

MAN PLUS SIGNALPLAY:•

통합 상품 소개서

2019. 08

CONTENTS

01 광고 플랫폼 소개

· MANPLUS & SIGNALPLAY

02 광고 플랫폼 특징

03 광고 플랫폼 별 상세 소개

· MANPLUS

· SIGNALPLAY

04 패키지 상품

05 Case Study



광고 플랫폼 소개

· MANPLUS & SIGNALPLAY

하나로 끝내는 모바일 광고,

모바일 '올킬(AI-Kill)' 광고 플랫폼

전방위적 노출로 커버리지 극대화 + 퍼포먼스와 브랜딩 광고 효과를 동시에!

· DA 광고 플랫폼

· 퍼포먼스 효율 최적화

· 폭 넓은 매체 커버리지

· 업계 최고 집행 노하우

MANPLUS

SIGNALPLAY:

· 동영상 광고 플랫폼

· 타겟 오디언스 브랜딩

· 프리미엄 매체 제휴

· 합리적인 단가

2

광고 플랫폼 특징

- 끝장 커버력
- CJ ENM 자원 활용
- 오디언스 타겟팅
- 트래킹 솔루션
- 전담팀

주요 매체 집행만으로는 닿지 않는 곳까지 구석구석! 폭 넓은 매체 커버리지로 광고 노출 극대화

① 끝장 커버력의 매체파워

제휴매체개수

+13,000개

이상 매체 제휴

국내대표 포털, 언론사등
유저에게 익숙하고 대중적인
제휴 매체 보유



제휴매체구성

프리미엄

매체 & 콘텐츠로 선별

TVING TV의 프리미엄 매체와
CJENM의 방송 콘텐츠에 노출,
브랜딩을 위한 커버리지 확보



제휴매체 특징

추가 Reach

확보 가능

단일 매체 집행만으로는
도달할 수 없는 영역까지 노출하며
유저 커버리지 강화



오직 자사 플랫폼에서만 활용 가능한 CJ ENM의 프리미엄 콘텐츠와 오디언스로 차별화된 광고 집행 가능

② 업계유일 CJ ENM 자원 활용

CJ ENM 채널 & 콘텐츠

TV와 동일한 채널인
CJ ENM의 프리미엄
콘텐츠에 노출



* CJ ENM 콘텐츠 단독 노출 상품 보유

확실한 Brand Safety

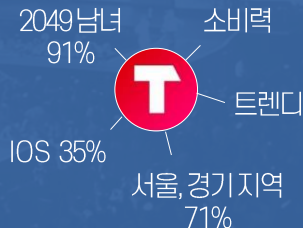
부적절한 지면 노출 없이,
퀄리티 높은 CJ ENM과의
연계 노출로 안정성 보장



