



미디어매스 소개서

미디어매스는 자체 머신러닝 최적화 기술인 BRAIN을 통해 광고 효율성을 극대화할 수 있는 글로벌 TOP Tier DSP로서 적극적인 로컬라이징 사업을 통해 국내 가장 많은 커버리지와 전문적인 운영 노하우를 확보한 DSP이며 국내 미디어렙사중 최초로 메조미디어와 공식 파트너십을 체결하였습니다.

Sep, 2017

Programmatic Buying

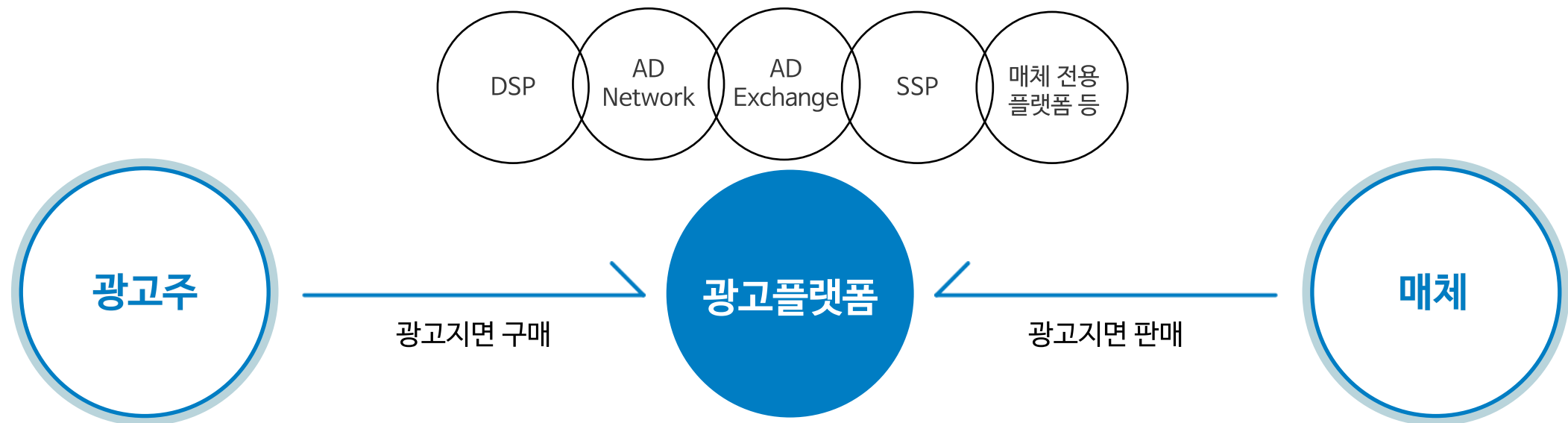
- 프로그래매틱 바이잉 정의
- DSP의 등장배경
- AD Network와 DSP비교

미디어매스

- 미디어매스 소개
- 미디어매스의 3가지 장점
 - Reach 증대
 - 1) 광고 채널
 - 2) 커버리지
 - BRAIN(머신러닝) 최적화
 - 1) BRAIN 특징
 - 2) 최적화 프로세스
 - AD Tech 확장성
 - 1) Brand Safety, Viewability
 - 2) Data Max
- 미디어매스 타겟팅
- 미디어매스 특화기능
- 집행 프로세스 및 참고사항
- Appendix

프로그래매틱 바이잉이란?

광고주와 매체간 별도의 컨택없이 플랫폼상에서 자동으로 광고지면을 구매 및 판매하는 방식



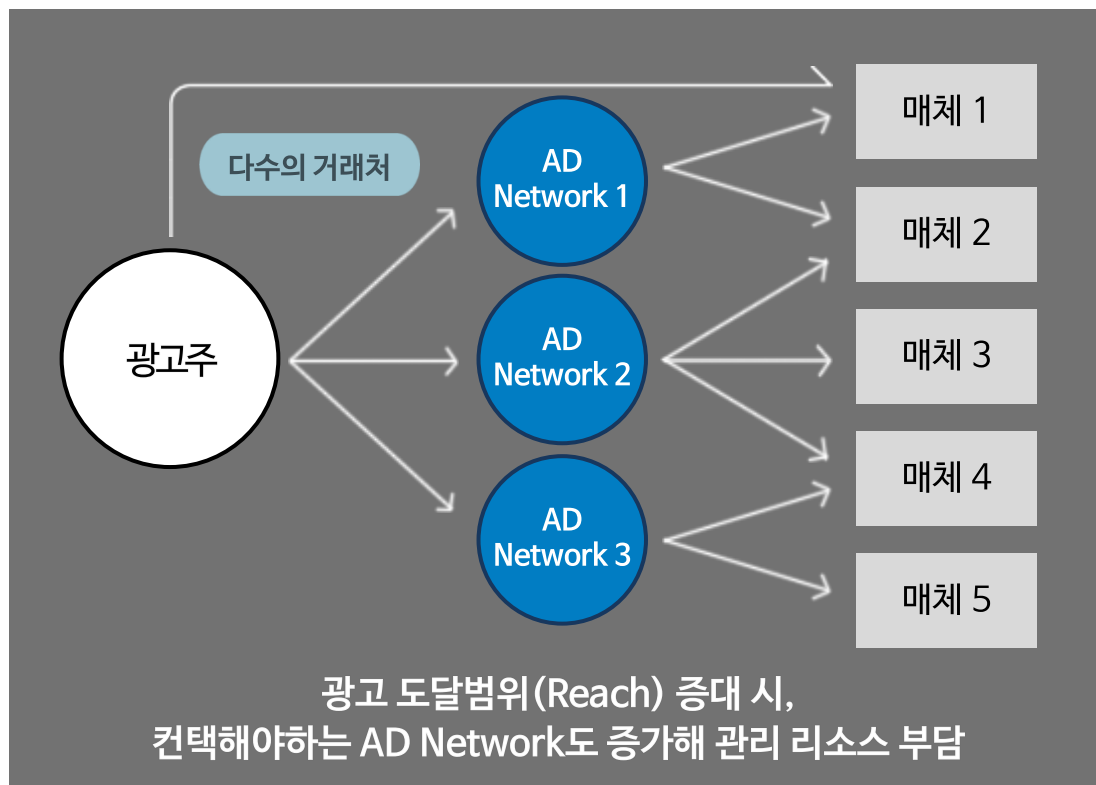
하루에도 수천억의 트래픽이 거래되는 디지털 광고의 특성상
일일이 계약 및 거래하는 불필요한 리소스가 발생 될 수 있어
광고지면의 구매와 판매를 자동화하는 프로그래매틱 바이잉은 필수

