

비트윈, 스페셜데이 프로모션

커플 메신저 분야 1위 비트윈의 전면 팝업 배너 무상 제공 프로모션으로, 발렌타인데이/화이트데이 등 데이 마케팅 진행 시 활용 추천

프로모션 내용	비트윈 유가 집행 시, 전면 팝업배너 1구좌(500만원) 무상 제공	집행 예상 효과	전면 팝업배너 예상 노출 약 200,000회 / 예상 CTR 1.0% (*광고주 업종에 따라 상이)
대상 업종	식음료 업종 광고주 (*타업종 집행 시, 별도 문의)	프로모션 기간	2022년 1월 - 2022년 3월
노출 지면	MO 전면 팝업배너 1일 단독 노출	신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)

전면 팝업배너

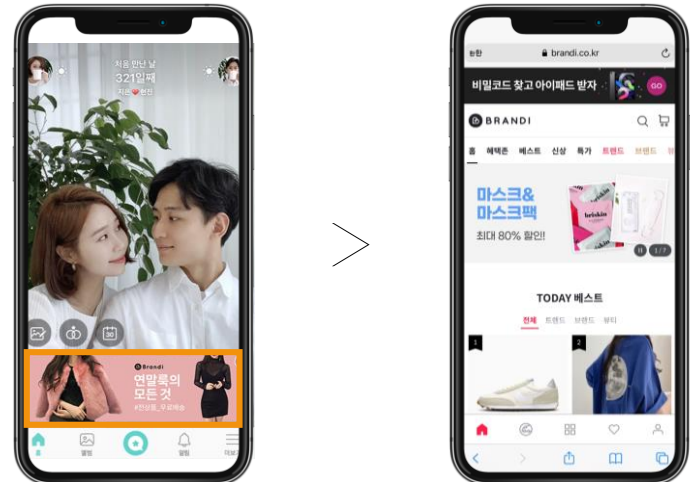
1일 단독 팝업 노출로 유저 주목도가 매우 높으며, 전면배너로 노출되어 브랜드 인지 및 유입 확보에 효과적



전면 팝업배너 노출 예시

비트윈 홈배너

앱 실행 시 첫 화면에 노출되는 메인 광고상품으로 전면 팝업배너와 동시 집행할 경우, 브랜드 강화 및 구매전환 유도 용이



비트윈 홈배너 노출 및 랜딩 예시