2039 타겟 오디언스

2039 이용 비중이 높은
TVING TV 유저에 노출하며
타겟 도달률 확장

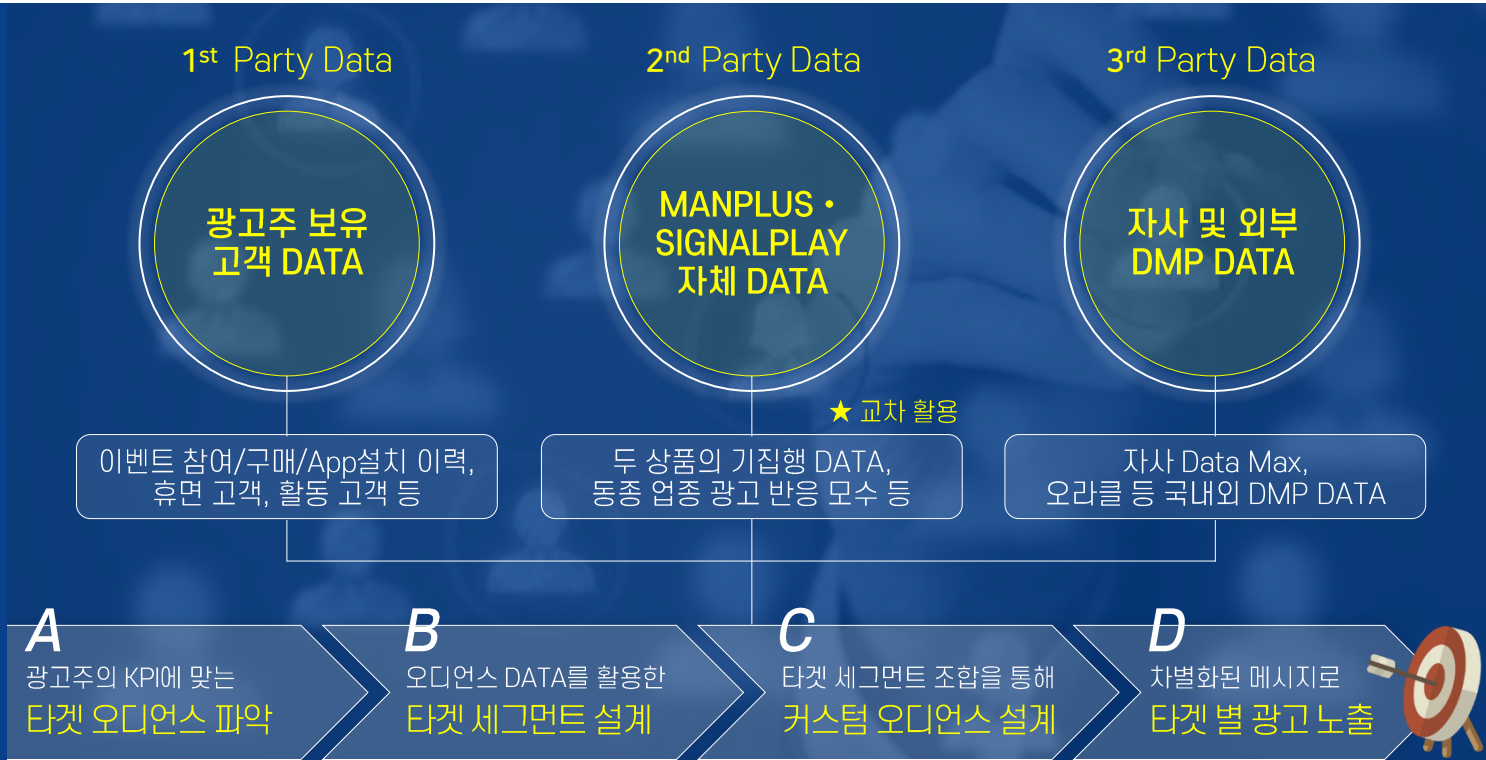
TVING TV 오디언스 특성



* TVING TV 내부 자료 기준

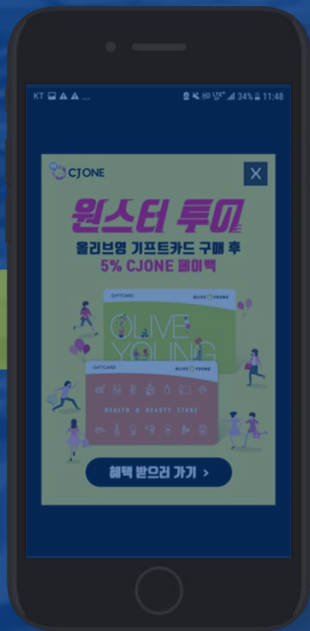
3,500만 DATA로 고객 맞춤형 타겟팅 설계 & 최적화된 오디언스 추출 및 정교한 광고 메시지 전달

