

CGV* x MezzoMedia



EVOLVING BEYOND MOVIES

★★ CGV YONGSAN ★★

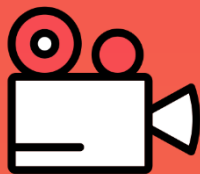
2021

티켓판매기(KIOSK) 소개서

대한민국은 언제나 영화와 함께

온 국민이 사랑하는 극장 영화 관람

1인당
영화관람 편수



1위

전 세계 59개국
대상 1위 (연간
6.7편)

글로벌 산업 조사
HIS

극장
영화 관람율

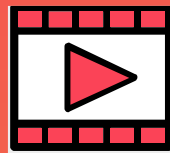


91.5%

대한민국 인구
극장 영화 관람율

소비자 행태 조사
영화진흥위원회

여가 활동
선호도

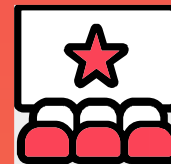


극장관람

문화생활 / 여가활동
선호도 1위 (78.5%)

문화생활조사
문체부

연간
영화 관람객



2억

국내 극장
연간 관람객

연간 관람객 데이터
영화진흥위원회

(2019년 기준)

NO.1 CULTURE PLEX CGV^{*}

전세계 영화 관람객이 사랑하는 GLOBAL CULTURE PLEX

세계
멀티플렉스 순위



5위

세계 멀티플렉스
순위

2019 세계
