



ULIKE X TikTok

메조미디어
뷰티 업종 단독 패키지 판매안
(~20.2Q)

매체소개

ULIKE & TikTok?



유라이크
20대 여성 대표 뷰티 카메라 앱

최근 20대 여성이 가장 많이 사용하는,
광고 집행이 가능한 “뷰티 카메라 앱”



330만

MAU

20대 여성 (75%)

주이용층

브랜드 테이크 오버 / 슈퍼포커스
브랜드 렌즈

주요 상품

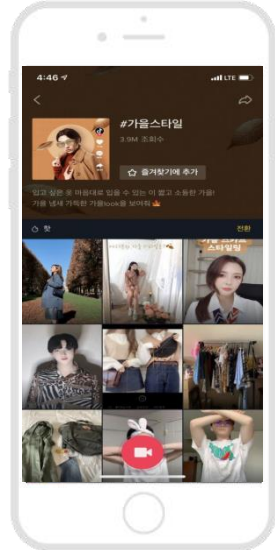
20대 여성 타겟 브랜드 / 뷰티 / 엔터

추천 업종

틱톡
Z세대 대표 숏비디오 플랫폼



Z세대 유입이 가장 활발한 앱으로
다양한 업종에서 광고 집행을 통해 효과 입증



400만

Z세대 (10-20)

해시태그 챌린지 / 브랜드 테이크 오버
브랜드 프리미엄

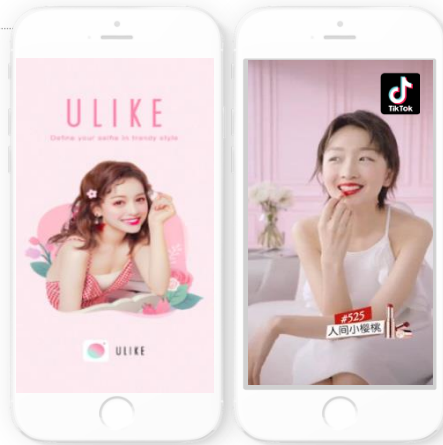
Z세대 특화 브랜드 / 엔터 / 식음료 / 뷰티

상품소개 - 메조미디어 단독 패키지 [뷰티 업종 한정]

Z세대/20대 여성 타겟에게 효과적인 브랜딩 가능

*집행 가능 업종 : 뷰티 (코스메틱/기능성화장품/다이어트/헬스케어등)

뷰티 관심사가 높은
Z세대
20대여성 타겟
대상으로 집중 노출 가능



상품 강점 및 기대효과



뷰티 업종 주요 타겟 보유

- ✓ 틱톡(Z세대) / 유라이크(20대여성)
유저 대상으로 광고 집중 노출 가능



비용 효율성

- ✓ 메조미디어의 특판 할인/프리미엄
상품 무료 제공으로 비용 효율성 강화



광고 지면 프리미엄

- ✓ 광고 출시 초기 단계로
피로도 없는 광고 집행 가능
- ✓ 주목도 높은 프리미엄 지면으로 구성되어
브랜딩 효과 상승

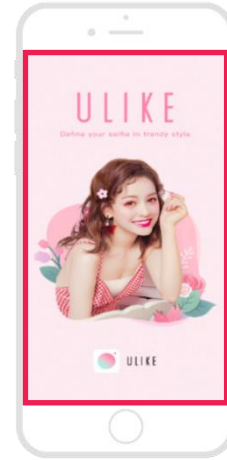
• 해당 패키지 구매는 20년 2Q까지 구매 가능합니다

상품소개 - 패키지 구성안 ①

ULIKE / TikTok Brand Takeover 패키지

앱 초기화면에
1일 동안 전면 광고(영상 3-5s or 이미지) 노출

유라이크/틱톡 유저 대상으로 임팩트 있는 브랜딩 가능



ULIKE
<브랜드 테이크 오버>



Tik-tok
<브랜드 테이크 오버>

※ 해당 패키지 집행시 20% 특별 할인 제공

상품	설명	정가	패키지 구매시	imps	기간
TikTok 브랜드 테이크 오버	앱 실행시 첫번째 볼 수 있는 전면 광고 (1일 1개 광고주 한정)	₩6,200,000	₩4,960,000 [20% 할인]	1,300,000	1day
Ulike 브랜드 테이크 오버	앱 실행시 첫번째 볼 수 있는 전면 광고 (1일 1개 광고주 한정)	₩6,500,000	₩5,200,000 [20% 할인]	770,000	1day
Total		₩12,700,000	₩10,160,000	2,070,000	

