

# CJ MEZZOMEDIA COMPANY INTRODUCTION

2025.03 CJ 메조미디어 회사소개서





## INTRODUCTION

- .CJ메조미디어 소개
- .연혁

## BUSINESS AREAS

- .미디어랩
- .AD 플랫폼
- .AD 솔루션

## STRENGTH

- .계열사 통합 시너지
- .트렌드 인사이트
- .DMP
- .주요 수상 내역

## PARTNERS

- .함께하는 광고주
- .함께하는 에이전시
- .함께하는 미디어

01

02

03

04

# INDEX

# DIGITAL MARKETING, BEYOND BOUNDARIES

국내 최초 디지털 미디어랩 CJ메조미디어는 업계 최고 수준의  
AI 및 데이터 기반 통합 마케팅 솔루션과 CJ ENM/계열사 시너지를 연계한  
차별적 크로스미디어 마케팅 전문성으로 광고주의 광고 성과를 혁신하는  
통합 디지털 마케팅 컴퍼니입니다.



주씨제이메조미디어 (CJ MezzoMedia Inc.)  
서울시 중구 동호로 330 CJ 제일제당센터 4F / Tel. 02.6484.3000

대표이사 백승록  
창립일 1999년 4월  
임직원수 295명 (2025.01 기준)

[www.cjmezzomedia.com](http://www.cjmezzomedia.com)

# CJ메조미디어는 국내 최초 디지털 미디어렙사로 디지털광고 시장을 개척하고 업계 최고를 넘어 시장의 트렌드를 이끌어가는 통합 디지털 마케팅 기업으로 도약합니다.

## HISTORY

### 1999~2010 | 디지털광고 시장 '개척'

- 1999. 24/7 Media Korea Inc. 설립
- 2004. MezzoMedia Inc. 사명 변경
- 2005. 사용자 트래킹 솔루션 'VAT' 론칭
- 2008. Actual GRP 시스템 론칭
- 2009. DA의 검색 유발효과 STI 론칭 (특허 출원)  
· 통합 솔루션 'MRPS' 론칭
- 2010. 모바일 앱 포털사이트 'APPVISTA' 오픈  
· 온라인/모바일 통합 광고 솔루션 'MiDAS' 론칭

### 2011~2020 | 디지털 중심의 '성장'과 확장'

- 2011. AD 플랫폼 광고 진출
- 2012. 모바일광고 플랫폼(MAdP) 인증
- 2013. CJ ENM 계열사 편입
- 2014. 모바일광고 트래킹 솔루션 'MAT' 론칭  
· 모바일 동영상 광고상품 '애드플레이' 론칭
- 2015. 모바일 크로스매칭 기술 특허 취득
- 2017. 독립형 DMP 'DATA MAX' 론칭
- 2018. 글로벌 마케팅 컨퍼런스 OCTOCON 개최 (2년 연속)
- 2020. 중국 6개 미디어사와 공식 광고 판매 대행 계약 체결

### 2021~ 현재 | 미디어 한계를 넘어 디지털 '혁신'

- 2021. 2021년 중소벤처기업부 사내벤처 육성 프로그램 운영 기업 선정
- 2022. 2022년 'AI 광고 타겟팅 자동화 시스템' 논문 발표 및 특허 출원
- 2023. 국내외 모바일 측정 파트너(MMP) 6개사와 파트너십 체결  
· 광고플랫폼 맨플러스, 시그널플레이 '타겟픽'으로 리브랜딩
- 2024. 디지털광고대행사 '디베이스앤(현 디엑스이(DXE))' 인수  
· LG유플러스와 협력 'TV 시청이력 기반 모바일 결합상품' 론칭  
· 타겟픽 '상품 라인업' 및 'PC-MOBILE-CTV' CROSS MEDIA 확장  
· AI 기반 자동 예산 분배 솔루션 'AX Budget Optimizer' 론칭
- 2025. 메조미디어에서 'CJ메조미디어'로 사명 변경

