

강력하게 리뉴얼! 프리미엄 콘텐츠, CPM 효율 극대화 스페셜 패키지

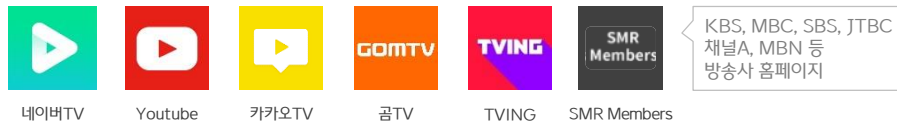
방송사 콘텐츠에 광고 노출 가능한 SMR X 시그널플레이 패키지
매체 별 파격적인 서비스를 제공하여,
SMR TOP100 노출과 CPM을 대폭 낮출 수 있는 상품입니다.

SMR TOP100이란?

화제성이 높은 방송사 콘텐츠 클립에만 노출할 수 있는 상품으로
실시간으로 가장 인기 있는 상위 100개 클립에만 노출됩니다.

SMR
TOP 100
노출!

방송사 실시간 인기 TOP100 콘텐츠 집중,
네이버TV, 유튜브를 비롯한 주요 동영상 플랫폼에
단독 구성 대비, CPM 최대 23% DOWN 노출!



3천 PACK

SMR 2천만 원
★ 랜덤CPMV 5% 추가노출 + 리마인드/컴패니언 배너 제공
시그널플레이 1천만 원
★ 서비스율 29% 제공

6천 PACK

SMR 5천만 원 + 서비스율 10%
★ 랜덤CPMV 10% 추가노출 + 리마인드/컴패니언 배너 제공
시그널플레이 1천만 원
★ 서비스율 33% 제공

1억 PACK

SMR 8천만 원 + 서비스율 10%
★ 랜덤CPMV 10% 추가노출 + 리마인드/컴패니언 배너 제공
시그널플레이 2천만 원
★ 서비스율 40% 제공

- * SMR는 국내플랫폼 실시간 TOP100 콘텐츠 X 유튜브 CJ ENM 프로그램 노출
- * 시그널플레이 타겟팅 옵션은 자유롭게 활용 가능 (타겟팅 활용 미적용)
- * 본 패키지 구매 시에만 상기 서비스 밸류 제공되며, 2021년 12월까지 구매 가능
- * SMR Top100 15초 소재 사용 권장 / 15초 Non-Skip 노출