③ Premium 오디언스 타겟팅



국내외 대표적인 트래킹 솔루션과의 손쉬운 연동 작업, 광고 지표 분석 및 인사이트 도출로 캠페인 최적화

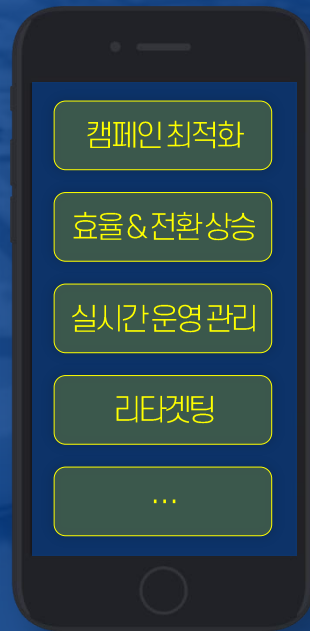
④ 퍼포먼스 트래킹 솔루션



자사 연동
3rd Party 트래킹 솔루션



* 그 외, 'Perry', 'King', 'Perry', 'Eccrine' 솔루션 연동 완료 및 추가 솔루션 연동 진행 중



세일즈부터 데이터까지, 전문 파트 별 전담 조직 보유! 체계적인 관리와 노하우로 성공적인 퍼포먼스 제공

⑤
A to Z
업계 최고
전담팀

Sales

세일즈 영업

- 상품 제안 및 캠페인 설계
- 캠페인 및 광고 컨설팅

세일즈 운영

- 캠페인 운영 및 관리
- 집행 Data 분석



TEAM Introduction



Platform

플랫폼 제휴

- 네트워크 매체 제휴 영업
- 플랫폼 관리 및 구축

플랫폼 운영

- 광고 소재 검수
- 캠페인 셋팅 및 등록



Solution

솔루션 기획

- 플랫폼 연동 정의 및 기획
- 광고 솔루션 고도화 기획

솔루션 개발

- DSP/SSP/Exchange 플랫폼 연동 개발
- 광고 솔루션, 매체 연동 등 서비스 개발 및 유지 보수



Data

데이터 분석

- 오디언스 데이터 분석
- 오디언스 최적화 관리
 - 자사 DMP 운영

3

광고 플랫폼 별 상세 소개

- MANPLUS
- SIGNALPLAY



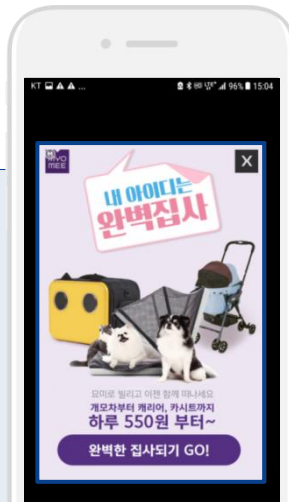
MAN PLUS

모바일 퍼포먼스 광고 플랫폼

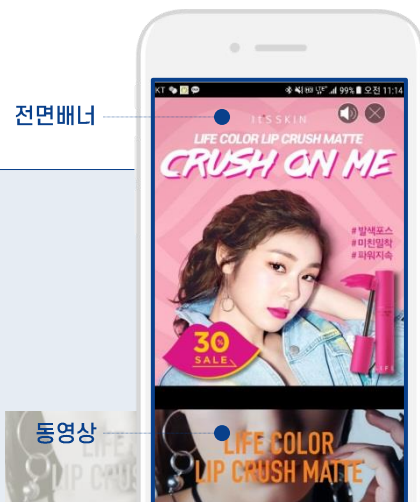
브랜드의 핵심 메시지를 효과적으로 전달 할 수 있는 다양한 노출 형태의 광고 상품 보유



