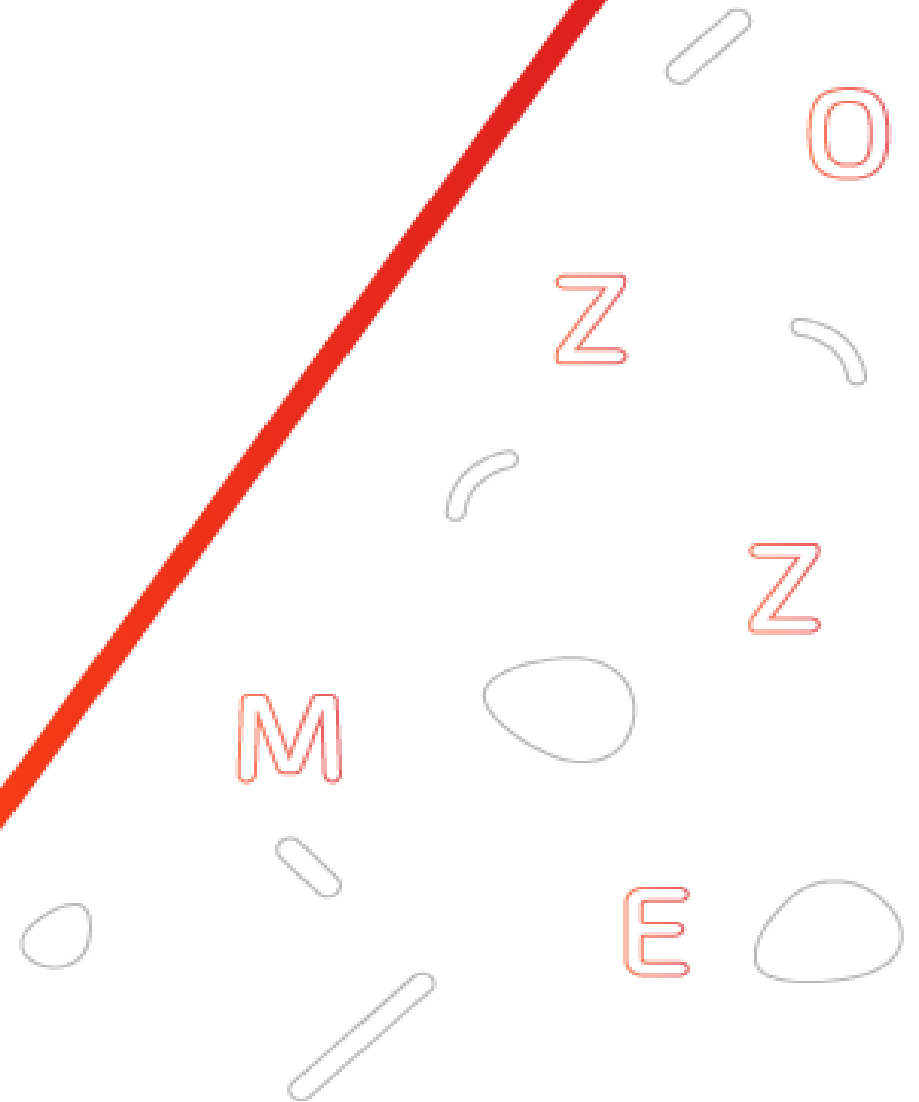


MEZZOMEDIA

페이스북광고팀 소개서





CONTENTS

1. 페이스북광고팀 소개

—

2. 페이스북 매체 특성

—

페이스북광고팀 소개

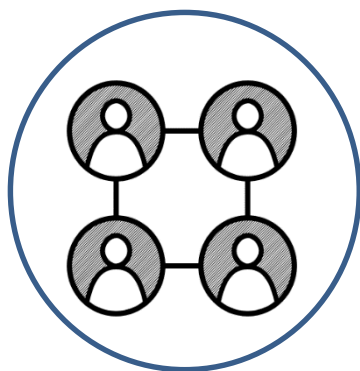
‘메조미디어’ 페이스북 공식 파트너사 선정



- 2014 Facebook Korea 파트너 미디어렙
- 2015 Facebook Blueprint Ambassador 선정
- 2015 Blueprint E-Learning Custom Path 이수
- 2016 Facebook Sleeping Giants Project 선정
- 2019 Facebook Korea 지정 공식 파트너사 선정
- 2020 FMP for agency 프리미엄 파트너사 선정