# BUSINESS AREAS

- ▶ 미디어랩
- ▶ AD 플랫폼
- ▶ AD 솔루션

DIGITAL  
MARKETING,  
BEYOND  
BOUNDARIES



# AD-TECH 통합 디지털 마케팅 서비스를 기반으로 AD 플랫폼과 AD 솔루션 비즈니스로 확장하고 있습니다.

## 미디어랩

업계 최고의 미디어 네트워크 기반의  
디지털 마케팅 서비스 제공

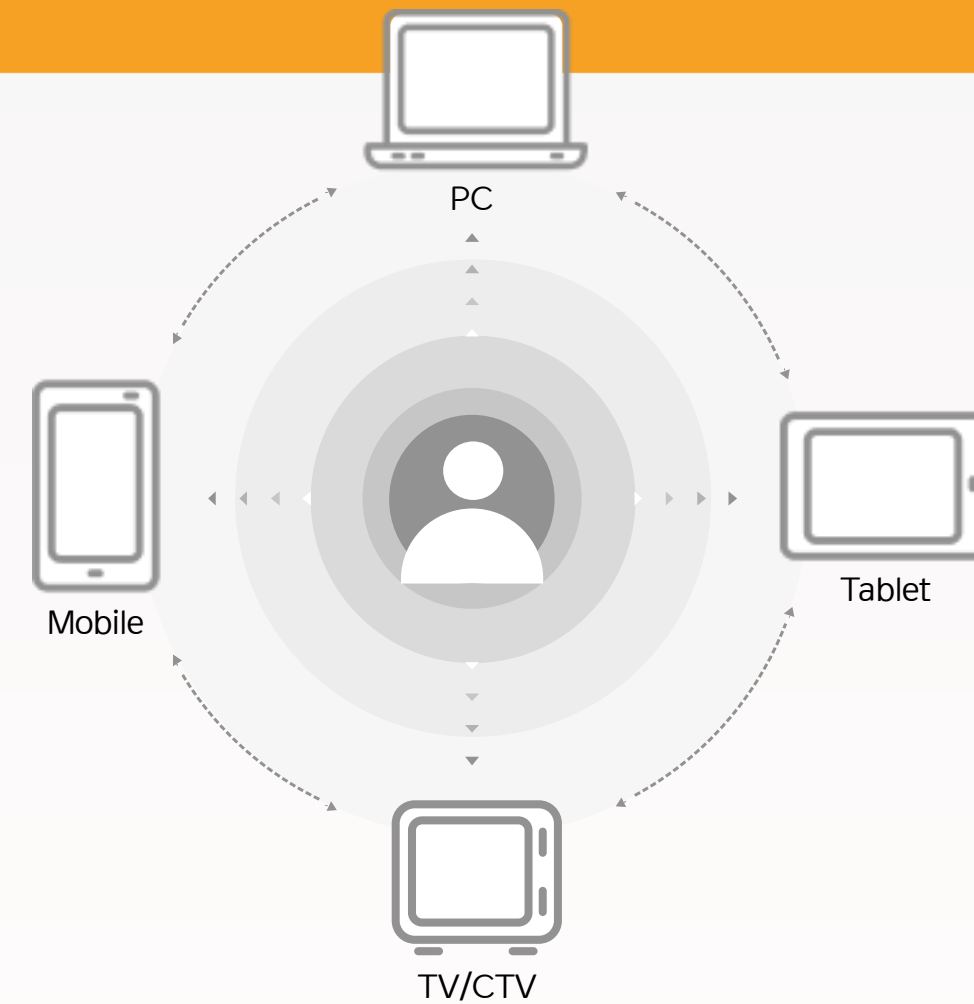
1700+  
ADVERTISER 광고주

470+  
ADVERTISING 에이전시

790+  
MEDIA 매체

## AD 플랫폼

국내 최대 매체 커버리지 확보 및 PC-MOBILE-TV  
크로스미디어로 최적의 광고 서비스 제공



**TARGETPICK**  
모바일에서 TV까지, ALL IN ONE 광고 플랫폼

## AD 솔루션

AI 기술 기반 솔루션을 활용한  
최적의 전략 수립 및 성과 극대화

통합 광고 운영 솔루션

# adly

빅데이터와 AI 기술 기반 솔루션

# AX

# 국내 최대 미디어 네트워크, 업종별 운영 노하우, AD-TECH 전문성을 바탕으로 광고주의 비즈니스 목표를 함께 이루어 나가는 파트너입니다.

## NO.1 MEDIA BUYING POWER

국내 최대 미디어 커버리지 기반  
디지털, 방송, DOOH 등 미디어 플래닝 서비스 제공

Premium Partner



| 디지털/OTT          | 방송                                 | 옥외/문자         |
|------------------|------------------------------------|---------------|
| Blind            | ENM<br>(tvN, Mnet, Ocn 등 총 10개 채널) | CGV           |
| Cashslide        | BTV                                | CGV-OOH       |
| Criteo           | CHANNEL A                          | CROOVY        |
| moloco           | CTV                                | GS 25         |
| NATE             | GENIE TV                           | Kakaomobility |
| PAYCO            | JTBC                               | KTX           |
| SOOP             | LGU+                               | LGU+(스마트메세징)  |
| SPOTV            | MBN                                | Motov         |
| Targetpick       | SBS                                | SpaceADD      |
| Targetpick VIDEO | Targetpick CTV                     | SK Planet AD  |
| TOSS             | TV 조선                              | Starfield     |
| X                | YTN                                | T map         |

## NO.1 DIGITAL AD SPECIALIST

다양한 업종의 캠페인 집행 노하우로 전문적인 캠페인 운영  
국내 최대 광고주 & 대행사 네트워크 보유

Client



Agency



## NO.1 DATA & SOLUTION

신뢰도 높은 분석 툴과 디지털 캠페인 측정도구 활용  
성과 데이터 관리 및 인사이트 도출

국내 Major DMP 기반 Audience Data 활용



국내 주요 MMP사 파트너십 & 분석 솔루션 기반 성과 분석 제공





**All IN ONE 광고 플랫폼 TARGETPICK은 국내 최대 규모의 온·오프라인 데이터를 기반으로 핵심 및 잠재 고객에게 최적화된 광고를 노출합니다.**

# TARGETPICK

[소개서 상세보기 >>](#)

## 국내 최대 매체 커버리지

직접 제휴 매체 및 국내외 광고 플랫폼을 연동해 국내 최대 매체 커버리지 확보  
TVING, MNET PLUS 등 프리미엄 매체를 통한 BRAND SAFETY 확보

## 크로스미디어 광고로의 확장 집행

모바일, 태블릿, PC, CTV까지 FULL DEVICE 통합 집행으로 도달률 극대화  
PC ↔ MOBILE ↔ TV 크로스 디바이스 타겟팅 가능

## 정교한 타겟팅

머신러닝 기반 실시간 AD MATCHING 시스템을 통한 정교한 타겟팅  
기본 타겟팅은 물론, 내·외부 DMP 데이터를 활용해 광고주 맞춤형 타겟팅 가능