멀티플렉스 규모

소비자가 뽑은
영화관



1위

소비자가 뽑은 영
화관
10년 연속

국가 브랜드
경쟁력 지수 조사

멀티플렉스
관객 점유율



50%

멀티플렉스
관객 점유율

국내 영화 관람객
점유율

CGV
영화 관람객



1억

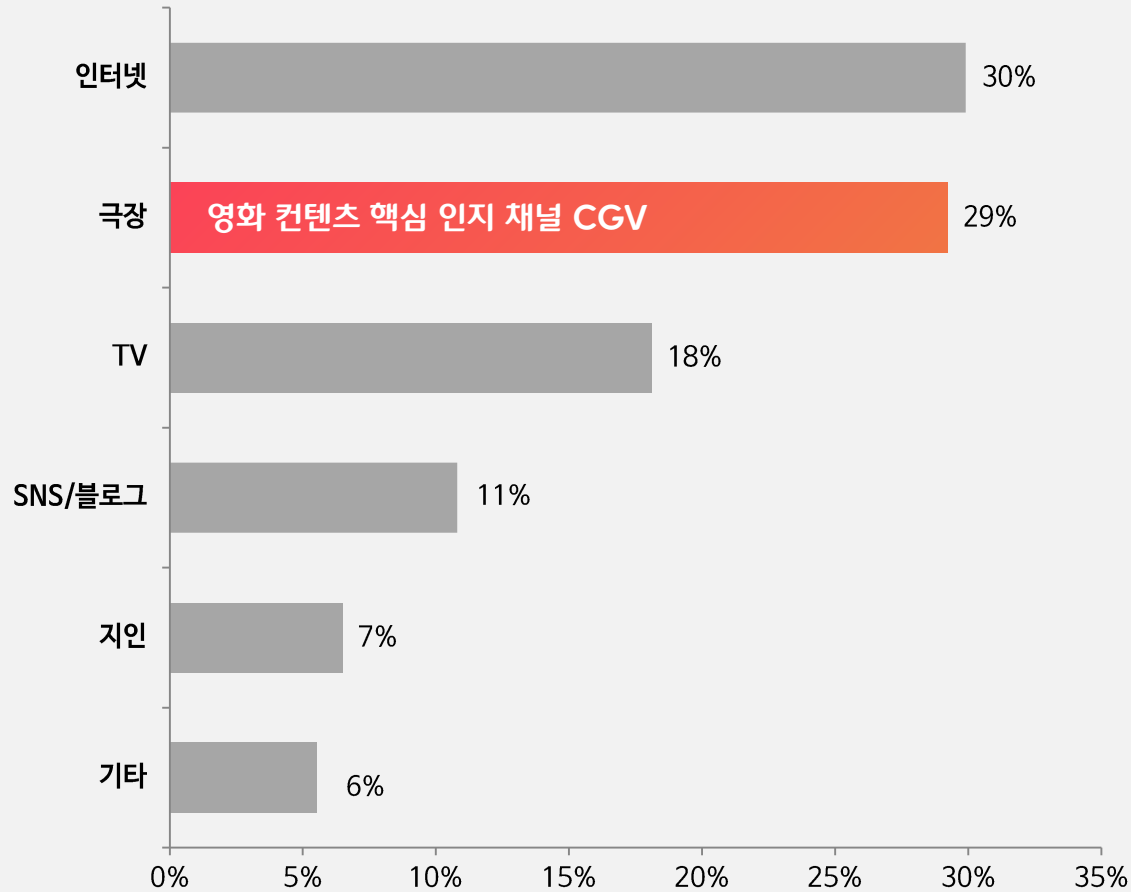
4년 연속 연간
관람객 1억

2016-2019
CGV

(2019년 기준)

CGV MEDIA POWER

신규 영화 개봉작의 정보 습득 및 인지도가 용이한 극장을 통한 마케팅 필요
그 중 극장 점유율 1위! 관람객 점유율 1위! **CGV 채널 활용 필수**

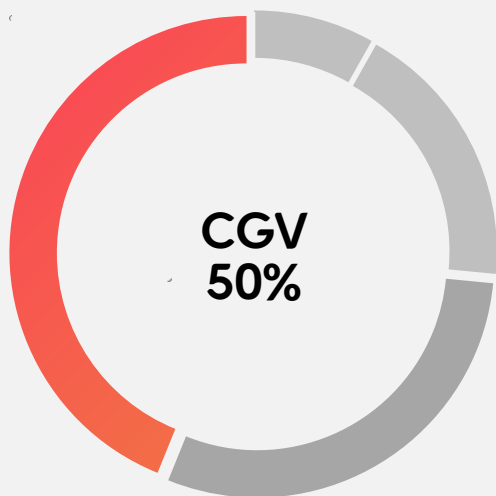


[개봉작 조사 기준, 15년 10월~17년 8월 226개 영화 실관람객 조사 결과]

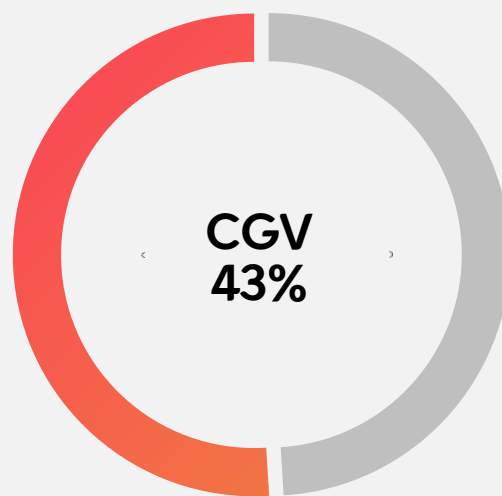
CGV MEDIA POWER

관람객이 가장 많이 방문하는 영화 예매사이트 압도적 1위 CGV

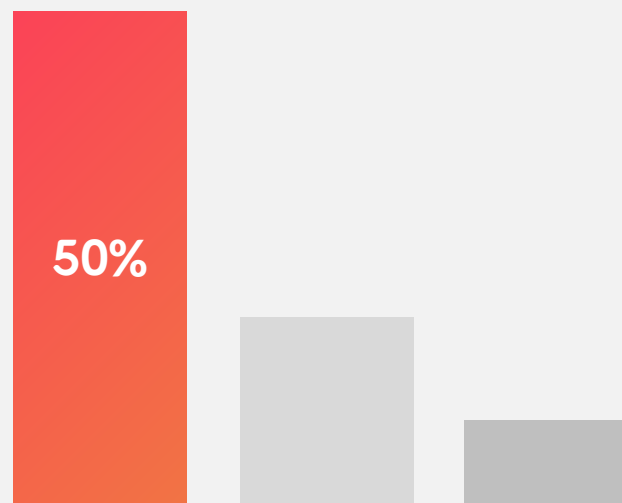
관람객 점유율 1위, 스크린 점유율 1위, PC/MOBILE 예매 방문자수 1위