띠배너



전면배너



전면동영상

상품 구분

과금 방식

특징

CPC

CPC

CPM

#폭 넓은 커버리지
#노출 극대화 #다양한 타겟팅

#브랜드 메시지 #높은 집중도
#인지도 확대 #페이지 유입 유도

#배너&영상 동시 노출 #자동 재생
#높은 주목도 #인터랙션 효과

[캠페인 설계 - 운영 - 분석 - 모니터링 - 최적화] 등 자사만의 단계 별 퍼포먼스 최적화 시스템으로 성과 극대화



- 캠페인 KPI, 예산, 소재, 일정 등 기본 정보 확인



- 캠페인 정보에 따른 설계
- 다수의 타겟팅 그룹 형성



- 캠페인 라이브 후, 트래킹 솔루션으로 수집되는 Data 분석



- 고효율 전략 수립
- 매체, 시간대, 타겟팅 별 노출 비중 확대



- 고효율 오디언스 선별
- 매체, 타겟 카테고리 확장으로 효율 및 노출 극대화

캠페인 설계 및 타겟 그룹 형성



매체 최적화



오디언스 최적화



광고주 캠페인 목표에 맞춘 퍼포먼스 밀착 관리로 KPI 달성 및 광고 효율 상승

퍼포먼스 최적화 Case I

업종	커머스	집행 기간	2016.09 ~ 현재 (3년)
광고주 KPI	ROAS & CPP 효율화	집행 상품	MANPLUS(띠, 전면배너)
타겟팅	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ADID 타겟팅 회원가입/구매/휴면유저 등 각 유저 별 맞춤 메시지 전달 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 시간, 요일 타겟팅 기획전, 타임 프로모션 등 특정 소재 별 단력적 광고비 집행 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 특정 매체 제외 타겟팅 브랜드세이프티 이슈로 블랙리스트 매체 선정해 미노출 관리 </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 1) 세그먼트 분류 • 신규회원가입 • 재유입 • 신규or재구매 • 장바구니 • 이벤트 참여 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 2) 세그먼트 별 최적화 • 노출시간 • 노출지면 • 노출오디언스 등 항목별 관리 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 3) 효율 최적화 • 고효율 매체 및 지면 확보 • 장기 집행으로 안정적, 지속적인 효율 관리 </div> </div>	
집행 효율 (최근 5개월)	<p> ■ CPP ◆ ROAS </p>		

퍼포먼스 최적화 Case II

업종	게임	집행 기간	2019.05 ~ 07 (3개월)
광고주 KPI	신규 Install, ROAS	집행 상품	MANPLUS(띠, 전면배너)
타겟팅	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 오디언스 타겟팅 데모 2030, 게임광고 반응 유저 등 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 리타겟팅 사전예약 광고 반응 유저 등 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> APP 타겟팅 경쟁 게임 APP 설치 유저 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> CV-De 타겟팅 기존 Install 유저 제외 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> ADID 타겟팅 진성유저 ADID </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 1) 사전예약 캠페인 M-Tag 활용 사전예약 유저 확보 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 2) 타겟팅 라인 구성 다양한 변수 적용된 타겟팅 라인 구성 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 3) 전환율 개선 퍼블리셔 필터링 및 프리퀀시 조정 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 4) 진성유저 별도 관리 진성유저 ADID 추출 및 특별 관리 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 5) 효율 최적화 추가상품 NOPI, 동영상 병행 집행 등 효율 안정화 </div> </div>	
집행 효율 (최근 3개월)	<p>■ CVR(Install)</p>		

1,200개 이상 국내외 우수 브랜드와 함께하며 쌓아온 집행 경험과 노하우로 최적의 성과 제공



Google

NEXON

MZ
MACHINEZONE

W
WEBZEN

NC SOFT

netmarble



DB손해보험

현대증권그룹
하이투자증권

SAMSUNG pay

한화생명

Hyundai Card

H 현대해상



CJ 제일제당

롯데칠성음료

HITEJINRO

종근당

Goobne
No.1 Oven Roasted Chicken

maeil



CLINIQUE

TOM FORD

BOBBI BROWN

ESTÉE LAUDER

ORIGINS
Powered by Nature. Proven by Science.

innisfree



청솔학원

megastudy

PAGODA

고려사이버대학교
THE CYBER UNIVERSITY OF KOREA

ETOOS

NE light oil



11번가

ebay

홈&쇼핑

위메프

CJ 오쇼핑

L.F mall



JOBKOREA

HNT 하나투어

KOREAN AIR

kakao

인터파크 투어

JEJUair



SIGNALPLAY ::

브랜딩 동영상 광고 플랫폼

국내 최대 DMP DATA로 정교한 오디언스 타겟팅 & 유저 커버리지를 강화할 수 있는 동영상 광고 플랫폼



상품 구분

기본 (15초~2분)

범퍼플레이 (6초 이하)

과금 방식

CPM(+5초)