DSP의 등장배경

다수의 매체 및 AD Network의 효율적인 관리를 위해 등장

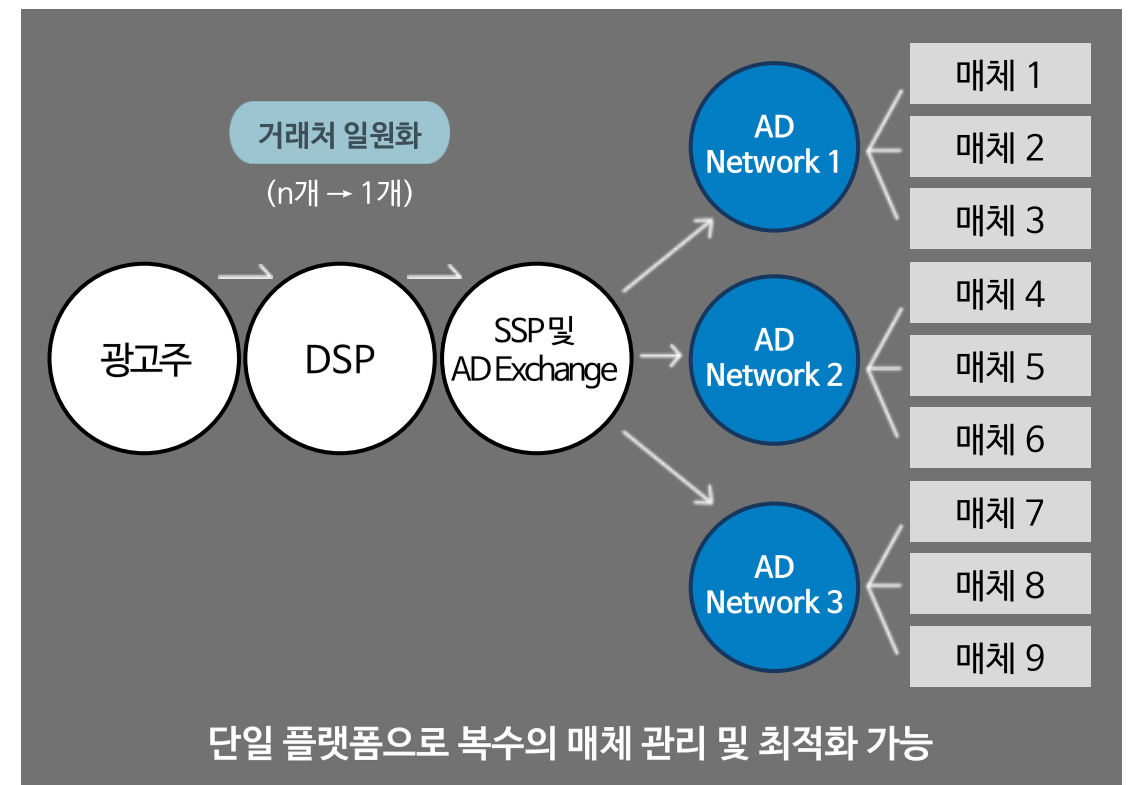
DSP 이전 프로그래매틱 바이잉

광고주-퍼블리셔 간 직접구매 / AD Network를 통한 구매



DSP를 통한 프로그래매틱 바이잉

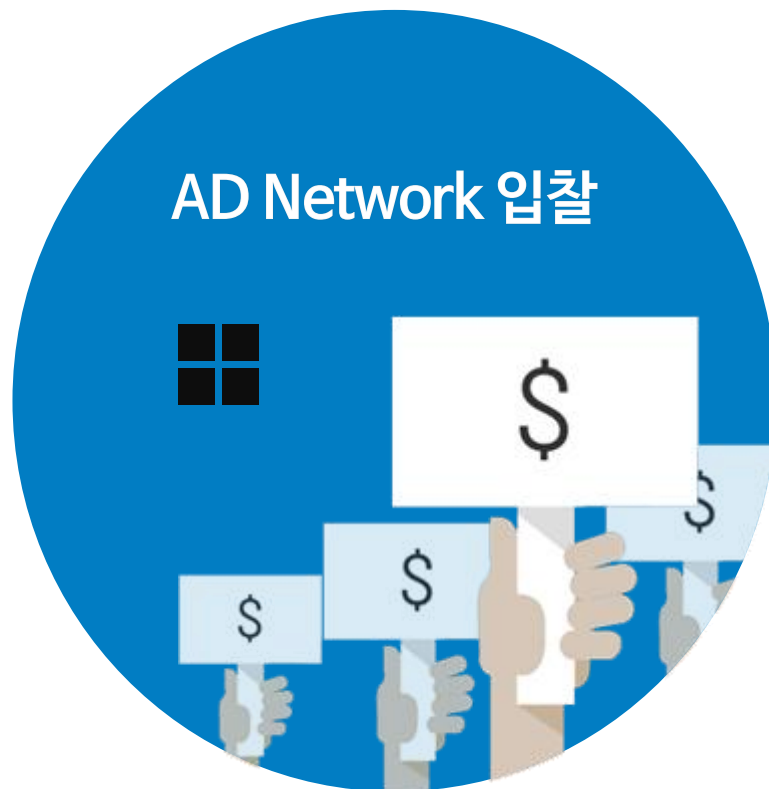
DSP를 통해 SSP, AD Exchange, AD Network 등 다양한 채널에 연동된 매체 구매



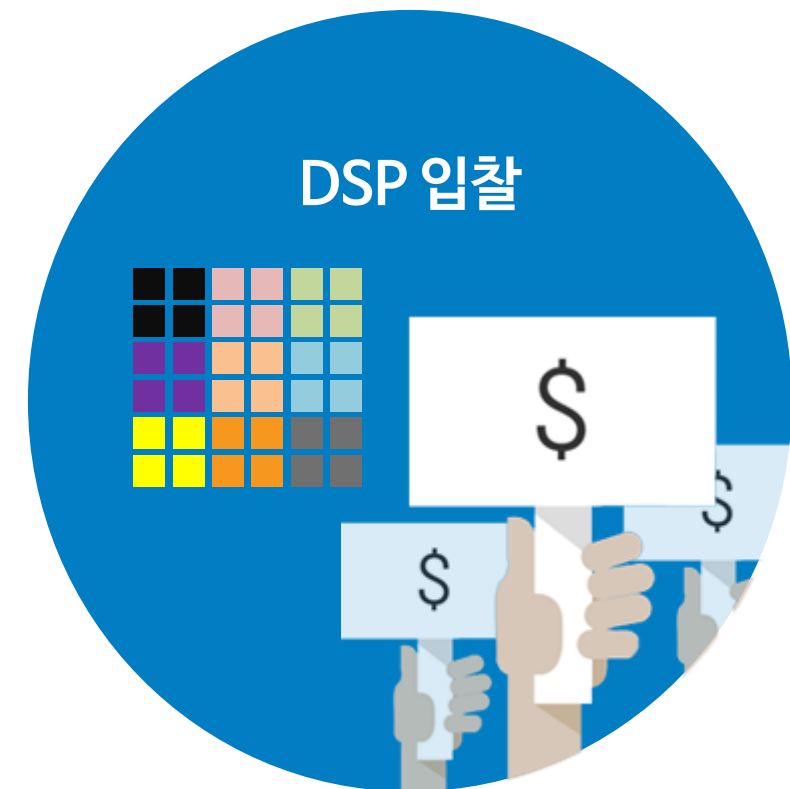
단일플랫폼으로 다수의 광고지면을 실시간 경매로 구매하고
이를 통해 관리리소스 절감 및 광고 캠페인 최적화 가능

