

오일나우, 메조미디어 단독 할인 프로모션

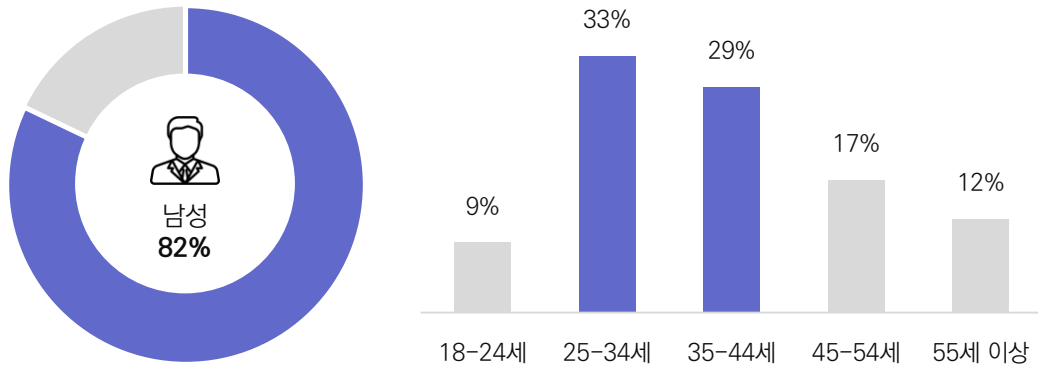
누적 회원 약 120만 명, MAU 35만의 주유소 검색·차량 지출 관리 앱

프로모션 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 프로모션 1) MO 메인 배너 3주 : 600만원 → 500만 원 (100만 원 단가 할인) - 프로모션 2) MO 메인 배너 4주 + 앱 푸시 3만 회 : 1,250만원 → 1,000만 원 (250만 원 단가 할인)
참고 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 앱 푸시는 수송 관련 업종만 진행 가능 / 그 외 업종 별도 문의 - 앱 내부 브릿지 페이지를 통한 아웃링크 지원, 브릿지 페이지 1회 무료 제작 제공 - 집행 기간 연장, 별도 문의

신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
집행 예상 효과	프로모션 1) MO 메인배너, 예상 노출 약 150만 회 (CTR 0.4% ~ 0.9%) 프로모션 2) MO 메인배너, 예상 노출 약 200만 회 (CTR 0.4% ~ 0.9%) / 앱 푸시, 3만회 발송 (CTR 3% ~9%)
프로모션 기간	2022년 6월 ~ 2022년 7월 (*집행 확정일 기준)

오일나우 이용 현황

자차를 보유한 2040 남성 유저가 주이용층으로
남성 타겟 대상 브랜딩 캠페인 집행 시 활용 추천



MO 메인배너 & 앱 푸시

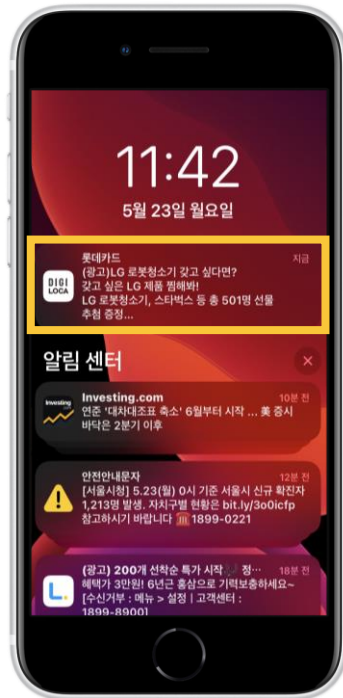
유저 주목도가 높고, 반응률이 좋은 메인 배너 & 앱 푸시 상품
아웃랜딩을 지원하여 전환 확보에도 효과적



누적 회원수 906만 명의 롯데카드 앱, 커머스 타겟 공략 패키지

월간 활성 이용자 360만, 경제력 보유 소비자 공략 포인트

<p>프로모션 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - App Push 500만원 집행 시, 메인피드 5일 서비스 제공 (100만원 상당) - 롯데카드 이용정보 및 롯데 그룹사 유통 데이터 기반 타겟팅 무할증 제공 	<p>신청 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
<p>참고 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - App Push를 LMS 교체 가능 (*발송 건수 별도 문의) - 금융 및 특수 업종 집행 불가 (*집행 전, 가능 여부 문의 필수) 	<p>집행 예상 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - App Push, 약 83,000건 발송 / 예상 CTR 3.2% - 메인피드, 약 25,000 ~ 50,000회 노출 / 예상 CTR 1.1% - 광고주 업종, 타겟팅 옵션에 따라 상이
		<p>프로모션 기간</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2022년 7월 ~ 2022년 8월



App Push

광고 반응률이 높아, 아웃랜딩을 활용한 구매전환에 효과적
(*광고 피로도로 인한 발송 건수 미달성 시, 2~3일 이내 추가 발송)



메인 피드 배너

피드 내 7번~13번째 위치에 랜덤 노출되는 상품으로
관심사 타겟팅을 활용하여 코어 타겟에게 집중 노출 가능