

The logo features the letters 'CGV' in a bold, white, rounded font. A small, white, multi-pointed starburst icon is positioned above the letter 'V'. Below the 'CGV' text, the word 'PROMOTION' is written in a clean, white, sans-serif font. The entire logo is centered against a dark, atmospheric background of a theater interior with rows of red seats and arched windows.

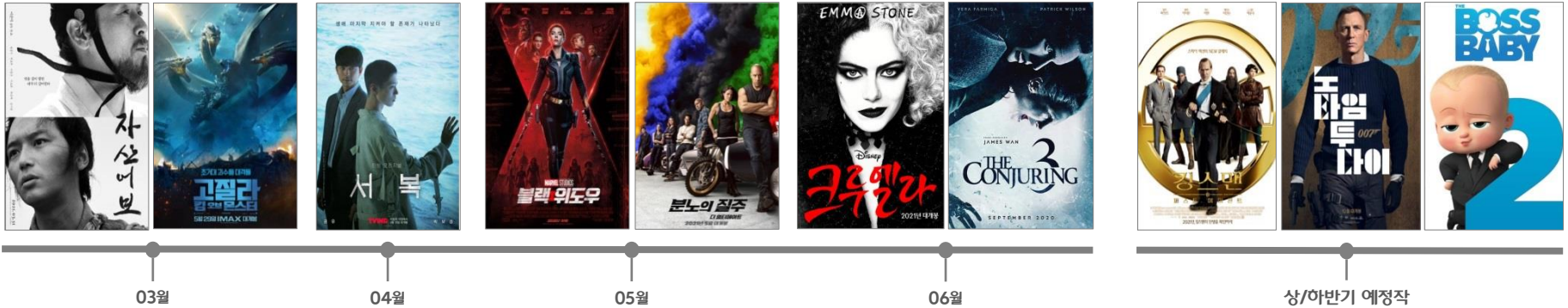
CGV
PROMOTION

2021.2Q
메조미디어

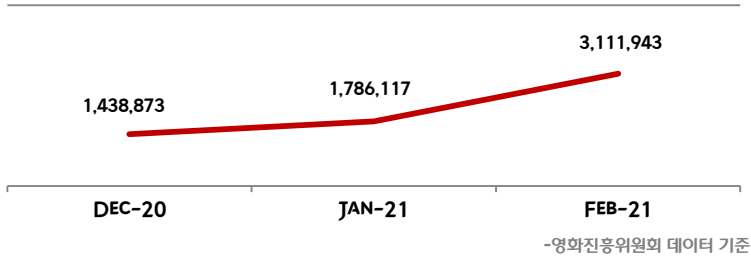
21년도 할리우드 및 한국 대작 영화 개봉 예정!

영화 <블랙위도우>, <모탈컴бат>, <서복>, <자산어보>, <분노의 질주9> ...

<21년도 개봉 예정작>



영화관 관객수



사회적 거리 두기 단계를 조정하면서 기존 오후 9시였던 영화관 영업 제한이 풀렸으며, 좌석 간 거리두기 기준을 완화해 동반인 2명까지 붙어 앉을 수 있어 극장 방문객 또한 꾸준히 증가하고 있음.

관객수는 개봉작만 있으면 급증하는 추세를 보이고 있어, 2분기부터 좀 더 많은 관객이 극장을 찾을 것으로 기대하고 있음.

20년도 영화 <테넷> 개봉 당시, 관객수는 19년도의 87%까지 회복됨.

CGV PROMOTION

야 김망고
너 **CGV 광고** 할꺼지?
나 보구 ^~
서복이 중요한 게 아냐
내.가.중.요.한.거.야

김망고 네 곁엔
나도 있다는 걸
잊.지.마 ^^



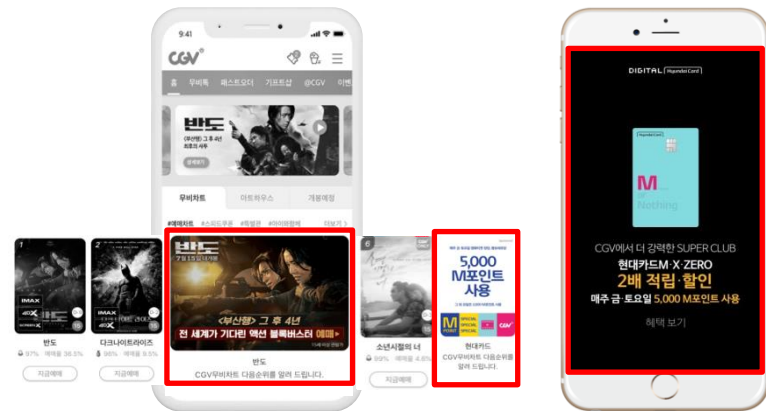
그래서
영화 예매 사이트 압도적 1위 매체 CGV에서
기업광고주 대상 특판 프로모션을 진행하고자 합니다.

대상 : MZ세대를 중심으로 커버리지 확장을 고민하시는 기업 광고주!
 예산을 최대한 효율적으로 사용하며 브랜딩 효과를 누리고 싶으신 기업 광고주!