CPM

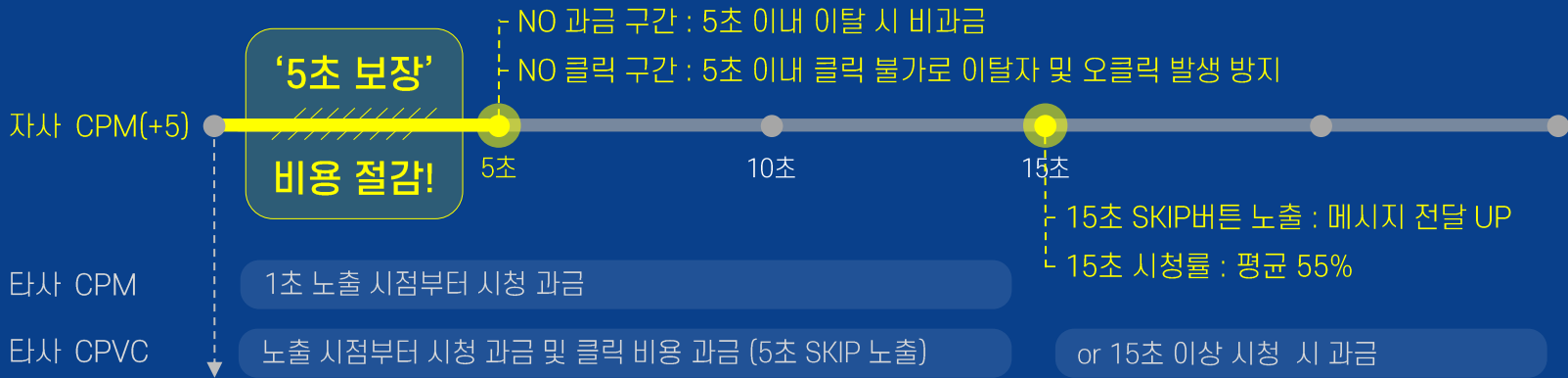
특징

#프리롤 #오디언스 타겟 최적화 #비용 효율
#프리미엄 매체 노출 #3-Screen 노출

#단초수 영상 #Non-Skip #짧은 소재
#임팩트 있는 노출 #명확한 콘텐츠 전달

업계 최초! '5초 보장' 과금 방식으로 우수한 비용 효율과 Viewability 동시 확보 가능

1) CPM(+5) 과금 방식 특징



2) 1천만원 캠페인 평균 DATA



단일 동영상 미디어만으로는 도달할 수 없는 리치 확보, 중복되지 않는 추가 오디언스에 노출하며 커버리지 극대화!

YouTube
순 이용자(UV)
30,618,193명

SIGNALPLAY ::
순 이용자(UV)
36,000,000명

주요 동영상 매체와
동시 집행 시,

겹치는 UV!
달지 않는 UV!
고.민.해.결!

추가 Reach 확보 및
타겟 커버리지 보완 가능!

SMR
순 이용자(UV)
22,766,331명

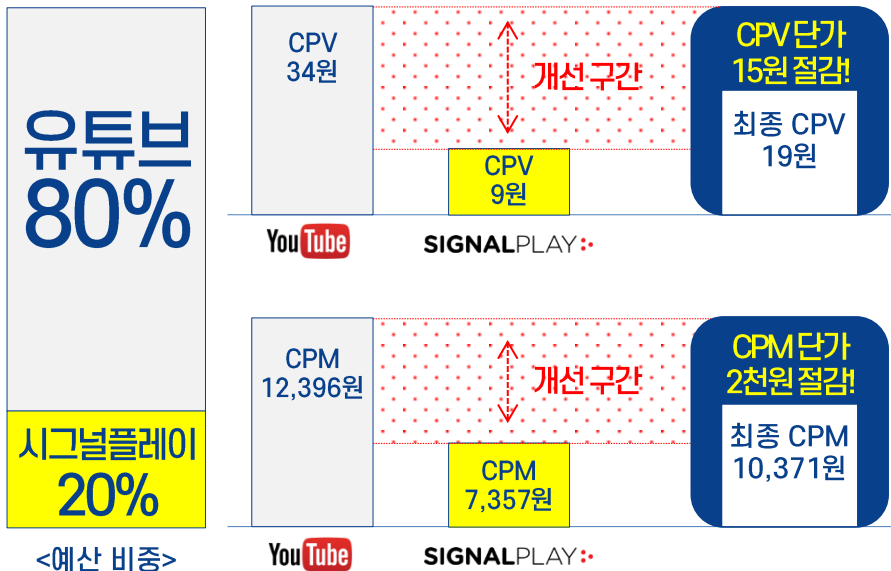
facebook
순 이용자(UV)
14,728,256명

* Youtube, facebook Data : 코리아 클릭 PC/Mobile 통합 기준 (2019.06)
* SMR Data : SMR 집행보고서 (2019.05)
* SIGNALPLAY Data : 제휴 매체 활동 타겟 오디언스 (2019.06)

주요 동영상 미디어 + SIGNALPLAY 동시 집행으로, ROI 상승 & 비용 효율 개선 효과!

