MBC	주말드라마(여왕의 꽃)	드라마	110,252
41	KBS2	나를 돌아봐	연예/오락	110,239
42	Onstyle	겟잇뷰티 2015	인포테인먼트	108,975
43	tvN	코미디 빅리그	연예/오락	99,893
44	SBS	불타는 청춘	연예/오락	94,493
45	tvN	내 친구와 식샤를 합시다	연예/오락	91,080
46	SBS	동상이몽 괜찮아 괜찮아	연예/오락	91,024
47	tvN	렛미인5	연예/오락	89,855
48	SBS	웃음을 찾는 사람들	연예/오락	79,019
49	SBS	오! 마이 베이비	연예/오락	69,050
50	KBS2	유희열의 스케치북	음악	64,537

▪ **통합 지수 산출 근거** : 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균

주간 콘텐츠 파워 지수(CPI : Content Power Index)

분석 기간 : 2015년 8월 2주 [8/10~8/16]

관심/관여가 높은 프로그램 검색 순위

순위	채널	프로그램명	장르	검색자 수 (UV)
1	MBC	무한도전	연예/오락	1,137,421
2	MBC	일밤-복면가왕	음악	910,708
3	tvN	오 나의 귀신님	드라마	557,664
4	SBS	수목드라마(용팔이)	드라마	442,960
5	SBS	일요일이 좋다 - 아빠를 부탁해	연예/오락	263,944
6	KBS2	월화드라마(너를 기억해)	드라마	257,530
7	MBC	황금어장 - 라디오스타	연예/오락	250,258
8	tvN	막돼먹은 영애씨14	드라마	186,911
9	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	연예/오락	180,382
10	MBC	수목드라마(밤을 걷는 선비)	드라마	173,051
11	SBS	월화드라마(미세스 캅)	드라마	155,404
12	SBS	주말드라마(너를 사랑한 시간)	드라마	141,101
13	tvN	집밥 백선생	연예/오락	118,381
14	tvN	더 지니어스: 그랜드 파이널	연예/오락	117,752
15	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	연예/오락	109,260
16	Mnet	쇼미더머니4	연예/오락	107,786
17	MBC	마이 리틀 텔레비전	연예/오락	100,444
18	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	연예/오락	99,731
19	MBC	나 혼자 산다	연예/오락	87,916
20	KBS2	해피투게더	연예/오락	84,135
21	tvN	현장토크쇼 택시	연예/오락	80,322
22	MBC	주말드라마(여자를 울려)	드라마	78,685
23	O'live	비법	연예/오락	78,216
24	tvN	삼시세끼 정선편	연예/오락	71,104
25	KBS2	유희열의 스케치북	음악	60,800
26	MBC	주말드라마(여왕의 꽃)	드라마	59,117
27	KBS2	해피선데이 - 1박2일	연예/오락	57,842
28	KBS2	불후의 명곡	음악	53,765
29	KBS2	수목드라마(어셈블리)	드라마	50,306
30	MBC	우리 결혼했어요4	연예/오락	49,082
31	tvN	코미디 빅리그	연예/오락	48,935
32	KBS2	청춘FC 헝그리 일레븐	연예/오락	39,165
33	SBS	정글의 법칙	연예/오락	37,919
34	MBC	월화드라마(화정)	드라마	37,474
35	tvN	수요미식회	연예/오락	35,494
36	KBS2	나를 돌아봐	연예/오락	35,307
37	MBC	일밤 - 진짜 사나이2	연예/오락	30,780
38	KBS2	주말드라마(부탁해요 엄마)	드라마	29,696
39	SBS	웃음을 찾는 사람들	연예/오락	28,146
40	KBS2	우리동네 예체능	연예/오락	27,551
41	Onstyle	겟잇뷰티 2015	인포테인먼트	24,225
42	SBS	불타는 청춘	연예/오락	22,370
43	SBS	자기야	연예/오락	21,467
44	SBS	토요드라마(심야식당)	드라마	17,961
45	KBS2	안녕하세요	연예/오락	17,673
46	Onstyle	채널 소녀시대	연예/오락	17,408
47	SBS	동상이몽 괜찮아 괜찮아	연예/오락	14,050
48	tvN	렛미인5	연예/오락	9,985
49	SBS	오! 마이 베이비	연예/오락	8,923
50	KBS2	개그콘서트	연예/오락	8,833