판매 기간 : 21년도 2분기 (04월~06월)
 기간 : 최소 2주 ~ 1개월
 예산 : 1,000만원 / 500만원 (VAT 별도)

| 21년도 2Q 기준 CGV 프로모션 | | | |
|---------------------|------------|------------|------|
| 특판 Pack. | 기간 | 공시금액 | 서비스율 |
| 1,000만원 | 최소 2주~ 1개월 | 39,950,000 | 300% |
| 500만원 | 최소 3주~ 1개월 | 19,100,000 | 282% |

<프로모션 포함 주요 지면>



무비차트 6번, 9번

엔딩배너

S.O.S 패키지

살려주세요..

SOS란...

선박이나 항공기가 위기에 처해있을 때, 무선 통신 장치로 구조를 요청하기 위해 보내는 메시지이다.
선박이나 항공기가 긴박한 중대 위기에 처했을 때 구조를 요청하기 위해 이 신호 "... — — —"를 발신한다.

각 무선국은 이 신호를 수신하면 모든 무선통신에 우선해서 구조를 위한 필요한 조치를 취해야 한다.
또한 이와 같은 신호를 청취한 부근의 선박은 긴급히 구조를 위하여 그곳으로 향해야 한다는 선원법상의 의무가 있다.... 출처: 두산백과

서비스율
300%



기업광고주 대상 특판 프로모션 MIX

판매 기간 : 21년도 2분기 (04월~06월)
 예산 : 1,000만원 (VAT별도)
 기간 : 최소 3주 ~ 1개월

영화관 방문객 유저의 예매 유입 경로
최대 커버리지 확보를 통해 광고 인지도 상승!

| 광고 기본 정보 | | | | 광고 노출 데이터 | | 광고 클릭 데이터 | | 비용 대비 예상 효과 | |
|------------|-----|----------------|-------------|-----------|----------------|-----------|--------|-------------|------|
| 예산 | No. | 광고상품명 | 기간 | 광고단가 | 보장노출량 | 예상 CTR | 예상 클릭수 | 공시금액 | 서비스율 |
| 10,000,000 | 1 | Movie Chart 6번 | 3구좌 (주단위) | 500만원/구좌 | (예상) 1,200,000 | 0.40% | 4,800 | 39,950,000 | 300% |
| | 2 | Movie Chart 9번 | 3구좌 (주단위) | 300만원/구좌 | (예상) 600,000 | 0.20% | 1,200 | | |
| | 3 | 엔딩배너 | 2구좌 (주단위) | 500만원/구좌 | (예상) 200,000 | 10% | 20,000 | | |
| | 4 | m.Main DA | 최소 3주 ~ 1개월 | CPM 4,500 | 300,000 | 0.30% | 900 | | |
| | 5 | m. POP UP 배너 | | CPM 6,000 | 500,000 | 0.30% | 1,500 | | |
| | 6 | m.Section DA | | CPM 4,000 | 400,000 | 0.15% | 600 | | |
| | | | | | 3,200,000 | 0.91% | 29,000 | | |

공시금액은 서비스 물량 포함 총 금액이며, 인벤 상황에 따라 서비스율/공시금액은 변동될 수 있습니다.



-작품 명 : 500에282-

서비스율
282%...

CGV PROMOTION – S.O.S PACK.

기업광고주 대상 특판 프로모션 MIX

판매 기간 : 21년도 2분기 (04월~06월)
 예산 : 500만원 (VAT별도)
 기간 : 최소 2주 ~ 1개월

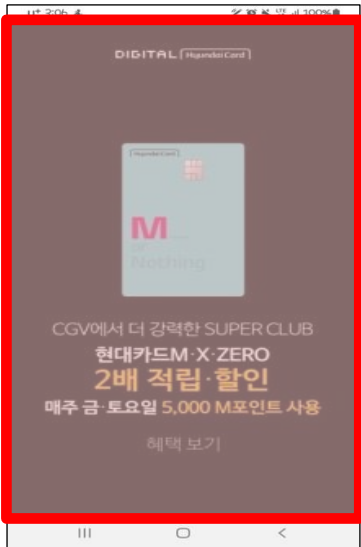
영화관 방문객 유저의 예매 유입 경로
최대 커버리지 확보를 통해 광고 인지도 상승!

| 광고 기본 정보 | | | | 광고 노출 데이터 | | 광고 클릭 데이터 | | 비용 대비 예상 효과 | |
|-----------|-----|----------------|-------------|-----------|--------------|-----------|--------|-------------|------|
| 예산 | No. | 광고상품명 | 기간 | 광고단가 | 보장노출량 | 예상 CTR | 예상 클릭수 | 공시금액 | 서비스율 |
| 5,000,000 | 1 | Movie Chart 6번 | 2구좌 (주단위) | 500만원/구좌 | (예상) 800,000 | 0.40% | 3,200 | 19,100,000 | 282% |
| | 2 | Movie Chart 9번 | 2구좌 (주단위) | 300만원/구좌 | (예상) 400,000 | 0.20% | 800 | | |
| | 3 | m.Main DA | 최소 2주 ~ 1개월 | CPM 4,500 | 200,000 | 0.30% | 600 | | |
| | 4 | m. POP UP 배너 | | CPM 6,000 | 300,000 | 0.30% | 900 | | |
| | 5 | m.Section DA | | CPM 4,000 | 100,000 | 0.15% | 150 | | |
| | | | | | 1,800,000 | 0.31% | 5,650 | | |

