

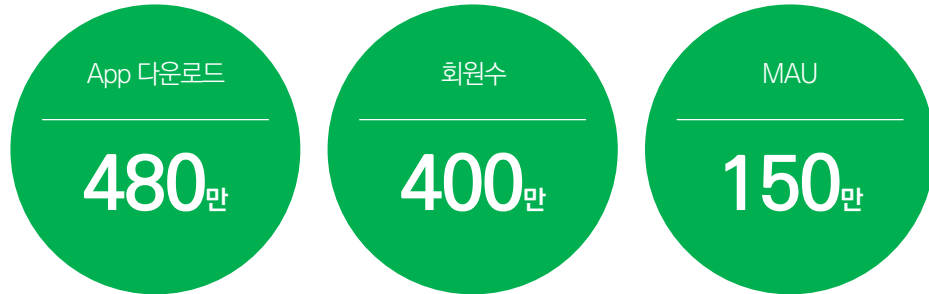
SPOTV NOW 스플래쉬 배너 무상 테스트 프로모션

프리미어리그·MLB·NBA 등 국내 유일 프리미엄 스포츠 OTT 'SPOTV NOW'

프로모션 내용	- 스플래쉬 배너 1일 독점 노출 무상 제공 (약 100만 원 상당) - SPOTV NOW 유·무료 회원 통합 노출(Only 모바일) - 선착순 3개 광고주 한정	신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
		집행 예상 효과	1일 약 25만 회 노출 예상(*클릭 불가 상품)
		프로모션 기간	2022년 11월 1일~12월 31일

SPOTV NOW 소개

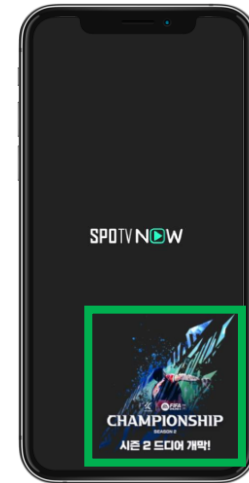
스포츠 생중계 경기 영상 등을 제공하여 남성 유저의 선호도가 높아
남성 타겟 대상 브랜딩 캠페인에 추천



* 출처 : SPOTV 광고상품 소개서 (2022)

스플래쉬 배너

SPOTV NOW 앱 실행 시, 3초 간 노출
평균 DAU 40만 유저에게 강제 노출되어 브랜딩에 특화된 상품



노출 예시

SMR 타임블럭 시너지 프로모션

네이버 스페셜DA 집행 시간에 맞춰 SMR '타임블럭' 동시 집행 시, SMR 타임블럭 단가 할인

상세 판매안 바로가기

<p>프로모션 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 할인 내용: 예상 CPM 18,000원 → 보장 CPM 15,000원(약 17% 할인) (시간별 900~1,000만 원 소진 가능, 최대 집행 예산 사전 확인 필요) - 적용 대상: 스페셜DA 부킹 광고주 - SKIP 시점: 5초 & 15초 Non-Skip(15초 초과 소재 사용 시, 유튜브에 5초 Skip 적용) - 노출 디바이스: Only 모바일 	<p>신청 방법</p>	<p>광고주, 브랜드, 집행 일정 기재하여 m_plan@cj.net로 전달 (최대 소진 예산 확인 후 회신 예정)</p>
		<p>노출 플랫폼</p>	<p>네이버TV, 유튜브, 카카오투, 곰TV, 방송사 홈페이지(OTT Live 지면은 제외)</p>
		<p>집행 예상 효과</p>	<p>네이버를 포함한 SMR 전 플랫폼에 독점 노출되어 SOV 확보 극대화</p>
		<p>프로모션 기간</p>	<p>~2022년 12월 31일 (집행일 기준)</p>

* 해당 프로모션은 SMR 타임블럭 단가 할인 프로모션으로, 네이버 스페셜DA가 포함된 상품이 아닙니다.

SMR 타임블럭

10분 동안 네이버를 포함한 SMR 모든 플랫폼과 콘텐츠에
무조건 보이는 완전 독점형 상품



노출 예시

+

네이버 메인 지면과 SMR 전 플랫폼에 동시 독점 노출되어
강력한 메시지 전달 가능

네이버 스페셜 DA

네이버 모바일 메인 홈에 2~4시간 고정 노출
단기간 내 높은 노출수와 브랜드 임팩트 확보



노출 예시