AD Network와 DSP의 커버리지 및 최적화 차이점

‘광고노출기회의 양’ 차이와 이에 따른 ‘최적화의 질’ 차이 발생



- AD Network1 트래픽
- AD Network2 트래픽
- AD Network3 트래픽
- Exchange 트래픽
- SSP 트래픽



한정된 노출기회 내에서 다수의 경쟁 발생 > 비용 효율성 하락

방대한 노출기회 내에서 상대적으로 경쟁 감소 > 비용 효율성 증대

방대한 노출 기회 속에서 입찰경쟁을 통해
비용 효율성의 증가로 향상된 최적화 가능



미디어매스 DSP

2007년 설립되어 전세계 16개 지사에서 DSP 플랫폼 사업 중인 글로벌 TOP Tier DSP

MezzoMedia - 미디어매스 파트너십

국내 미디어렙사 중 최초로 파트너십 체결

2017년 2월 최초 계약

2014년부터 국내 플랫폼 서비스 제공

국내 DSP 사업 및 운영노하우 보유

머신러닝 최적화 알고리즘 BRAIN 보유

광고노출의 가치를 판단하는 독자개발한 머신러닝 기술

메조미디어 DMP인 DataMax 와 연동

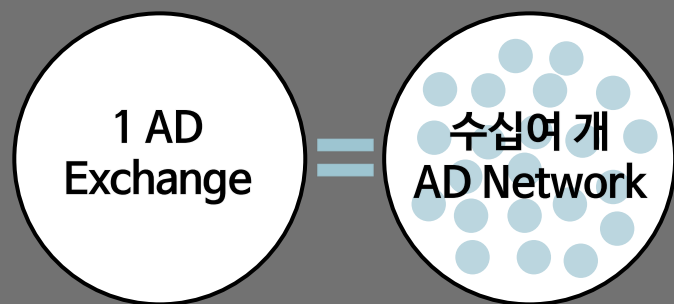
국내 3500만 오디언스 데이터 활용 가능

차별화된 DSP 전략 수립 및 운영과 강력한 솔루션을 통해
더욱 효과적인 디지털 광고캠페인 집행 가능

미디어매스 DSP 특징점

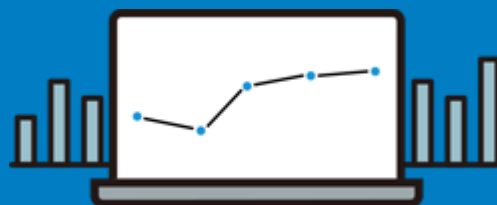
기존 프로그래매틱 바이딩 광고 플랫폼 대비 Reach 증대, 머신러닝 최적화, AD Tech 확장의 강점 보유

Reach 증대



국내 주요 사이트들과 연동되어 있는
AD Exchange 에서의 거래를 통해
국내 최대 커버지리 달성 가능

BRAIN (머신러닝) 최적화



광고 노출 당 가치의 입체적 분석을 통해
입찰에 반영하고 퍼포먼스를 자체 학습하여
더욱 향상된 광고 최적화 가능

AD Tech 확장

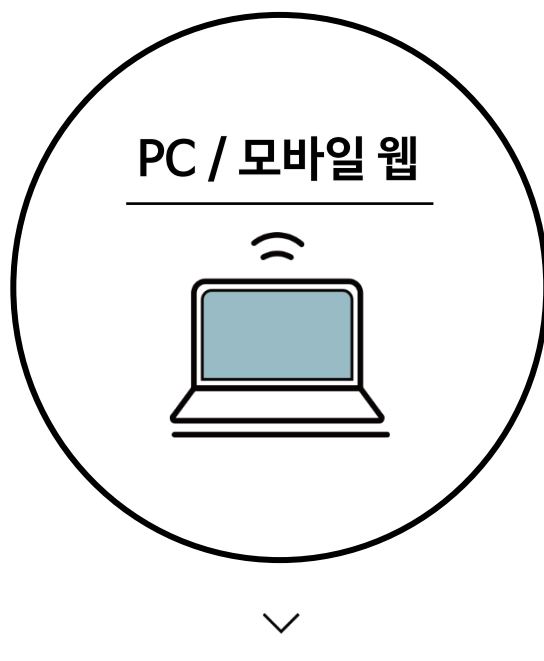


Brand Safety, Viewability, DMP 등
다양한 AD Tech 솔루션과 연동되어
광고효과를 높이기 위한 다양한 전략 활용 가능

3가지 강점을 통해 디지털 광고효과 극대화 가능

미디어매스 광고 채널

PC, 모바일 웹/앱 및 동영상 광고 집행 가능



유형 : 정지 / 애니메이션 이미지
형식 : JPG, GIF, SWF 등
사이즈 : 소재가이드 참조



유형 : 모바일 인앱 배너
형식 : 띠배너, 전면배너 등
사이즈 : 소재가이드 참조



유형 : 동영상 광고
형식 : mp4, avi, flv, asf 등
형태 : 프리롤, 미드롤, 포스트롤

다양한 디바이스와 상품 및 소재를 지원하여
수많은 디지털 채널 실시간 통합 구매 가능

미디어매스 커버리지

방대한 커버리지에 실시간 광고노출 구매입찰 가능



국내외 주요 SSP/Exchange 연동

국내 월 350억 PV *
(PC 4 : 6 모바일)

Aol.

OpenX.

DoubleClick
Ad Exchange

rubicon
PROJECT

mopub

Teads^{tv}

Opera
MEDIWORKS

criteo.