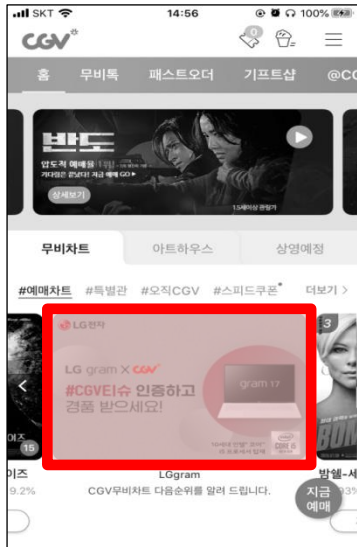
공시금액은 서비스 물량 포함 총 금액이며, 인벤 상황에 따라 서비스율/공시금액은 변동될 수 있습니다.



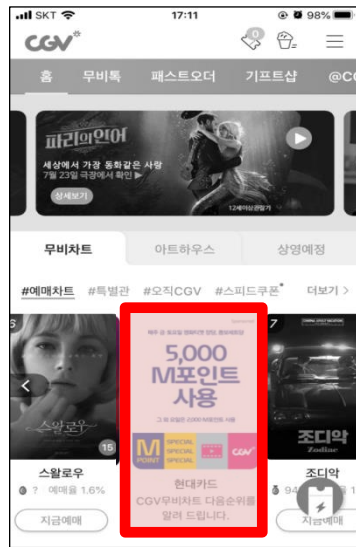
CGV 메인 지면 위주로 구성된 S.O.S 패키지



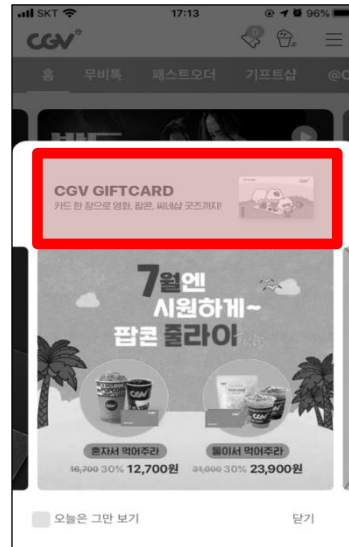
엔딩배너



무비차트 6번



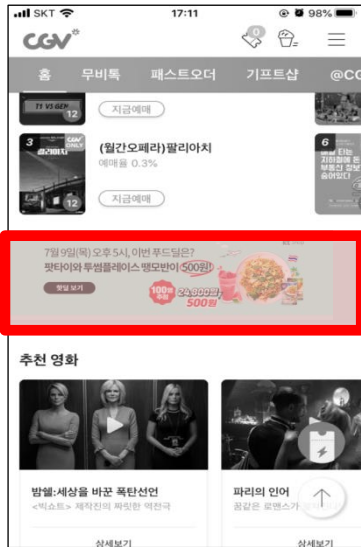
무비차트 9번



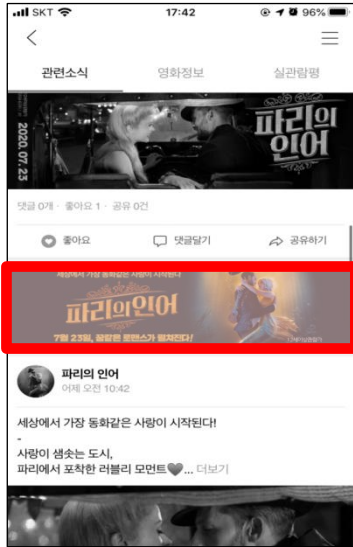
팝업배너

유저 이동 동선에
브랜드 메시지 노출
광고 인지도 상승!

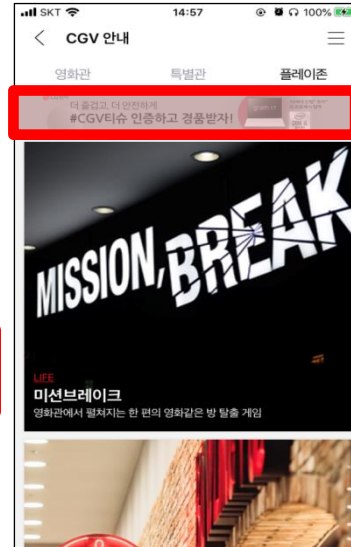
CGV 메인 지면 위주로 구성된 S.O.S 패키지



메인DA



하이브리드DA



유저 이동 동선에
브랜드 메시지 노출
광고 인지도 상승!

E.O.D

연락 기다릴게요..

메조미디어 유민정 (MJ.YU@CJ.NET)
CGV 운영팀 (CGV_MEDIA@CJ.NET)