관람객 점유율



스크린 점유율



CGV

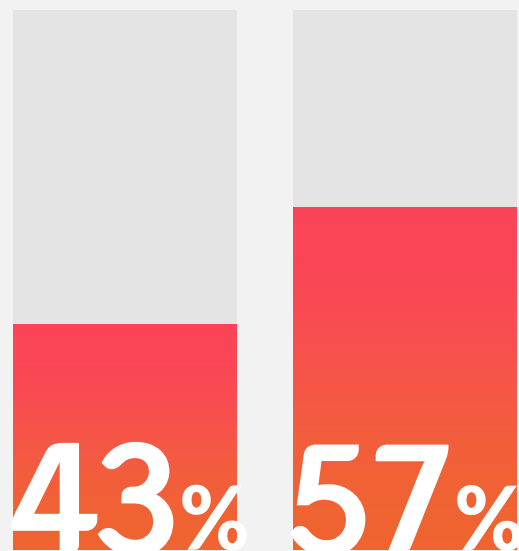
L사

M사

온/모바일 예매 사이트 방문자수

ABOUT CGV AUDIENCE

자기 자신을 위해 투자를 아끼지 않고, 트렌드를 리드하는 20대와
강력한 소비층을 형성하는 30대가 밀집되어 있는 미디어

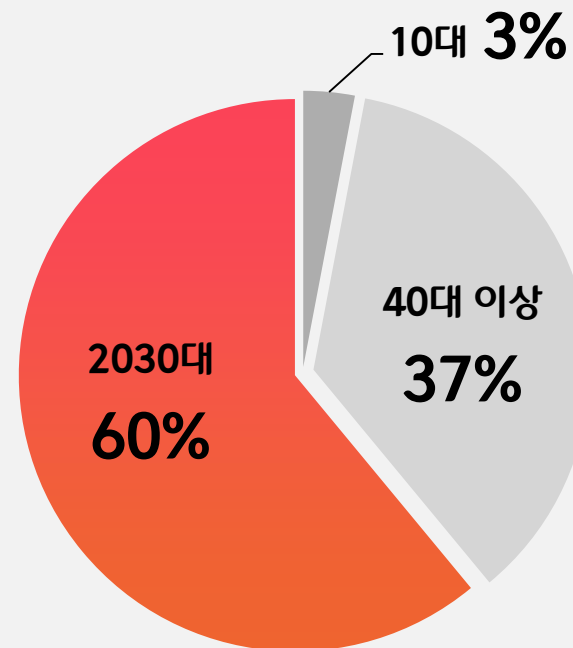


남성

여성



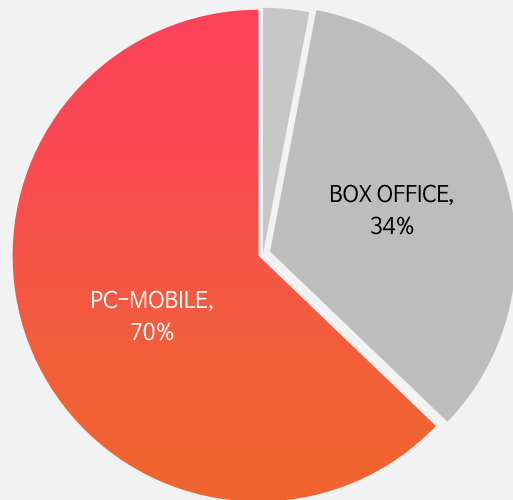
남성,여성 비율



연령별 비율

ABOUT CGV 예매 경로

다양한 영화 콘텐츠 및 편리한 UI 제공. PC/MOBILE 예매가 가장 많으며
소비자가 직접 KIOSK(티켓판매기)를 통해 예매하는 비중 증가 추세



(예매 전체 비중)

모바일 (APP / WEB)

70%

온라인 (PC WEB)

26%

오프라인 (KIOSK)

11%

KIOSK (티켓판매기)
극장 내 티켓 예매/발권기

(극장 내 BOX OFFICE 제외 예매 비중)