상품소개 - 패키지 구성안 ②

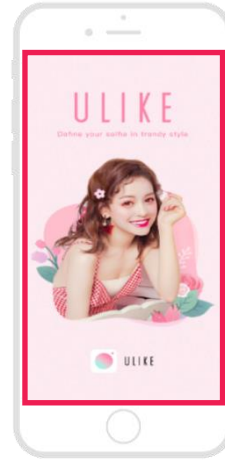
ULIKE

Brand Takeover

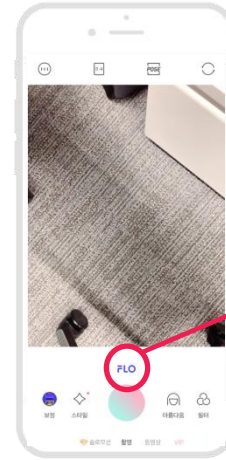
Super Focus 패키지

브랜드 테이크 오버(앱 초기화면 전면 광고)로 1차 노출
슈퍼 포커스(촬영 화면 브랜드 로고)를 노출하여 2차 인지

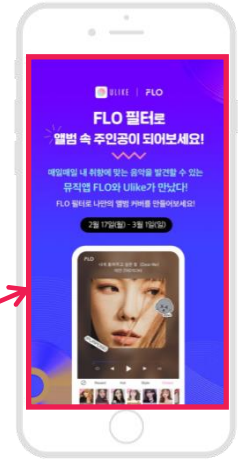
브랜딩과 더불어 광고주 페이지 유입 확대 가능



〈브랜드 테이크 오버〉



〈슈퍼 포커스〉



〈슈퍼 포커스- 랜딩페이지〉

※ 해당 패키지 집행시 슈퍼 포커스 무료 제공

상품	설명	정가	패키지 구매시	imps	기간
ULIKE 브랜드 테이크 오버	앱 실행시 첫번째 볼 수 있는 전면 광고 (1일 1개 광고주 한정)	₩6,500,000	₩6,500,000	770,000	1day
슈퍼 포커스	촬영버튼 위에 지정 아이콘 노출 (1일 1개 광고주 한정)	₩3,600,000	무료제공	1,490,000	1day
Total		₩10,100,000	₩6,500,000	2,260,000	

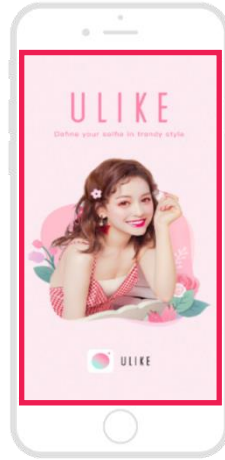
상품소개 - 패키지 구성안 ③

ULIKE All in One 패키지

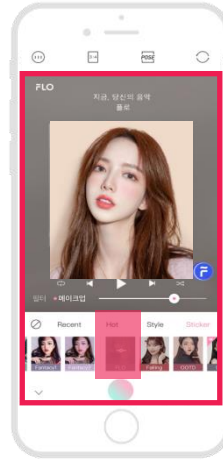
브랜드 테이크 오버/슈퍼 포커스 포함하여

유저들이 브랜드 카메라 필터를 사용할 수 있는
'브랜드 렌즈' 상품 추가 구성

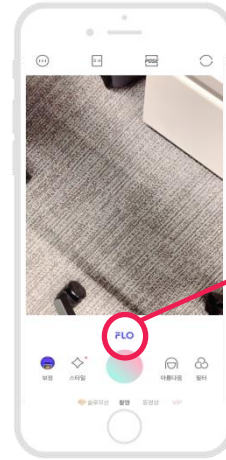
ULIKE 유저 대상으로 브랜드 경험 제공



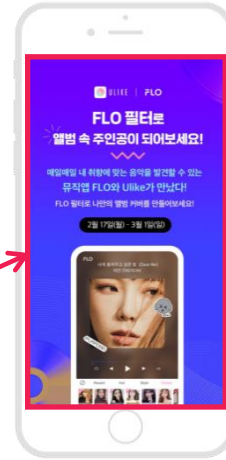
<브랜드 테이크 오버>



<브랜드 렌즈>



<슈퍼 포커스>



<슈퍼 포커스
랜딩페이지>

※ 해당 패키지 집행시 슈퍼 포커스 무료 제공

상품	설명	정가	패키지 구매시	imps	기간
ULIKE 브랜드 렌즈	광고주 브랜드 필터 제작 (2D/2DPRO/3D) 2D \$15,000 / 2DPRO \$30,000 / 3D : \$30,000	₩17,900,000 (2D 기준)	₩17,900,000 (2D 기준)	-	6days
ULIKE 브랜드 테이크 오버	앱 실행시 첫번째 볼 수 있는 전면 광고 (1일 1개 광고주 한정)	₩6,500,000	₩6,500,000	770,000	1day
슈퍼 포커스	촬영버튼 위에 지정 아이콘 노출 (1일 1개 광고주 한정)	₩3,600,000	무료제공	1,490,000	1day
Total		₩28,000,000	₩24,400,000	2,260,000+@	

E.O.D.

문의. 메조미디어 디지털기획팀 : m_plan@cj.net