## 다양한 광고 상품

광고주 KPI 전략에 따른 맞춤형 상품 보유  
배너, 동영상, CTV, 보상형, 문자 등 모든 AD-FORMAT 지원

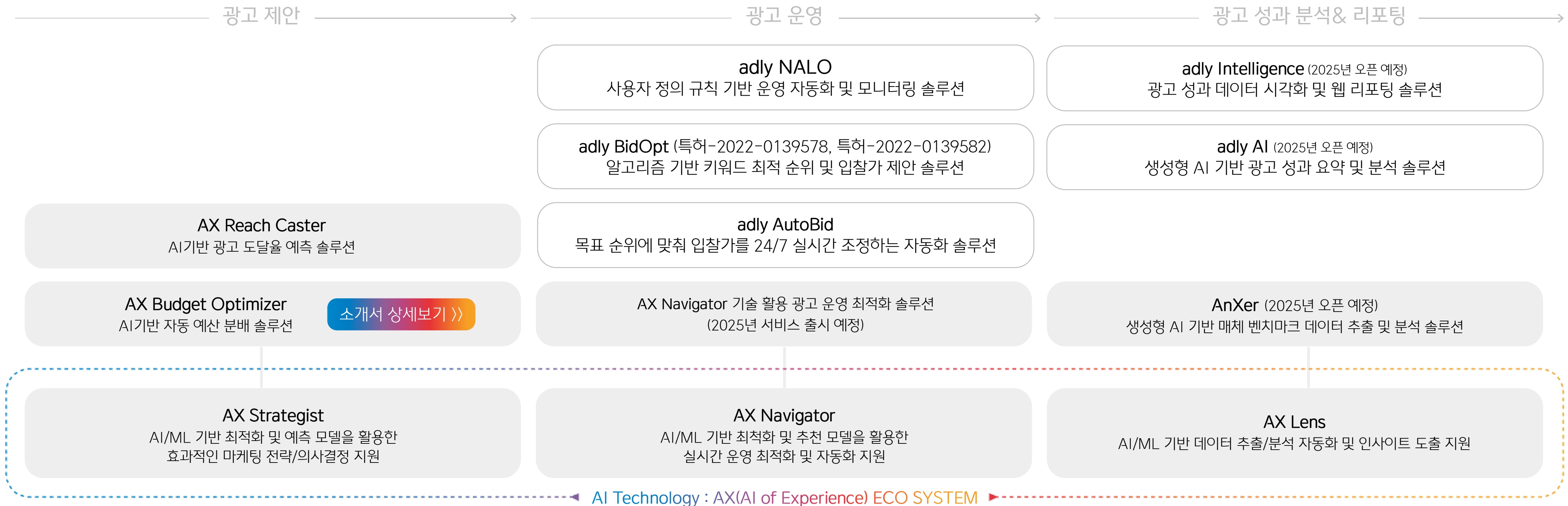
## 다양한 업종의 캠페인 집행 경험

뷰티, 금융, 식음료, 게임, 커머스 등 다양한 업종에 대한 브랜딩 및 퍼포먼스  
캠페인 집행 경험으로 연간 약 562개 광고주, 약 919개 브랜드의 레퍼런스 보유



