

롯데 L.POINT, 리워드DA 200만 원 무상 테스트 프로모션

MAU 200만, 누적 다운로드 1,100만 이상의 롯데 계열사 포인트 적립 서비스 어플리케이션

<p>프로모션 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 노출 지면: 롯데 L.POINT 앱 최상단 메인 - 노출 상품: 리워드 DA 7일 - 집행 기간: 7일 - 타겟팅: 롯데그룹 쇼핑 행동 기반 타겟팅 적용 가능 	<p>신청 방법</p>	<p>- 광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</p>
<p>참고사항</p>	<p>- 집행 데이터 및 게재지면은 L.POINT의 레퍼런스로 활용될 수 있음</p>	<p>집행 예상 효과</p>	<p>- 예상 노출 약 350만 회 / 예상 CTR 2.0%, CPC 40원 (광고주 업종에 따라 예상 효율 상이)</p>
		<p>프로모션 신청 기간</p>	<p>- 2022년 9월 내(3개 광고주 한정)</p>

L.POINT 리워드DA 소개

광고 참여 시, 1포인트를 리워드로 지급하여 광고 반응률이 높으며
아웃랜딩 가능하여 유입 증대 목적의 캠페인에 추천