PubMatic

spotXchange

AppNexus

smaato[®]

adf^{orm}

Microsoft
Advertising Exchange

BID
SWITCH

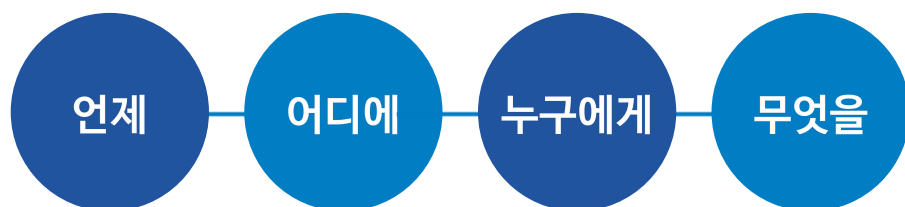
* 국내 주요 매체리스트 및 게재지면 Appendix 참고

국내 주요사이트들과 연동되어있는 주요 SSP/AD Exchange에서
광고 노출 구매가 가능하여 국내 최대 커버리지 도달

BRAIN 최적화 특징

머신러닝 자체학습을 통해 언제, 어디에, 누구에게, 무엇을 등 다양한 광고 노출 요소에 대한 가치판단

BRAIN 최적화 입찰 고려 요소



언제 내보내야 하는지

어떤 브라우저를 쓰는 유저에게 내보내야 하는지

어느 지역에서 접속한 유저에게 내보내야 하는지

어떤 디바이스로 접속한 유저에게 내보내야 하는지

어떤 사이즈의 소재로 내보내야 하는지

어떤 사이트에서 발생한 노출에 내보내야 하는지

어떤 익스체인지에서 발생한 노출에 내보내야 하는지

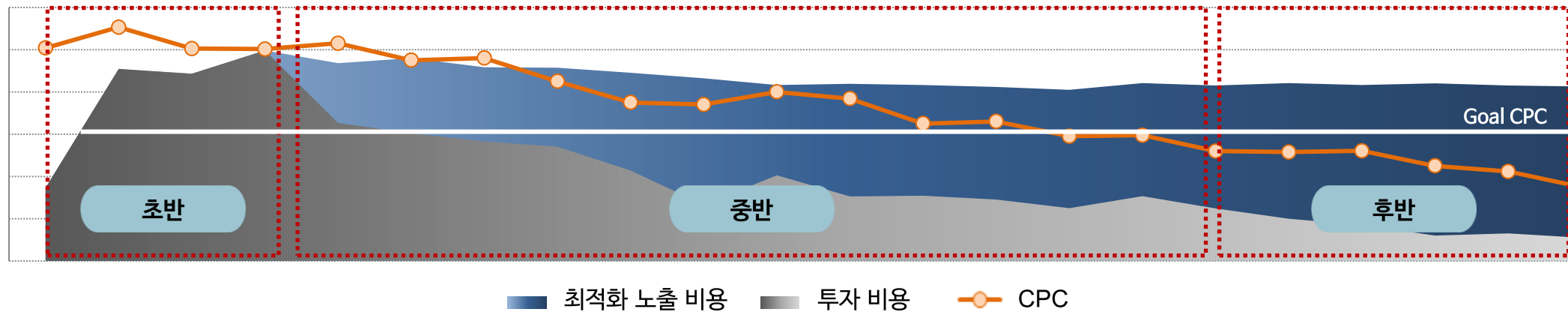
Cell Dimension	Cell Value	Value Index
Day	Tuesday	14.12
Day Part	6:00 PM-11:59 PM	13.12
Browser	Safari	12.92
Day Part	6:00 AM-11:59 AM	11.53
Region	Seoul Teugbyeolsi	9.89
Operating System	Mobile	9.60
Browser	Chrome	9.16
Creative Size	300 x 250	8.41
Site	m.khan.co.kr	7.00
Channel	Anime	6.03
Site	m.job.findall.co.kr	5.83
Site	m.sportschosun.com	5.25
Channel	Jobs & Education/Jobs/Job Listings	5.43
Exchange	Criteo	3.26
Exchange	Google AdX	0.93

