

SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

메조미디어 x 샌드박스, 틱톡 마케팅 패키지
매일경제, 광고비 1+1 프로모션

Special Promotion

메조미디어 x 샌드박스, 틱톡 마케팅 패키지

틱톡 광고 운영 경험이 풍부한 메조미디어와 탑티어 MCN 샌드박스가
효과적인 틱톡 캠페인을 위해 출시한 협업 상품으로 광고·기획·제작 전문인력이 캠페인을 리딩

메조미디어 x 샌드박스 시너지 포인트



광고 운영 전문성

국내 TOP 미디어렐으로
차별화된 광고 운영 노하우 보유

2019-2022
틱톡 Ads 공식 파트너사



콘텐츠 기획 전문성

국내 최대 규모의 MCN으로
파급력있는 콘텐츠 기획 역량 구축

2022
틱톡 공식 MCN 파트너사



성공적인 틱톡 캠페인 진행

상품개요

01

챌린지 패키지

—

틱톡 대표 광고 상품
'해시태그 챌린지'의 캠페인 성과를
극대화할 수 있는 상품

02

TOP5 틱톡커 패키지

—

샌드박스 소속 TOP5 틱톡커를
활용해 이슈화를 유도할 수 있는
브랜드 콘텐츠 제작

메조미디어 × 샌드박스, 틱톡 마케팅 패키지

01. 챌린지 패키지

- 개요**
- 유저 참여를 유도하는 틱톡의 대표적인 광고 상품 '해시태그 챌린지'를 보다 효과적으로 집행할 수 있는 패키지
 - AR 스티커, 댄스 등으로 브랜드 인지 및 선호도를 강화

- 성공 포인트**
- 캠페인 기획**
- 참신한 콘텐츠 기획, 크리에이티브 전문 제작 인프라 보유
 - 샌드박스 소속 40여명의 국내 대표 틱톡커들과 함께 챌린지 진행 가능

- 광고 운영**
- 캠페인 대세감을 형성할 수 있는 단계별 전략 수립
 - 핵심타겟 도달률을 높이고 전환 성과를 극대화하는 운영 노하우 보유

문의 광고주, 브랜드, 집행 일정 기재 후 m_plan@cj.net로 전달

REFERENCE



랑콤 '쉐킷 챌린지'

영상 보러가기 >

- 신제품 '클라리피코 듀얼 에센스' 홍보 목적으로 챌린지 진행
- 에센스 스티커가 충전되며 밝고 생기 있는 모습으로 변신
- 브랜드 특징을 명확하게 표현하고 참여하기 쉽게 구성하여 많은 틱톡 유저들이 참여

총 View	2,000만 +
인기 해시태그 노출	180만 +
Like	85만 +
챌린지 Page View	30만 +
Engagement 합산	95만 +



빌리프 '슈퍼블링파워 챌린지'

영상 보러가기 >

- 빌리프 비타민C 앰플 '슈퍼 드랍스' 브랜드 홍보를 위해 해시태그 챌린지 집행
- '슈퍼 드랍스' 한 방울로 칙칙했던 모습이 화사하게 변신하는 비포&애프터 구성으로 많은 틱톡 유저들이 참여

총 View	980만 +
인기 해시태그 노출	120만 +
Like	55만 +
챌린지 Page View	15만 +
Engagement 합산	60만 +

매일경제, 광고비 1+1 프로모션

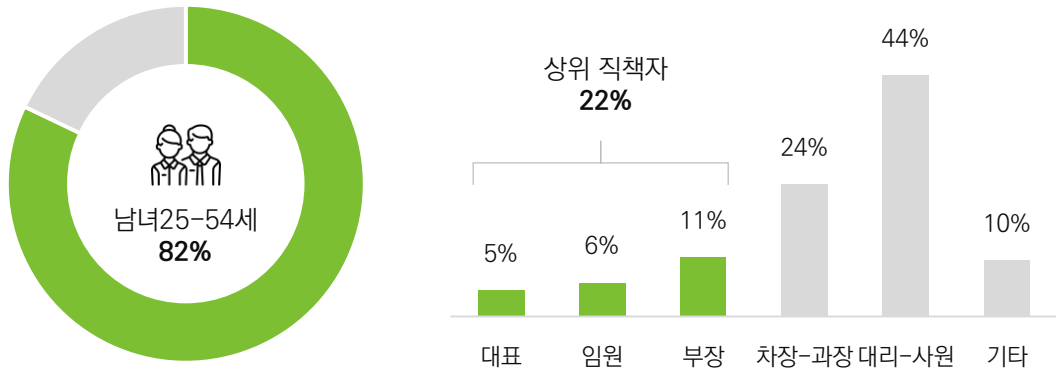
MAU 1,765만의 경제지로, 구매력을 보유한 구독자 대상 브랜딩에서 퍼포먼스까지 다양한 목적의 캠페인 집행 가능

프로모션 내용	1) 상세 내용: 매일경제 유가 집행 시, 유가 집행 예산만큼 서비스 추가 제공 2) 광고주 맞춤 타겟팅 무상 지원: 지역, 뉴스섹션, 관심사(증권/펀드, 골프 등), OS 타겟팅 등 지원 3) 노출 지면: 모바일 중단배너 (기본형, Native형 선택 가능)
최소 집행 금액	1개월 500만원 (*집행기간 변경 필요 시, 별도 문의)

신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
집행 예상 효과	1) 예상 CPM 기본형 2,273원 / Native형 2,500원 2) 예상 CTR 0.3% (*광고주 업종, 타겟팅 옵션에 따라 상이)
프로모션 기간	2022년 5월 ~ 2022년 6월

매일경제 이용 현황

경제활동을 하는 25세~54세가 주 이용층이며, 경제력 보유한 대표/임원 등 상위 직책자의 이용 비중이 높음



모바일 중단배너

매일경제 모바일 초기 화면 및 기사면에 노출되는 상품으로 Native형 사용 시, 광고 메시지와 CTA 버튼 동시 노출로 구매전환 연결 극대화



기본형



Native형