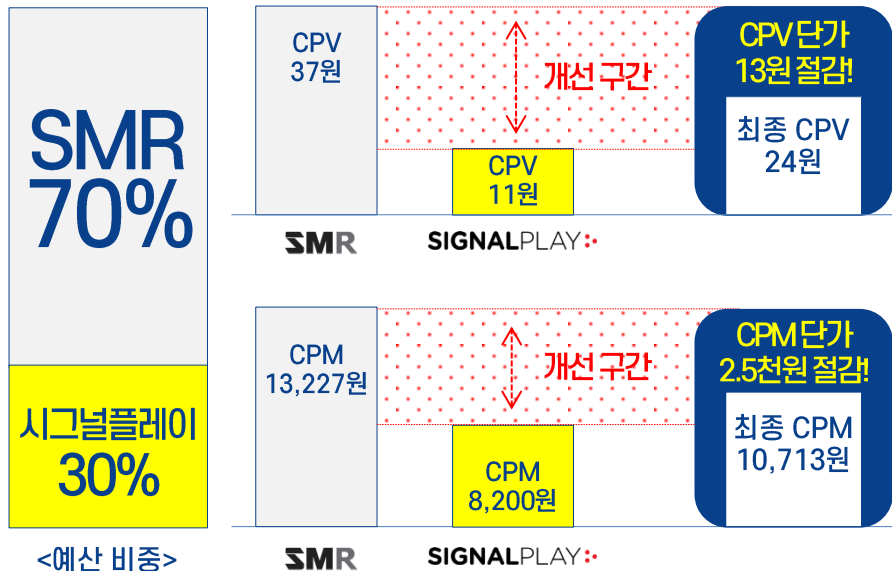
동시 집행 Case I

광고주	통신 업종	집행 기간	2019.04
-----	-------	-------	---------



동시 집행 Case II

광고주	자동차 업종	집행 기간	2019.06
-----	--------	-------	---------



1,200개 이상 국내외 우수 브랜드와 함께하며 쌓아온 집행 경험과 노하우로 최적의 성과 제공



NEXON



SAMSUNG pay



Hyundai Card

H 현대해상



Beiersdorf



CLARINS



L'ORÉAL PARIS



PAGODA



ETOOS



KOREAN AIR

JEJUair

4

패키지 상품

MANPLUS & SIGNALPLAY의 다양한 상품 패키지로 최적의 효율을 경험해 보세요!



▶ 상세 보기

업종 오디언스 패키지

뷰티, 여행, 자동차, 금융 등
각 업종 별 타겟 오디언스 맞춤 상품



▶ 상세 보기

SMR 스페셜 패키지

SMR X SIGNALPLAY 상품을 패키징,
방송사 콘텐츠에 노출할 수 있는 고효율 상품



▶ 상세 보기

영화 All-Cover 패키지

영화 광고주용 맞춤 타겟팅,
노출 커버리지 극대화를 위한 결합 상품



▶ 상세 보기

CJ ENM 프리미엄 패키지

콘텐츠 파워 및 유저의 로열티가 높은
CJ ENM 방송 프로그램 타겟팅 상품



▶ 상세 보기

PC스크린 단독 패키지

1040 남성 및 PC 해비 유저 타겟의
엔터테인먼트 특화 매체로 구성된 동영상 상품



What's Next ?

더욱 다양한 상품 패키지를
기대해 주세요!