어느 광고노출에 입찰해야 가장 광고효율이 높을지

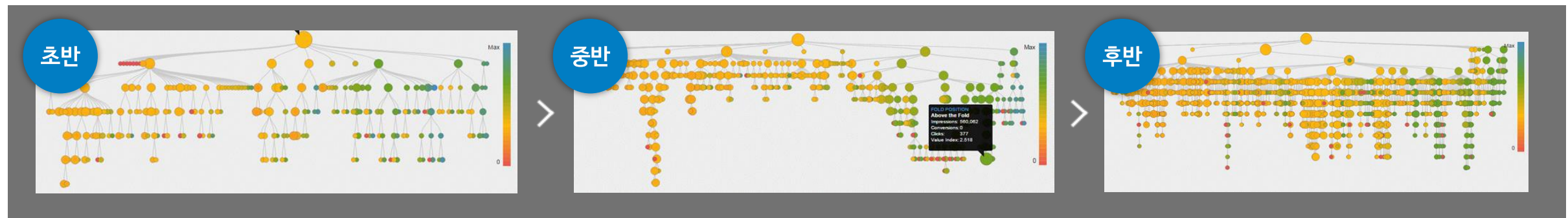
미디어매스 BRAIN이 자동 학습 및 계산하여 실시간 구매 입찰 진행

BRAIN 최적화 프로세스

학습모수 축적을 위한 투자→우수 노출기회 탐색→지속적인 최적화 작업 수행



BRAIN 머신러닝의 학습모수가 축적될수록 효율적인 입찰 확률 상승 > 장기캠페인 집행 시 더욱 높은 퍼포먼스 달성 가능



모든 광고노출 기회에 입찰
투자를 통한 머신러닝 최적화 학습모수 축적

학습모수를 통한 노출별 가치판단 스코어링
적극적인 우수 노출기회 탐색

지속적인 자동 최적화 작업을 통해
비용 효율성 증대 및 KPI 달성

학습된 데이터양이 누적될수록 이에 기반한 머신러닝을 통해
자동 광고 최적화 작업을 수행하여 KPI 달성 가능

AD Tech 솔루션 연동

광고효과와 연관되는 다양한 AD Tech 솔루션과 연동되어 광고노출 구매에 반영

Brand Safety *



저작권 위반, 알코올, 폭력, 무기, 불법, 공격적 언어 등
유해컨텐츠에 광고 게재 가능성 존재



유해컨텐츠가 포함된 사이트에 광고가 나가지 않도록 차단하여
브랜드 퀄리티 하락 방지

Viewability *



페이지 하단에 게재, 미스크롤 등의 이유로
실제 유저의 화면에 노출되지 않은 광고노출 비용 발생



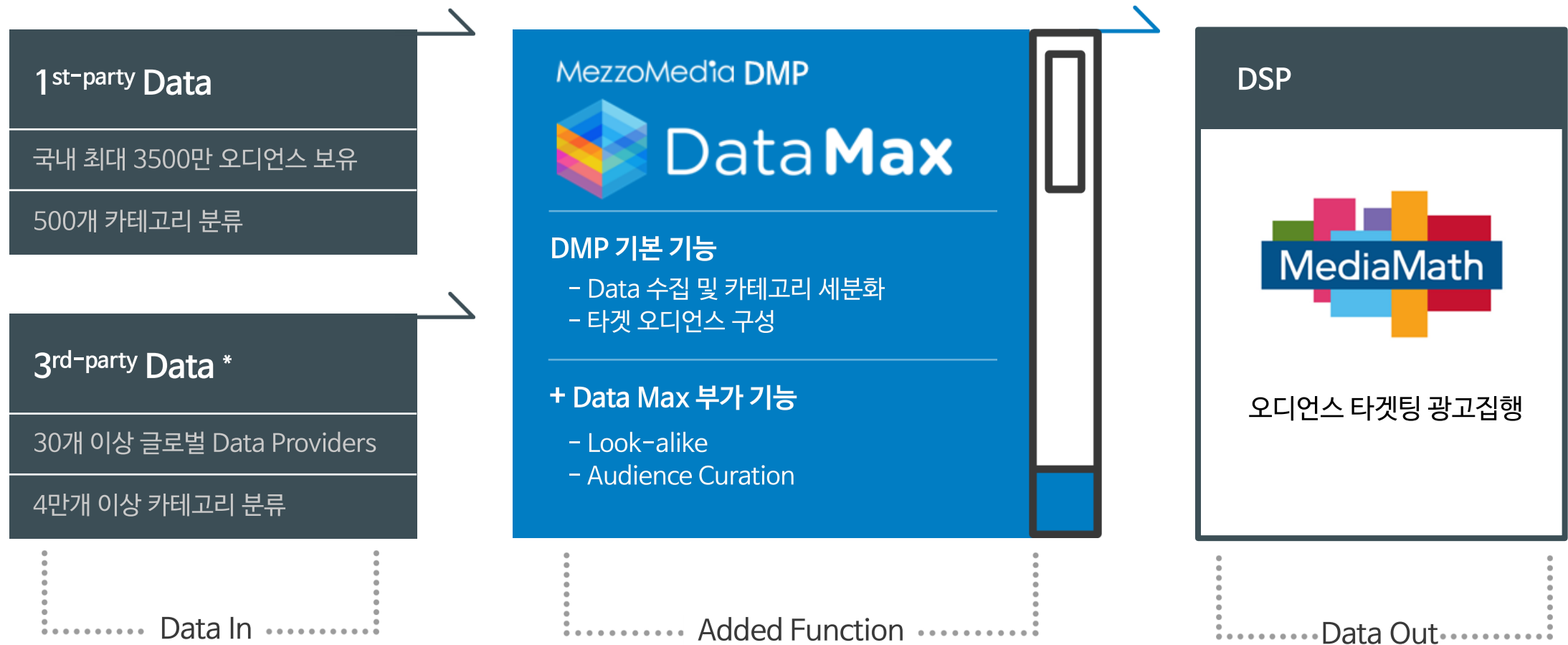
실제 유저의 화면에 노출이 이루어졌을 경우에만 과금되는
Viewability 적용