# 25년 이상 축적된 업종별 캠페인 집행 데이터를 바탕으로 미래 성과를 예측하고, 업계 최고 AI 기술을 적용한 고도화된 통합 광고 운영 솔루션으로 광고 성과를 극대화하여 광고주의 비즈니스 성공을 지원합니다.

**adly** | SA/DA 통합 광고 운영 솔루션 성과 수집부터 분석과 판단, 액션까지 통합 관리 환경 제공



# STRENGTH

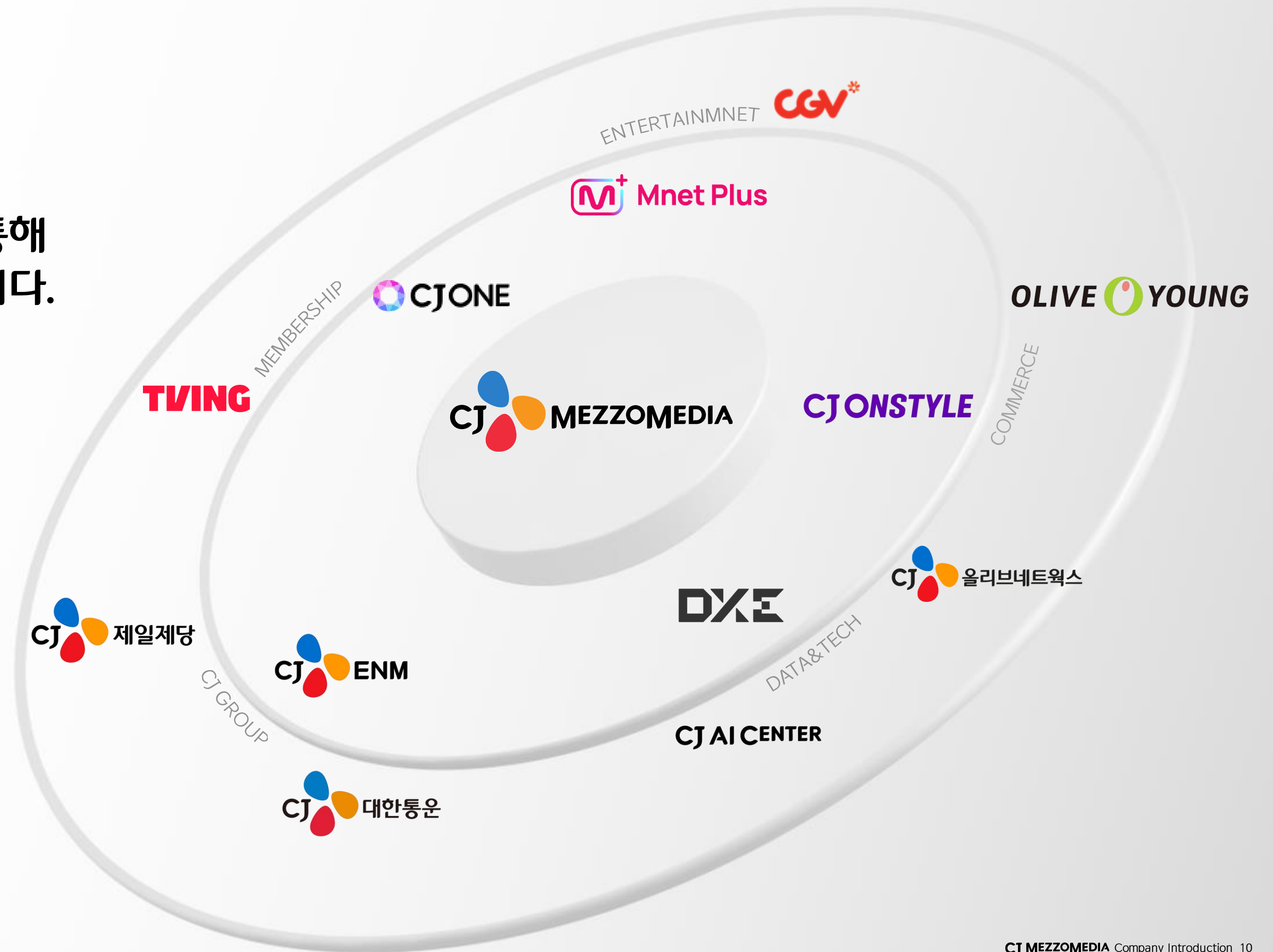
- ▶ 계열사 통합 시너지
- ▶ 트렌드 인사이트
- ▶ DMP
- ▶ 주요 수상 내역