몰입도가 높은 프로그램 버즈 순위

순위	채널	프로그램명	장르	소셜미디어 버즈량(건)
1	MBC	무한도전	연예/오락	93,475
2	KBS2	월화드라마(너를 기억해)	드라마	25,074
3	Mnet	쇼미더머니4	연예/오락	22,191
4	MBC	일밤-복면가왕	음악	14,081
5	MBC	수목드라마(밤을 걷는 선비)	드라마	13,700
6	tvN	오 나의 귀신님	드라마	8,885
7	MBC	우리 결혼했어요4	연예/오락	8,408
8	MBC	황금어장 - 라디오스타	연예/오락	7,238
9	SBS	수목드라마(용팔이)	드라마	7,223
10	MBC	마이 리틀 텔레비전	연예/오락	6,006
11	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	연예/오락	5,915
12	SBS	월화드라마(미세스 캅)	드라마	5,801
13	Onstyle	채널 소녀시대	연예/오락	5,404
14	MBC	일밤 - 진짜 사나이2	연예/오락	5,122
15	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	연예/오락	4,806
16	KBS2	개그콘서트	연예/오락	4,713
17	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	연예/오락	4,377
18	SBS	정글의 법칙	연예/오락	4,206
19	tvN	집밥 백선생	연예/오락	3,865
20	tvN	더 지니어스: 그랜드 파이널	연예/오락	3,684
21	KBS2	유희열의 스케치북	음악	3,635
22	KBS2	우리동네 예체능	연예/오락	3,587
23	tvN	삼시세끼 정선편	연예/오락	3,530
24	KBS2	불후의 명곡	음악	3,143
25	KBS2	해피선데이 - 1박2일	연예/오락	2,503
26	SBS	놀라운 대회 스타킹	연예/오락	2,406
27	KBS2	수목드라마(어셈블리)	드라마	2,346
28	KBS2	해피투게더	연예/오락	2,335
29	MBC	나 혼자 산다	연예/오락	2,217
30	tvN	내 친구와 식샤를 합시다	연예/오락	2,184
31	tvN	수요미식회	연예/오락	2,032
32	tvN	막돼먹은 영애씨14	드라마	1,976
33	MBC	월화드라마(화정)	드라마	1,785
34	SBS	토요드라마(심야식당)	드라마	1,603
35	Onstyle	겟잇뷰티 2015	인포테인먼트	1,486
36	SBS	일요일이 좋다 - 아빠를 부탁해	연예/오락	1,456
37	Mnet	하트어택	연예/오락	1,326
38	KBS2	안녕하세요	연예/오락	1,145
39	tvN	현장토크쇼 택시	연예/오락	1,077
40	SBS	웃음을 찾는 사람들	연예/오락	1,076
41	KBS2	주말드라마(부탁해요 엄마)	드라마	1,033
42	MBC	주말드라마(여자를 울려)	드라마	986
43	SBS	주말드라마(너를 사랑한 시간)	드라마	955
44	KBS2	나를 돌아봐	연예/오락	933
45	O'live	2015 테이스티로드	인포테인먼트	902
46	KBS2	인간의 조건	연예/오락	876
47	tvN	렛미인5	연예/오락	792
48	tvN	코미디 빅리그	연예/오락	745
49	MBC	주말드라마(여왕의 꽃)	드라마	725
50	KBS2	VJ특공대	인포테인먼트	626

광고문의

- 해외광고 및 Facebook 광고 (전략사업본부)
  mp@mezzomedia.co.kr
- 온라인 광고 (디지털광고사업본부)
  mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고 (모바일사업본부)
  mobile@mezzomedia.co.kr
- 디지털영상광고 (N스크린광고본부)
  nscreen@mezzomedia.co.kr
- 소셜 분석 및 모니터링 (SNS플랫폼사업본부)
  tibuzz@mezzomedia.co.kr

주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 3,4층 (지하1층 교보문고)
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

Tel. 031) 620-7500
Fax. 3층 (031)620-7555 / 4층 (031)620-7554