* AD Tech 솔루션 연동은 CPM당 \$ 0.05~\$0.10 유료 과금

Brand Safety를 통한 브랜드 퀄리티 하락 방지와
Viewability를 통한 실제 노출에 정확한 과금 가능

메조미디어 DMP인 Data Max와 연동

메조미디어가 구축한 독립형 DMP인 Data Max를 활용한 오디언스 타겟팅 광고집행 가능



* 3rd-party Data 오디언스 타겟팅은 CPM 당 \$0.40~\$3.00 유료 과금

국내 3500만 Data Max 오디언스 데이터를 통해 정교한 오디언스 타겟팅으로 광고효과 상승

미디어매스

미디어매스 타겟팅

키워드 타겟팅



특정 키워드가 포함된 지면의
타겟팅 및 제외 타겟팅이 가능하여
관련성이 높은 지면에 광고노출 가능

위치 타겟팅



도, 시, 구 단위의 위치 타겟팅을 통한
지역 맞춤형 광고 및 최적화 가능

사이트 타겟팅



특정 사이트 타겟팅 및 미디어매스가 전수검사한
국내 효율 높은 사이트 타겟팅

검색이력 타겟팅 *



특정 키워드를 검색한 이력이 있는
오디언스 타겟팅을 통해
자사 및 경쟁사에 관심이 있는 유저 타겟팅

Clicker 리타겟팅



페이지 방문자 리타겟팅 외에도
태그삽입이 필요없는
광고 클릭 유저 대상 리타겟팅 가능

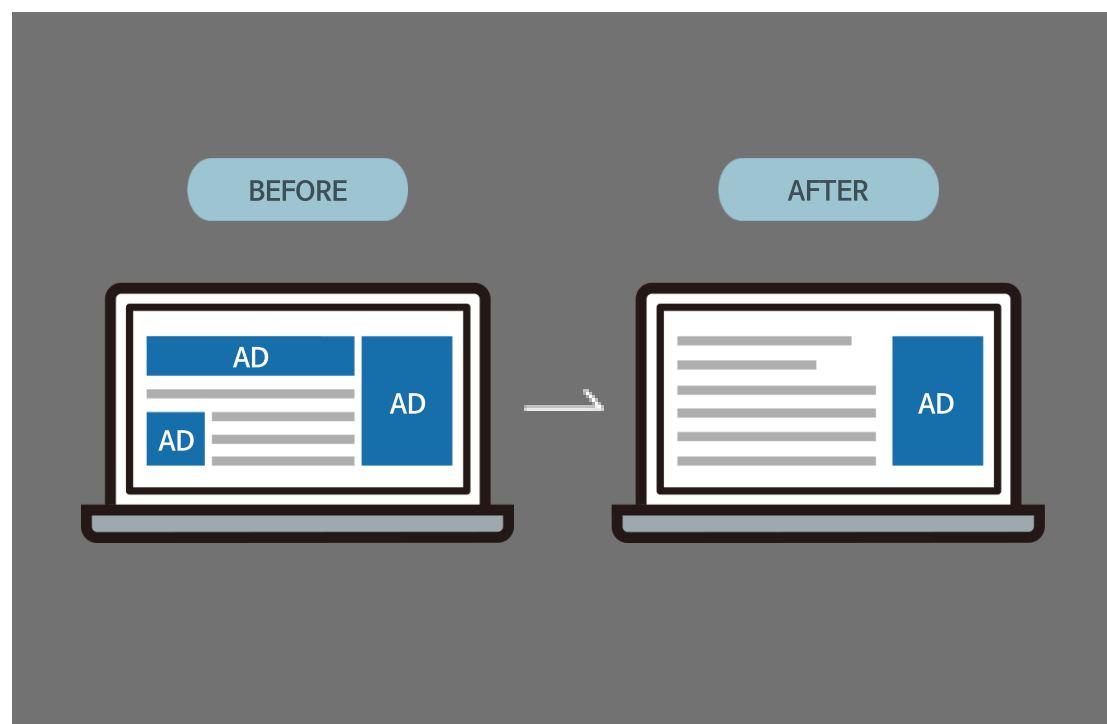
그 외 기본 타겟팅



시간, 요일, 언어, 디바이스, 브라우저 등
다양한 기본 타겟팅 제공

* 검색이력 타겟팅은 CPM당 \$0.45 유료과금

중복 광고 노출 방지

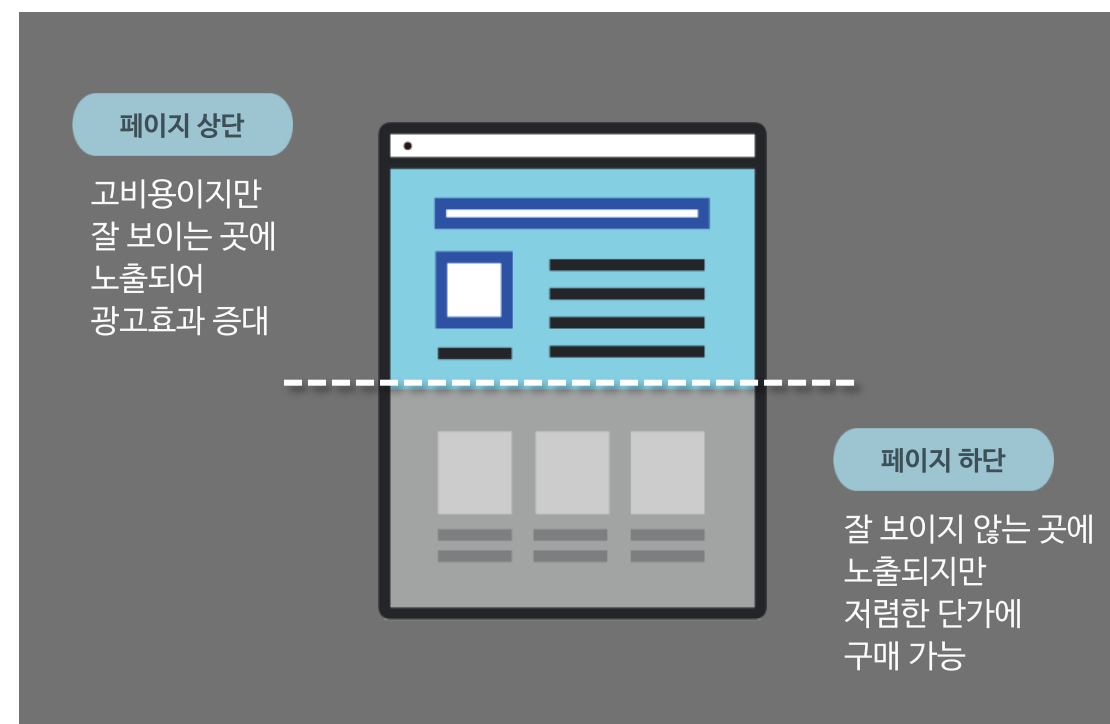


단일 페이지 내 복수의 동일 광고 게재로 인해
유저의 광고 피로도 발생 및 불필요한 노출 비용 발생



한 페이지 당 한 개 지면 광고입찰 설정으로 효율적인 광고 노출 구매 가능

페이지 상단 / 하단 지정입찰



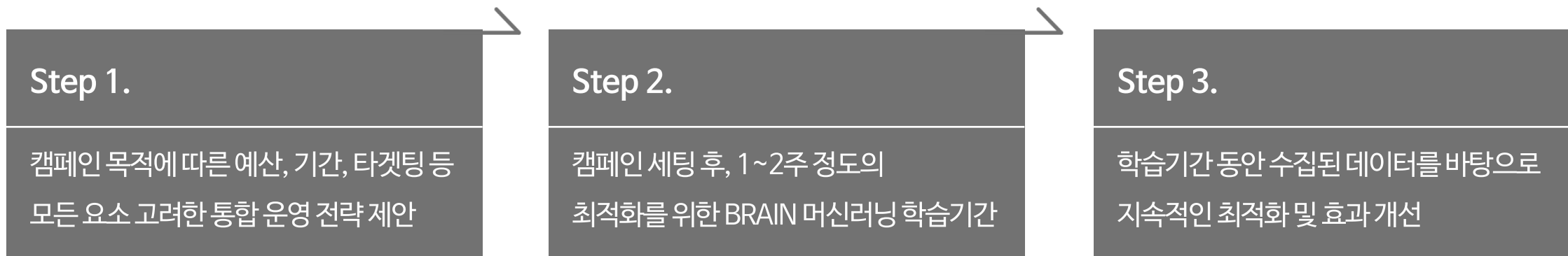
광고 지면의 위치에 따라 장단점이 존재



광고 지면 구매에 대한 선택의 폭을 넓혀 전략적인 광고캠페인 운영 가능

캠페인 집행 프로세스

집행 프로세스 및 참고사항



캠페인 목적 고려한
통합 운영 전략 제안 확정
권장 캠페인 기간 : 한달 이상

실시간 소재검수: 평균 1일 소요
광고라이브 2일전 소재전달 필요

BRAIN 최적화 집행
- 최소 학습 필요기간 : 1~2주
- 최소 학습 클릭 데이터 : 400클릭

미디어매스는 실시간 경매를 통해 CPM으로 입찰 및 과금되며 캠페인 제안시 예상 CPC, CPM, CPA 제공

캠페인 목적에 맞는 운영 전략 제안과 이에 따른 정확한 캠페인 세팅 후 광고 집행
지속적인 최적화 후 다양한 리포트 제공

MezzoMedia



놀라운 광고효과 최적화를 경험하세요.

감사합니다.