DIGITAL  
MARKETING,  
BEYOND  
BOUNDARIES

## CJ그룹 내 다양한 계열사와의 시너지를 통해 차별화된 크로스미디어 마케팅을 실현합니다.

엔터테인먼트, 커머스, 유통&물류, 외식 등 소비자 LIFESTYLE 전반을 아우르는 CJ그룹 계열사의 미디어와 오디언스 데이터를 활용한 크로스마케팅을 제공합니다.

CJ메조미디어의 고객사는 소비자 LIFESTYLE에 맞춰 보다 세분화되고, 보다 정교한 고객 초밀착형 마케팅을 통해 다양한 업종의 소비자에게 효과적으로 도달할 수 있습니다.





업계 선호도 1위, CLIENT 및 마케팅 종사자 3만여 명이 구독 중인 INSIGHT M, 디지털 마케팅 인사이트와 업계 최신 동향을 분석한 전문 리포트를 제공합니다.

INSIGHT M  
바로보기



### DIGITAL TREND

거시 디지털 환경 및 디지털 매체 트렌드 분석/전망



- 미디어&마켓 리포트
- 미디어 트렌드 리포트
- 디지털 마케팅 전략 가이드

### INDUSTRY & BUSINESS

업종별 디지털 광고 현황 및 비즈니스 이슈 분석



- 주요 업종 리포트
- 시장 트렌드 리포트
- 업종별 세일즈 가이드

### TARGET USER

대규모 패널 조사 기반의 마케팅 타겟 고객군 분석



- 타겟 오디언스 리포트
- 세대별 소비자 리서치
- 소비자 트렌드 리포트

## 국내 최대 규모의 DMP를 활용한 매체별 모수 연동과 유저 매핑을 통해 브랜드에 맞는 최적의 타겟팅으로 광고 효율을 극대화합니다.

### CJ메조미디어 독립형 DMP



# Data Max

국내 4000만 오디언스 DATA 보유

모바일 광고

모바일 광고 데이터를 기반으로 오디언스의 특징과 관심사를 도출해 목적과 KPI에 맞는 타겟팅 제공

### CJ메조미디어 파트너 DMP



유통

롯데 유통채널 및 L.point 회원 데이터 등 온·오프라인 통합 데이터를 기반으로 소비 중심의 텍사노미 활용 가능



언론

포털, 언론, SNS, 금융, 커뮤니티 등 방대한 네트워크 유저 데이터 기반으로 3rd Party 데이터의 정교한 분석으로 세밀한 유저 식별 가능



통신

SK 텔레콤, T-Map, 11번가 등 SK 그룹 인프라를 활용한 데이터를 기반으로 소비, 문화, 통신, 여가 등 다양한 텍사노미 활용 가능



신용정보

NICE평가정보에서 제공하는 데이터로 국내 전 금융업권 및 유관기관에서 수집한 신용정보를 바탕으로 높은 타겟 적중률 보유



금융

금융 거래 데이터, 고객 정보, 상품 가입 정보 데이터를 활용하여 고객 생애 가치를 고려한 전략적 접근 가능



지역

Wi-Fi, 블루투스, GPS 등을 활용하여 실제 방문 장소를 분석하고, 고객의 관심사와 행동 패턴을 파악하여 정교한 타겟팅을 제공

수상으로 입증된 경험을 바탕으로 고객사 목표 달성에 기여하며,  
비즈니스를 성과를 극대화하는 파트너가 되겠습니다.

