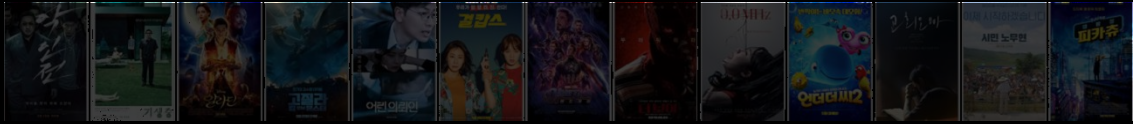


TikTok x MezzoMedia

3DAY MAX MOVIE PACKAGE



글로벌 No.1 쇼트비디오 플랫폼, TikTok

트렌디한 Z세대

디지털 활동의 주역인
1020 유저 중심의 매체

MAU 400만^(국내)

국내 다운로드
증가율 329%,
폭발적인 성장세
(2018.02~09)

콘텐츠 반응율 91%

좋아요, 댓글, 공유로
유저와 브랜드 간
활발한 인터랙션 가능

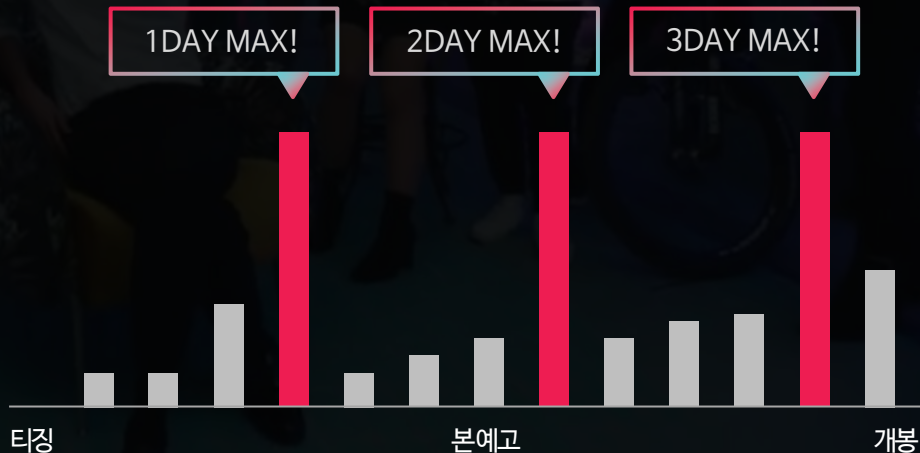
TikTok

3DAY MAX MOVIE PACK이란?

단계별(티징-본고-개봉) 캠페인 전략에 맞춰
피급력을 극대화할 수 있는 영화 광고주를 위한 스페셜 상품

틱톡 핵심 지면인 피드 내 전면 영상 광고로,
피드 광고 중 가장 첫 번째로 노출되며 (4번째 영역),
CPD 방식으로 3회 점유 가능한 노출 극대화 상품

* 유저당 First 1회 노출

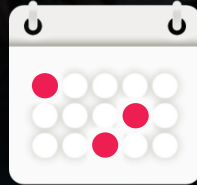


3DAY MAX MOVIE PACK의 강점



유일하고 강력한
일 고정 로드블럭 영상 상품

※유저당 First1회노출



특정 일자별 선택으로
노출 극대화 가능

※집행전, 일자별가용인벤티리확인必



특별 할인을 적용으로
비용 효율성 강화

패키지 세부안

\$13,800 → \$ 11,040 (20%↓)

예상 CPV 9.6원,
보장된 광고 효율!

- 판매 기간 : ~2019년 3Q까지
- 집행 일자 : 마케팅 일정에 맞추어 3일 연속 or 비연속적 집행 가능
(※단, 제안 전 일자 별 가용 인벤토리 확인 필수!)
- 위약금 : 7영업일 이내 집행 취소 시, 광고비 전액 100% 위약금 부과

광고 집행 비용					광고 효과			
집행 기간	기준	공시 단가	할인률	실 집행단가	최소 보장 노출 수 (1s)	CPM	예상 VTR(3초 기준)	예상 CPV(3초 기준)
3일	USD 기준	\$13,800	20%	\$11,040	2,310,000회	\$4.8	60%	\$0.008
	한화 기준	16,560,000원		13,248,000원		5,760원		9.6원

* 한화는 환율 1,200원을 기준 환산한 값이며, 집행 시기에 따라 변동될 수 있습니다. (거래 시 USD로 진행)

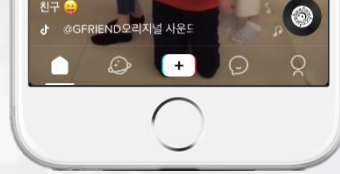
노출 지면 안내

틱톡 피드 탭 내 1일 고정 상품으로
피드 광고 중 가장 먼저 노출 (*4번째 피드 영역)

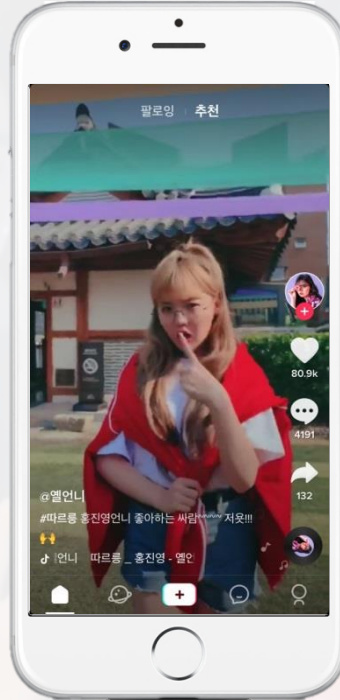
단기간 최대 노출량 확보 가능하며
전면 오토플레이형 영상 상품으로 틱톡 내 주목도 높은 인기 상품

TIKTOK IS
MAGIC

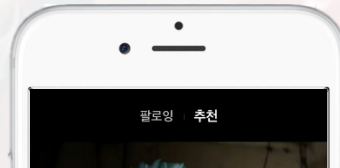
1



2



3



4



5



THANK YOU

MezzoMedia