페이스북 전문팀의 전략적 운영 제안

페이스북 SPECIALIST로 구성된 전담 팀을 통해 전략적인 캠페인 컨설팅 및 운영



페이스북 마케팅 전문가

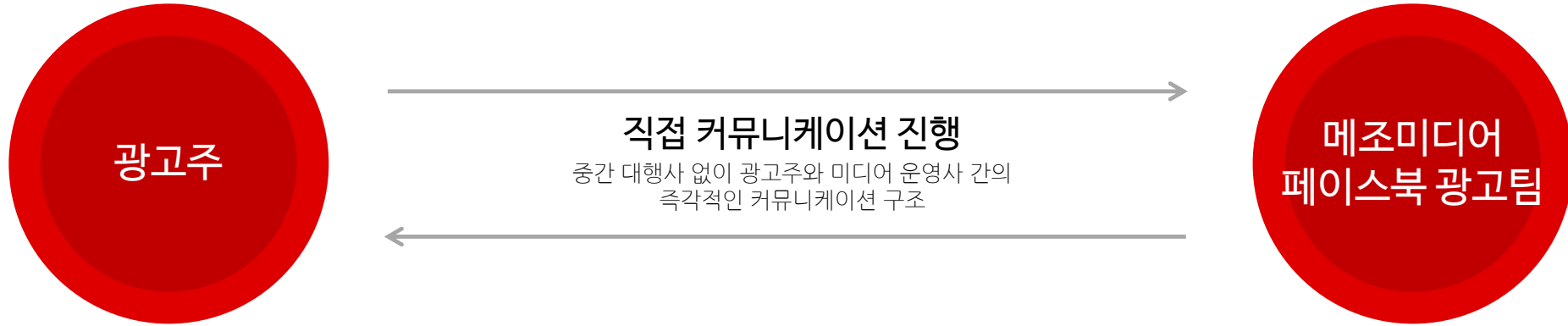
- ✓ 브랜딩, 퍼포먼스 목표별 노하우 보유
- ✓ 단계별 운영 전략 수립을 통한 목표 KPI 달성
- ✓ 실시간 캠페인 모니터링 및 효율 관리
- ✓ 페이스북 Analytics를 통한 SDK, 픽셀 분석

업종별 퍼포먼스 운영 노하우 보유

- ✓ 게임 업종
 - 국내 외 주요 게임 타이틀 운영
 - 넥슨, 엔씨소프트, 펄어비스, 스마일게이트 등
 - 사전예약, 리인게이지먼트 등 단계별 전략 제시
 - 게임 타이틀별 맞춤 컨설팅 / 운영
- ✓ 뷰티, 커머스 업종
 - 뷰티 : 이니스프리, 크리닉, 고세코리아, 클리오 등
 - 커머스 : 이베이, G마켓 등 브랜딩 및 구매 전환 캠페인
 - 브랜딩, 구매 전환 캠페인까지 전략적 운영안 제안
 - 제품, 이벤트, 시즌별 맞춤 컨설팅

협업 프로세스 & 대행 BENEFIT

광고주와 미디어 운영사인 메조미디어 간의 중간 대행사 없는 **직접 커뮤니케이션**으로 추가적인 **대행 BENEFIT** 제공



대행 BENEFIT ①

- ✓ **페이스북 협업 프로젝트**
 - 페이스북 프로모션 및 신규 베타 상품 협업 지원
 - 페이스북 프로젝트를 통한 성공사례 등재
- ✓ **페이스북 커뮤니케이션 지원**
 - 광고주 직 운영 시 원활하지 않았던 커뮤니케이션을 페이스북 광고팀을 통해 지원
 - 최신 업데이트 내용 및 오류사항 빠른 피드백

대행 BENEFIT ②

- ✓ **미디어 운영 유연화**
 - 광고주의 피드백을 실시간으로 반영한 캠페인 모니터링 및 데일리 최적화안 제안
 - 밀접한 커뮤니케이션 및 제안으로 성과 향상
- ✓ **타 미디어 협업 제안**
 - 메조미디어 보유 플랫폼인 타겟픽을 활용하여 업종별 성과 높은 커스텀 타겟모수 통합 제안

대행 BENEFIT ③

- ✓ **중간 운영 수수료 감소**
 - 마크업으로 진행되는 페이스북 캠페인의 경우, 중간 대행사가 없어 업계 평균 대비 낮은 수수료율 적용 가능
- ✓ **광고 노출 및 성과 증대**
 - 감소된 수수료 만큼 더 많은 예산으로 광고 노출 및 성과 증대 가능

페이스북 매체 특성

글로벌 Top 매체로 효율적인 브랜딩이 가능

페이스북 미디어파워



- ✓ 전세계사용자 **1위 SNS**
(MAU 22억 / DAU 14억)
- ✓ 일간이미지업로드수: 약 3억회
- ✓ 일간동영상조회수: 약 80억회



- ✓ 전세계사용자 **2위 SNS**
(MAU 9억 / DAU 6억)
- ✓ 일간이미지업로드수: 약 9,500만회
- ✓ 일간스토리수: 약 25억회