CONTACT US

ADDRESS

서울시 강남구 삼성동 테헤란로 521
파르나스타워 8~12F, 메조미디어

TEL

02-6484-3451

E-MAIL

dongha.kim@cj.net



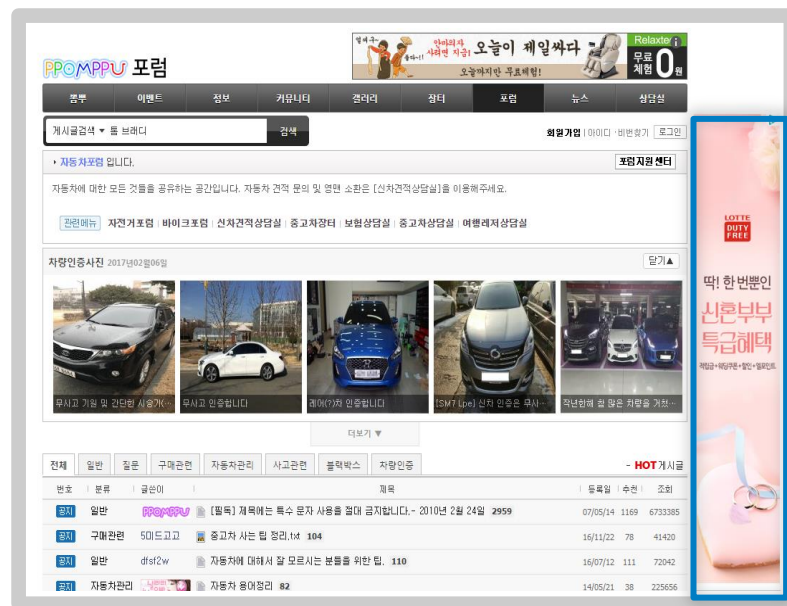
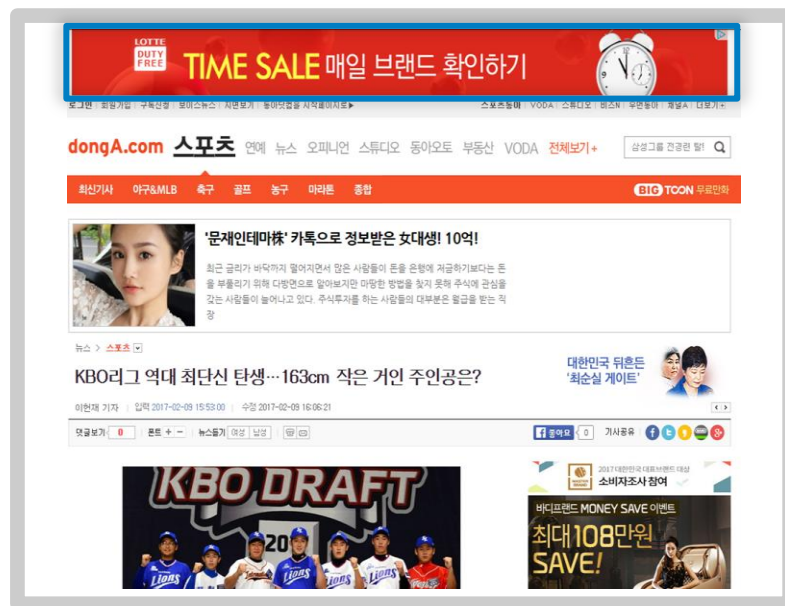
APPENDIX – 주요 매체 리스트

카테고리	매체리스트	URL
언론/미디어	동아닷컴	donga.com
언론/미디어	아시아경제	asiae.co.kr
언론/미디어	데일리모션	dailymotion.com
언론/미디어	경향신문	khan.co.kr
언론/미디어	매일경제	mk.co.kr
언론/미디어	MBN	mbn.co.kr
언론/미디어	한국경제	hankyung.com
언론/미디어	Wikitree	wikitree.co.kr
언론/미디어	조선닷컴	chosun.com
언론/미디어	코리아데일리	ikoreadaily.co.kr
언론/미디어	아시아투데이	asiatoday.co.kr
언론/미디어	서울일보	seoul.co.kr
언론/미디어	OBS 뉴스	obsnews.co.kr
언론/미디어	한국경제tv	wowtv.co.kr
언론/미디어	머니투데이	mt.co.kr
언론/미디어	다음뉴스(모바일)	daum.net
언론/미디어	한국일보	hankooki.com
언론/미디어	인천일보	incheonilbo.com

카테고리	매체리스트	URL
언론/미디어	허핑턴포스트	huffingtonpost.kr
언론/미디어	이투데이	etoday.co.kr
언론/미디어	네이트뉴스	news.nate.com
언론/미디어	MTN 머니투데이 방송	mtn.co.kr
언론/미디어	탑라이더	top-rider.com
언론/미디어	오토트리뷴	autotribune.co.kr
게임	게임엔젤	gameangel.com
게임	아이템매니아	itemmania.com
서비스	벼룩시장	findall.co.kr
서비스	사람인	saramin.co.kr
서비스	파인드잡	findjob.co.kr
온라인커뮤니티	보배드림	bobaedream.co.kr
온라인커뮤니티	MLB파크	mlbpark.donga.com
온라인커뮤니티	인스티즈	Instiz.net
온라인커뮤니티	SLR Club	slrclub.com
온라인커뮤니티	뽐뿌	ppomppu.com
온라인커뮤니티	텀블러	tumblr.com
온라인커뮤니티	kbench	kbench.com