Case Study

캠페인 Keyword

커머스

2019.07

광고주 업종

집행 기간

신규 고객
확보&구매

MANPLUS

광고 KPI

집행 상품

ADID 리타겟팅
디타겟팅
DMP 타겟팅

적용 타겟팅

광고 운영 POINT

3rd Party 트래커

: 광고주 KPI에 맞는 다양한 이벤트 포스트백을 통해 캠페인 최적화 운영

ADID & 디타겟팅

: 광고주 보유 오디언스를 기간/목적에 적합한 세그먼트로 추출해 타겟팅

DMP 타겟팅

: 구매 가능성이 높은 오디언스를 추가 적용하여 캠페인 볼륨 확장

데일리 소재 교체

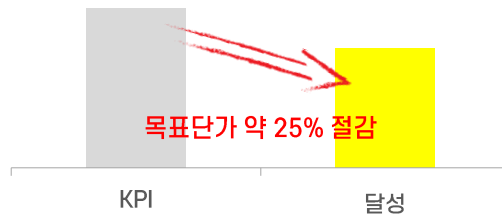
: 반응률/구매가 저조한 소재는 즉시 OFF, 신규 소재 라이브로 효율 개선

고관여 오디언스

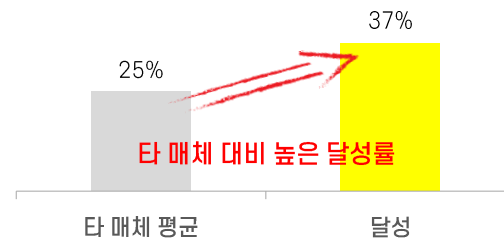
: 캠페인 타겟 유저가 다수 분포하고 있는 대표 지면 인벤토리 최대 활용

캠페인 집행 결과

CPP 달성 현황



이벤트 달성 현황



캠페인 Keyword

자동차

광고주 업종

2019.01
~ 현재

집행 기간

브랜딩

광고 KPI

SIGNALPLAY

집행 상품

DMP 타겟팅
관심사 리타겟팅

적용 타겟팅

광고 운영 POINT

DMP 타겟팅

: MF2049 데모 타겟팅으로 캠페인 타겟층 공략

: 자동차 관련 DMP(자동차 보유 가능성이 높은 유저) 모수를 추출해 타겟팅에 활용

관심사 리타겟팅

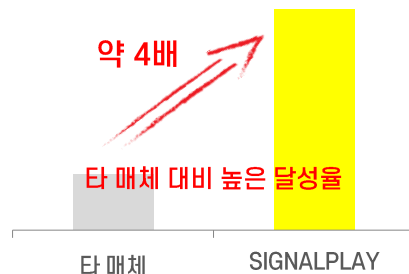
: 캠페인 반응률을 높이기 위해 자동차/스마트기기/컴퓨터 관심사 카테고리 적용

CTR 최적화

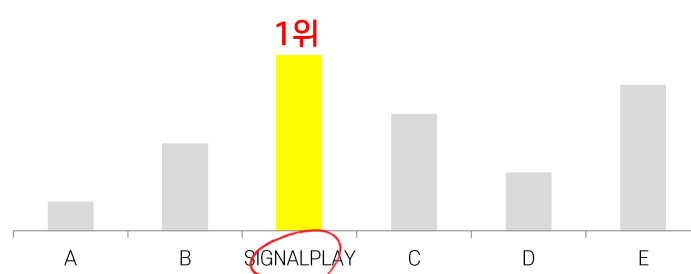
: CTR 상승을 위해 IT/디지털/가전 카테고리 타겟팅 추가 적용해 타겟 모수 확장