효과적인 도달 가능한 타겟팅 옵션 제공

가능범위

1. 연령구간
2. 성별
3. 소득수준 등

가능범위

1. 일반관심사
2. 맞춤관심사
3. 구매의도 등

인구통계
기반

관심사
기반

페이지/
채널기반

맞춤/유사타겟

가능범위

1. 페이지 Like
2. 채널구독
3. 영상조회 등

가능범위

1. 페이스북 유사
2. 픽셀기반

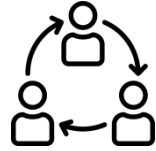
*매체에 따라서 세부적으로 제공되는 타겟팅 옵션은 약간의 변동이 있을 수 있음

목표 KPI에 맞춰 캠페인 목적 설정

내 비즈니스의 인지도, 구매 의도 별 맞춤 캠페인 제안으로 **브랜드와 연관도 높은 유저 최대 확보**



View



Social Share



Coverage



Conversion

캠페인
목표

Pagepost AD

Page Like AD

Conversion AD

Dynamic AD

타겟팅

관심사 타겟팅

페이지 팬의 친구
페이지 팬과 유사한 사람

페이스북 픽셀 기반 홈페이지 방문자

동영상 시청자, 페이지 참여자

페이스북 픽셀 기반 이벤트 활동 유저 (가입자, 장바구니, 구매자 등)

신규 유저에게
브랜드 메시지 전달

팔로워수 확보를 통해
자연스러운 바이럴 유도

상품의 인지도 확보를 위해
잠재적 고객에게 광고 노출

구매 고려 고객층을 세분화하여
구매 전환 극대화

목표 KPI에 맞춰 캠페인 크리에이티브 설정

크리에이티브를 통해 브랜드 스토리 텔링, 제품 프로모션, 바이럴 효과로 **유저 도달을 증대**
 제품 구매 전환까지 측정하여 브랜드에 적합한 타겟안 도출, **최종 ROAS 향상 목표**

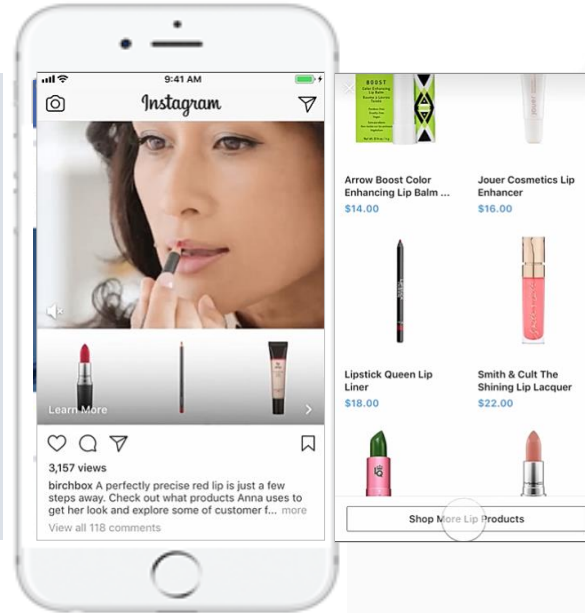
비디오



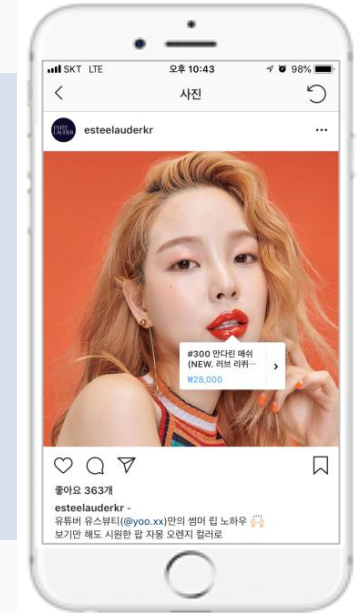
슬라이드



컬렉션+인스턴트 경험



쇼핑 태그



퍼포먼스 캠페인을 위한 체크리스트

페이스북/인스타그램을 통한 다양한 퍼포먼스 캠페인을 진행하기 위해 필요한 사전 필수 체크 사항

03. 사후 분석

02. 진행, 세팅

01. 사전준비

효율 분석

- 캠페인 KPI별 데이터분석 (ex. 동영상조회-)CPV / 전환-) ROAS)
- 캠페인, 세트, 소재별 효율분석 및 최적화 진행

크리에이티브 제작

- 목표/타겟에 맞는 소재제작
- ex. 브랜딩: TVC, 동영상조회, 참여: 바이럴영상, 전환: 후기, 프로모션영상, 방문고객: 카탈로그 광고 소재

타겟 설정

- 캠페인/예산/목표에 맞는 타겟 설정
- 기본/맞춤/유사 타겟 활용

픽셀 및 SDK설치

- 효율분석, 전환목적의 캠페인, 맞춤타겟 구성시 필수
- 퍼포먼스 캠페인 진행에 있어 가장 중요한 과정이며 필수적인 사전 준비 단계

KPI: 캠페인 목표수립

- 광고주의 광고목표 설정
- 목표달성을 위한 캠페인 믹스 설계 (ex. 트래픽+전환)

THANK YOU

E-mail. mezzo_fb@cj.net