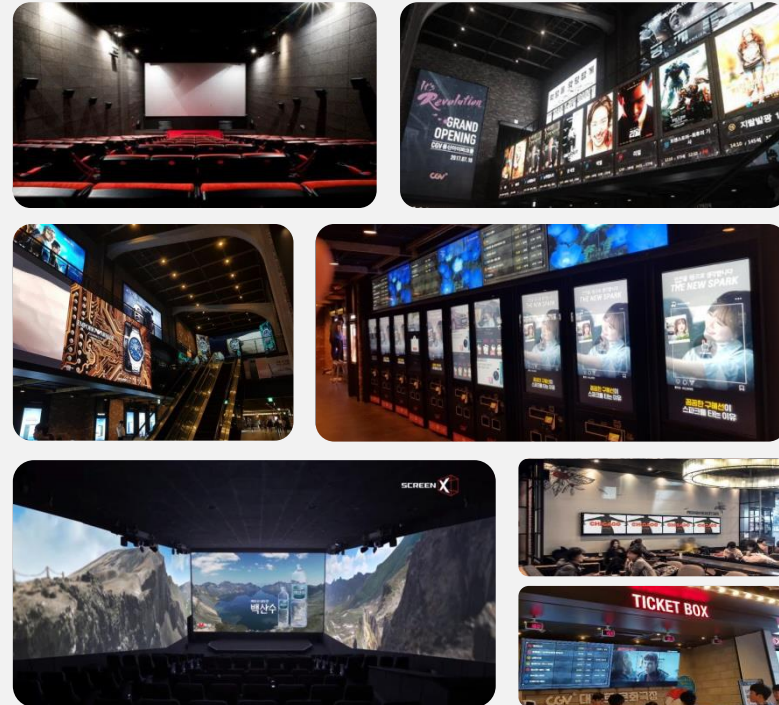
ABOUT CGV 광고 영역

예매부터 관람객 이동 동선에 배치된 주목도 높은 CGV의 다양한 디지털 광고
국내 멀티 플렉스 CGV의 다양한 플랫폼을 활용한 광고 집행 시 **브랜드 인지도의 시너지 UP!**

1차 브랜드 인지 - 예매사이트



2차 브랜드 인지 - 영화관 (로비 ~ 상영관)



ABOUT CGV 광고 판매 영역

온라인과 오프라인 동시 판매로 CGV 유저 커버리지 최대 확보 가능

KIOSK(티켓판매기)를 통해 온/모바일 뿐만 아니라 극장 방문객까지 아우르는 전방위 광고 노출

주력 판매 상품
★메조 독점 판매★

별도 문의

PC/MOBILE



영화 정보 검색 사용자
PC/MOBILE 예매 고객 확보 가능

네트워크 광고가 없는
프리미엄 DA광고 영역 제공

KIOSK (티켓판매기)



티판기 예매, BOXOFFICE 예매
극장 방문객 확보 가능

전국 CGV 내 설치
BOX OFFICE 근처의
유저 이동 동선 내 배치

DIGITAL SIGNAGE



극장 내 다양한 공간에 노출
극장 방문객 확보 가능

로비, 이벤트홀 등의 다양한 공간과 대형 스크린을 통한 생생한 영상과 상영관으로 이동하는 이동 통로 등 풍부한 사운드로 임팩트 있는 노출
다양한 공간에 노출

스크린



영화 상영 전 노출
영화 관람객 확보 가능

CGV TICKETING KIOSK (영화/기업)

—
KIOSK
오프라인 영역의
티켓 예매/발권기

최소 집행 단가 : 1천만원 (VAT별도) - 2BLOCK 진행

단가 : 1BLOCK/ 500만원 (VAT별도)

1BLOCK=1주(월요일 라이브 ~ 일요일 종료)