캠페인 집행 결과

랜딩페이지 액션



집행 매체 별 랜딩페이지 체류시간



캠페인 Keyword

식음료

2019.06
~ 07

광고주 업종

집행 기간

유튜브
조회수
향상

SIGNALPLAY

광고 KPI

집행 상품

DMP 타겟팅
식음료 패키지

적용 타겟팅 및 패키지

광고 운영 POINT

DMP 타겟팅

: 식음료 관심사 및 탄산음료 관심 유저 타겟팅 활용

: 식음료 외 영타겟 노출을 위해 1인 미디어, KPOP 콘서트 등 타겟 확장

브랜드 매핑 > 식음료

오디언스 프로파일 > 1인 미디어 시청자, KPOP

구매기반 > 음료

커머스 > 청량음료

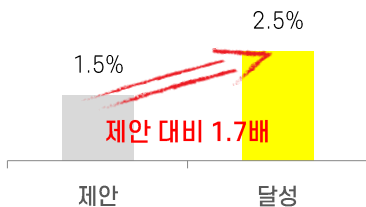
미디어 카테고리 > SNS/마이크로 블로그

유튜브 View수 증대

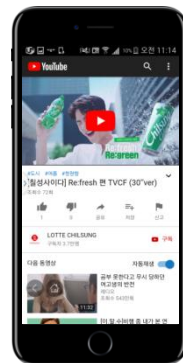
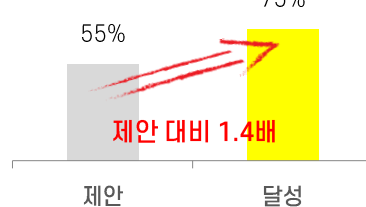
: 랜딩 페이지를 유튜브로 설정하여 유튜브 View 수 증대 매체로 활용

캠페인 집행 결과

CTR 달성 현황



VTR 달성 현황



캠페인 Keyword

화장품

2019.07

광고주 업종

집행 기간

앱 내
이벤트 참여

MANPLUS

광고 KPI

집행 상품

DMP 타겟팅
앱 타겟팅
뷰티 패키지

적용 타겟팅 및 패키지

광고 운영 POINT

DMP 타겟팅

: 스킨케어 관심사 위주 오디언스 타겟팅 진행

커머스 > 화장품/미용 > 스킨케어, 기능성화장품

업종 > 여성 기초 화장품

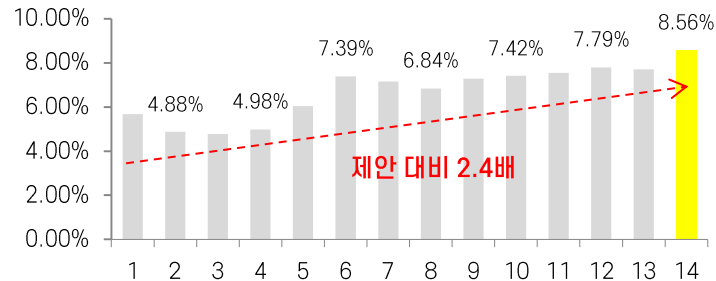
오디언스 프로파일 > 헬스&뷰티 > 스킨케어, 여성 스킨케어

앱 타겟팅

: 랜딩 페이지인 올리브영 앱 타겟팅으로 타겟 유입을 증대

캠페인 집행 결과

캠페인 기간 중 CTR 변화 추이



캠페인 Keyword

관광청

2019.07

광고주 업종

집행 기간

홈페이지
유입 극대화

MANPLUS

광고 KPI

집행 상품

기 집행 광고 반응 타겟팅
DMP 타겟팅

적용 타겟팅

광고 운영 POINT

여행 고관여 타겟팅

: 기 집행 DATA 중 여행 업종 광고에 반응이 있는 유저 타겟팅으로 유입 극대화
: 여행, 숙박, 관광 구매 이력 유저 등 고관여 오디언스 / 미디어 타겟팅 진행

미디어 최적화

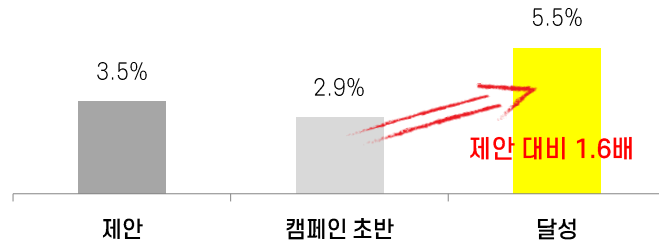
: 지속적인 모니터링으로 오디언스 반응률이 높은 미디어에 노출되도록 최적화

진성 유저 유입 유도

: 1일 1회 프리퀀시 적용으로 진성 유저의 UV 증대 및 노출 최적화

캠페인 집행 결과

전면 배너 - CTR 달성 현황



감사합니다

| 상품 및 제안문의 |
mobile_adv@cj.net