# ADVERTISING AWARDS



2024 대한민국광고대상

Brand Experience &  
Activation 이벤트 부문 '대상'



대한민국 디지털광고대상 3년 연속 수상  
(2022~2024)

대상 1, 금상 2, 은상 4, 동상 3, 우수상 1  
주요 수상 부문 : 앱 퍼포먼스, 애드테크,  
데이터활용 마케팅 등



소셜아이어워드 3년 연속 수상  
(2021~2023)

최고대상 1, 대상 4, 최우수상 1  
주요 수상 부문 : 마케팅 혁신, 디지털영상,  
브랜드 쇼핑 유튜브 등



수상으로 입증된 경험을 바탕으로 고객사 목표 달성에 기여하며,  
비즈니스를 성과를 극대화하는 파트너가 되겠습니다.

# MEDIA AWARDS



구글 에이전시 엑셀런스 어워즈 '크리에이티브 적용' 수상 (2024)  
구글 프리미어 파트너 어워즈 3년 연속 수상 (2017~2019)



메타 에이전시 퍼스트 어워즈 '크리에이티브 히어로' 수상 (2024)  
페이스북 파트너 어워즈 2년 연속 수상 (2020~2021)



네이버 광고 Best Practice 공모전 5관왕 수상 (2023)



유튜브 워즈 어워즈 '그랑프리' 등 3관왕 수상 (2024)



틱톡 파트너 어워즈 '브랜드 성장' 수상 (2020)



크리테오 에이전시 어워즈 2년 연속 수상(2023~2024)