전국 CGV 직영점 내 배치, 전국 커버리지 확대 가능

CGV 방문객 모두에게 노출 가능한 위치 선점

예매 시에도 상단 동영상 광고 영역 노출 지속

전국 100여개 극장, 1000대 이상 설치

극장당 2~13개 티켓판매기 동시 운영

평균 운영 시간 : 8~24시 운영



CGV TICKETING KIOSK

운영 이미지



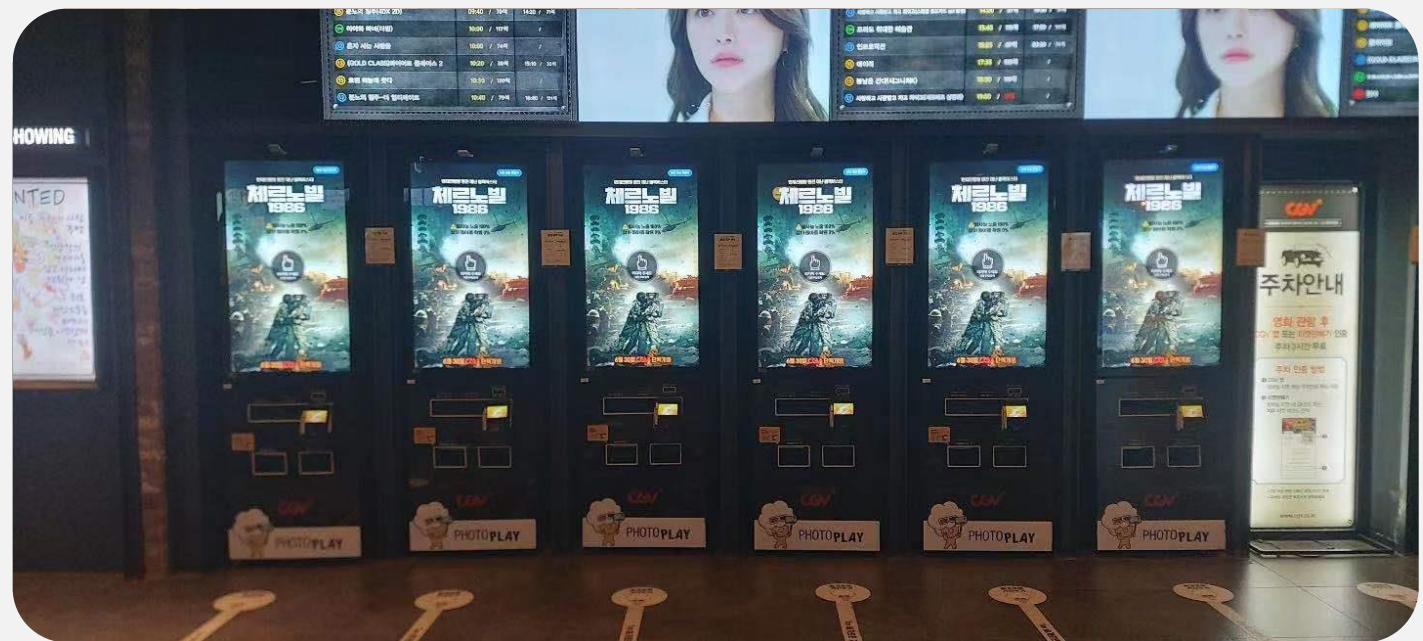
CGV TICKETING KIOSK

운영 이미지



CGV TICKETING KIOSK

운영 이미지



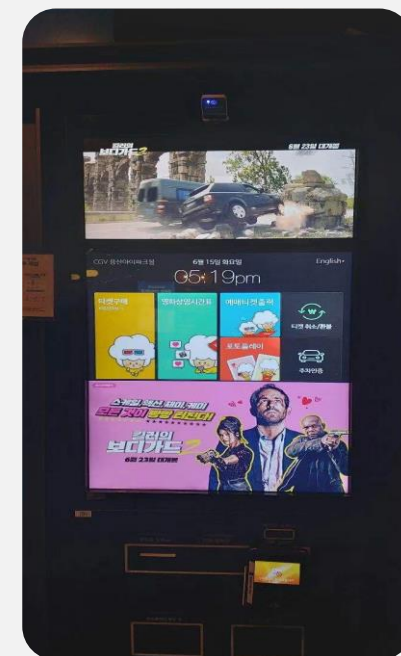
CGV TICKETING KIOSK

운영 이미지



CGV TICKETING KIOSK

운영 이미지



CONTACT

ADDRESS

서울특별시 중구 동호로 330
CJ제일제당센터 4층, 메조미디어

담당자 : 조수빈

T : 02-6484-3288 / E : SOOBIN.CHO@CJ.NET

팀 메일

CGV_MEDIA@CJ.NET



CGV* x MezzoMedia



EVOLVING BEYOND MOVIES

★★ CGV YONGSAN ★★

THANK YOU

SCREEN X

WITH

AUCTION