이외에도 미디어매스와 연동된 SSP / AD Exchange를
광고인벤토리로 거래하고 있는 국내 웹/앱은 모두 광고 노출 가능

APPENDIX – PC/모바일 주요 지면



[언론] 조선닷컴

[언론] 동아닷컴

[커뮤니티] 뽀뿌



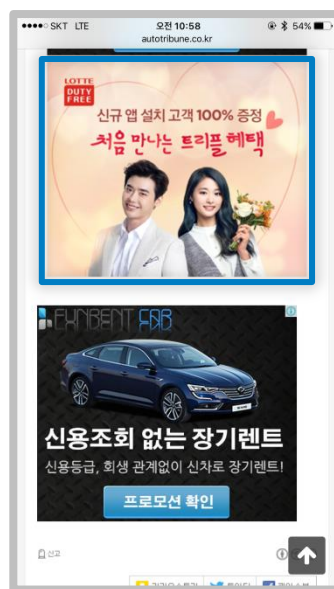
[포털]
다음



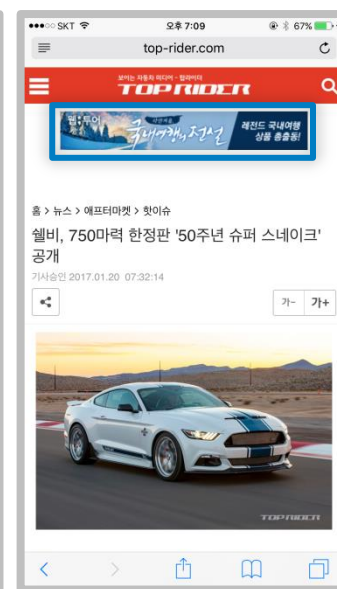
[포털]
네이트



[커뮤니티]
보배드림



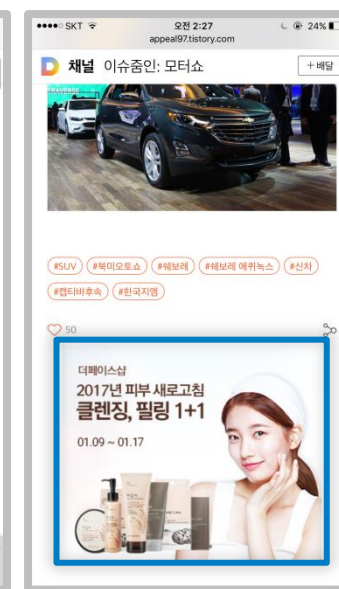
[미디어]
오토트리분



[미디어]
탐라이더



[Daum채널/블로그]
M매거진



[Daum채널/블로그]
이슈종인

APPENDIX – 연동 앱트래커



APPENDIX – 소재가이드

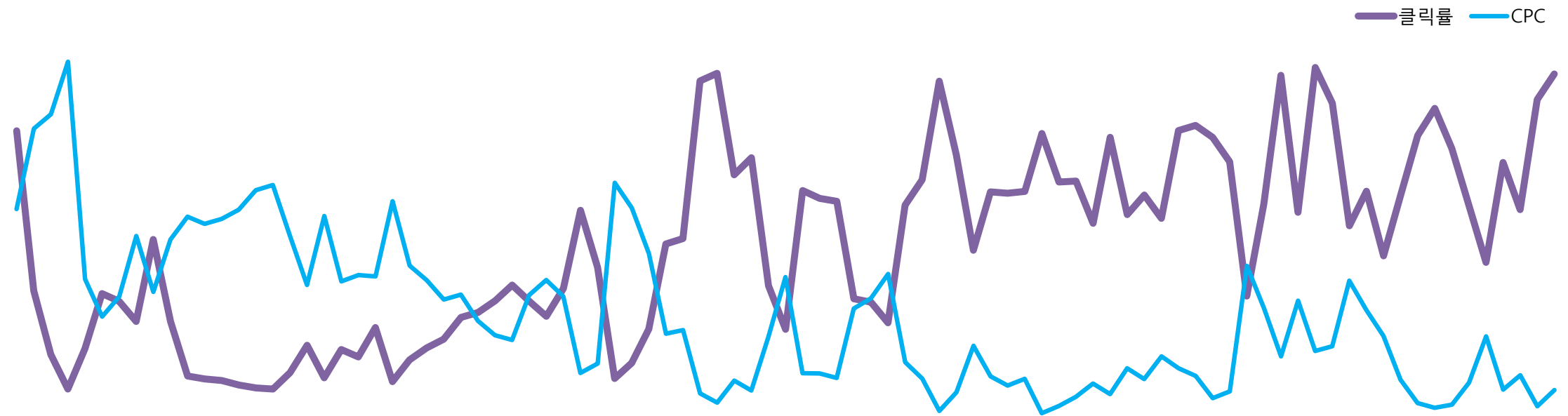
Display (Desktop/Laptop)	
파일 타입	• Image (Gif, JPG, PNG), SWF
파일 용량	• 110kb 이내
파일 사이즈	• 필수 (300x250, 180x150, 160x600, 728x90, 970x90, 300x600, 970x250) • 기타 300x1050, 468x60, 120x600, 336x280, 320x180, 250x250, 980x120, 320x50, 274x154, 640x360, 1920x1080, 300x100, 1800x100

Mobile	
파일 타입	• Image (Gif, JPG, PNG), SWF (백업이미지 필수 전달)
파일 용량	• 스마트폰: 50kb 이내 • 태블릿: 110kb 이내
파일 사이즈	• 300x50, 320x50, 300x250, 728x90, 160x600, 640x240, 468x60, 336x280, 320x480, 120x600, 120x20, 168x28, 216x38

* 동영상 소재가이드는 별도 문의 요망

APPENDIX – 집행사례 (사이트 유입 목적)

BRAIN 데이터를 활용하여 가장 효과가 높은 사이트 및 소재를 분석하고
이를 통해 최적화에 반영하여 광고효과 개선



목표

사이트 방문유입 증가와 상품구매 유도

전략

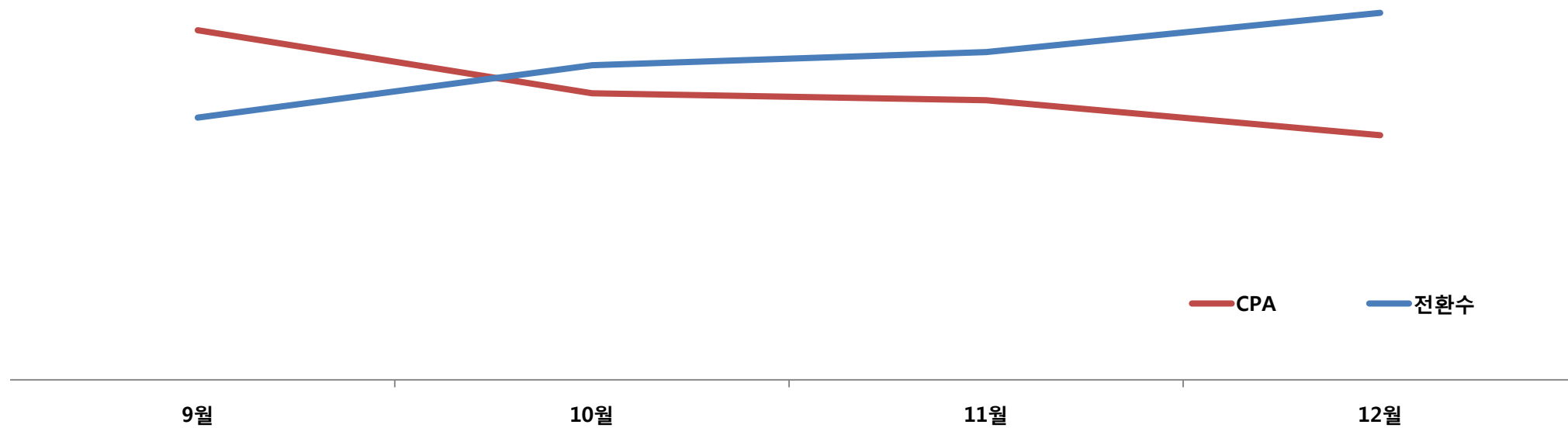
캠페인과 관련된 유저를 선별하기 위해 BRAIN 데이터 (Top site, Creative)를 통한 최적화 수행

결과

CPC 2.6배 감소 및 클릭 수 3.1배 증가

APPENDIX – 집행사례 (전환 목적)

보험사 광고주로서 관련있는 유저에게 광고 노출 후
사이트 유입을 통해 보험상담 유도 및 실제 전환 건수 증가



목표

상담 유도 (CPA)

전략

한 달 집행 후 CPA 낮고 전환률이 높은 사이트 선정하여 최적화 운영

결과

CPA 2배 감소, 전환건수 상승