# PARTNERS

- ▶ 함께하는 광고주
- ▶ 함께하는 에이전시
- ▶ 함께하는 미디어

DIGITAL  
MARKETING,  
BEYOND  
BOUNDARIES



## 총 21개 업종, 약 1700여개 이상의 광고주, 약 1.3만 개 브랜드의 캠페인 집행 경험과 노하우를 보유하고 있습니다.

3년 이상 장기 광고주 약 660개 이상

|  |   |   |   |  |   |   |
|--|---|---|---|--|---|---|
| <p><b>전기전자</b></p> <p>삼성전자, LG전자, 애플코리아, 소니코리아, 다이슨코리아, 필립스코리아</p>               | <p><b>가전용품</b></p> <p>신세계까사, 일룸, 한국쓰리엠, 시디즈, 한샘, 이케아코리아</p>               | <p><b>건설/부동산</b></p> <p>DL이앤씨, 롯데건설, 신세계건설, 한화 건설부문, SK에코플랜트, 현대건설</p>            | <p><b>관공서/단체</b></p> <p>한국관광공사, 국가정보원, 국세청, CJ문화재단, 통일부, 초록우산 어린이재단</p>                           | <p><b>교육/복지후생</b></p> <p>메가스터디교육, 천재교육, 교원, 휴넷, 비상교육, 이투스에듀, 세종대학교</p>         | <p><b>그룹/기업광고</b></p> <p>중앙홀딩스, 삼양홀딩스, SK, 롯데, CJ ENM, 사조그룹, HD현대, LG화학</p>     | <p><b>화학공업</b></p> <p>LG에너지솔루션, 롯데케미칼, SK온, 듀라셀코리아, 미쉐린코리아, 금호타이어</p>           |
| <p><b>금융/보험</b></p> <p>비바리퍼블리카, 카카오뱅크, BNK금융지주, 두나무, KB증권, 교보증권, 삼성카드, 메리츠화재</p> | <p><b>소재/에너지</b></p> <p>포스코, SK가스, SK에너지, 한국마즈, E1, HD현대오일뱅크, S-OIL</p>   | <p><b>산업기기</b></p> <p>LS엠트론, 대동, 현대엘리베이터, 브이디컴퍼니, 테크트론닉인더스트리즈코리아, 슈나이더일렉트릭코리아</p> | <p><b>서비스</b></p> <p>CJ CGV,티빙, 월트디즈니코리아, 넷플릭스서비스코리아, 티머니, 잡코리아, 샌드박스네트워크, 우아한청년들, 인터콘티넨탈호텔그룹</p> | <p><b>수송기기</b></p> <p>르노코리아, 한국지엠, 현대자동차, 기아, 아우디코리아, 한국닛산, BMW코리아, KG모빌리티</p> | <p><b>식품</b></p> <p>CJ제일제당, 롯데웰푸드, 신세계푸드, 동서식품, 샘표식품 팔도, 오투기, 대상, SPC, 매일유업</p> | <p><b>유통</b></p> <p>쿠팡, 지마켓, LF, 이마트, 홈플러스, 홈앤쇼핑, BGF리테일 롯데쇼핑, 이랜드, 현대백화점</p>   |
| <p><b>음료/기호식품</b></p> <p>한국코카콜라, 롯데칠성음료, 티젠, 정식품, 웅진식품, 빙그레, 하이트진로, 일동후디스,</p>   | <p><b>제약/의료기기</b></p> <p>동아제약, 대원제약, 일동제약, 보령제약, 녹십자, 한독, 한국GSK, 한국안센</p> | <p><b>출판</b></p> <p>대학내일, 동아일보, 대교, 지학사, 더북컴퍼니, 세종서적, 좋은책신사고, 상상출판</p>            | <p><b>컴퓨터/정보통신</b></p> <p>KT, LG U+, SKT, 카카오, 네이버, 넥슨, 넷마블, 컴투스, 라이엇게임즈</p>                      | <p><b>패션/의류</b></p> <p>아디다스코리아, 데상트코리아, 크록스코리아, 푸마코리아, 코오롱, 한섬, 삼성물산</p>       | <p><b>화장품</b></p> <p>아모레퍼시픽, LG생활건강, 로레알코리아, 한국존슨앤드존슨, 한국시세이도, 토리든</p>          | <p><b>정밀/사무기기</b></p> <p>한국옵손, 한국알콘, 브라이틀링코리아, 태그호이어코리아, 신도리코 리치몬드코리아, 종이나라</p> |



470여 개의 광고대행사와의 폭넓은 네트워크를 통해,  
신뢰와 성과로 업계를 선도하는 파트너로 자리 잡았습니다.

3년 이상 장기 에이전시 260개 이상

HSAD

OR!COM  
IMC IDEA GROUP

INNOCEAN

Cheil

TBWA

DAEHONG  
COMMUNICATIONS

DXE  
DIGITAL EXPERIENCE & EFFICIENCY

SM  
CULTURE & CONTENTS

CHAI

AdOQA  
INTERACTIVE

PENGTAI

dentsu KOREA

PUBLICIS  
GROUPE

ECHO)MARKETING®

MEDIA LAB

PENTACLE

MEDIABRANDS

dove  
to  
rabbit  
The Next Brand  
Maker

C + + D

Social by Design  
EDGERANK

GRAN MONSTER

keystone  
marketing  
company

# 디지털/OTT, 방송, CTV, DOOH 포함 국내 최대 규모의 미디어 커버리지로 최고의 광고 집행 환경을 제공합니다.

함께하는 미디어 약 790개 이상

PREMIUM PARTNER

- Google
- kakao
- NAVER
- TikTok
- TVING
- Meta
- SMR
- NETFLIX

디지털/OTT

- blind
- cashslide
- CRITEO
- MOLOCO
- PAYCO
- SCOOP
- X
- TARGETPICK
- TARGETPICK VIDEO
- toss
- SPOTV
- NLIST
- MOBON
- TVING
- NETFLIX

방송

- CJ ENM  
(tvN, Mnet, OCN 등 총 10개 채널)
- GENIE TV
- JTBC
- LGU+
- YTN
- Btv
- Channel A
- MBN
- TV CHOSUN
- SBS

OOH / DOOH / MESSAGE

- CGV\*
- GS25
- KTX
- LGU+  
(스마트 메세징)
- Starfield
- TMAP MOBILITY4
- CROOVY
- kakao mobility
- motov<sup>Urban Media Platform</sup>
- spaceAdd
- Planet AD

# CONTACT US

ADDRESS. 서울시 중구 동호로 330 CJ 제일제당센터 4F  
E-MAIL. mezzoad@cj.net





**THANK YOU**

