



ADOBE MEDIA OPTIMIZER 소개서

Adobe Media Optimizer는 Adobe가 2016년 인수한 TubeMogul 광고기술을 결합한 솔루션으로서,
특히 동영상 광고에 강점을 가지고 있는 DSP플랫폼입니다.
국내 최초로 메조미디어와 공식파트너십을 체결하였습니다.

INDEX

Programmatic Buying Video DSP

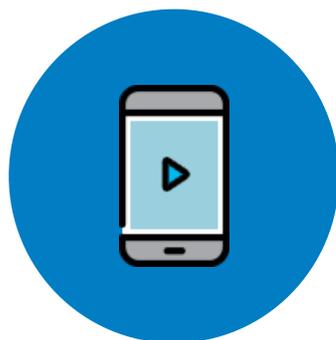
- 동영상 콘텐츠 소비 행태
- 동영상 광고 시장 현황
- 프로그래매틱 동영상 DSP의 정의
- 프로그래매틱 동영상 DSP의 등장배경

Adobe Media Optimizer

- Adobe Media Optimizer 소개
- Adobe Media Optimizer의 특징점
 - 모든 동영상 소재 및 인벤토리 지원
 - AD Quality 확보
 - Data Max 연동
- Data Max
- 커버리지
- 타겟팅
- 집행 프로세스 및 참고사항
- Appendix

동영상 이용시간의 변화

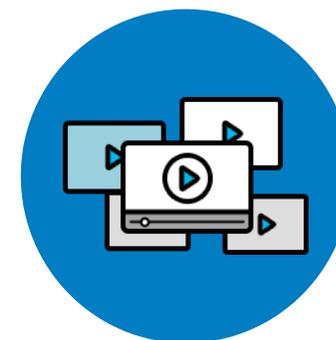
디지털 인프라의 발전과 다양한 콘텐츠 및 동영상 플랫폼으로 인해 유저들의 동영상 소비 급증



모바일 기기 보급



통신속도의 증가



다양한 콘텐츠 및 플랫폼 등장

동영상 소비 증가*

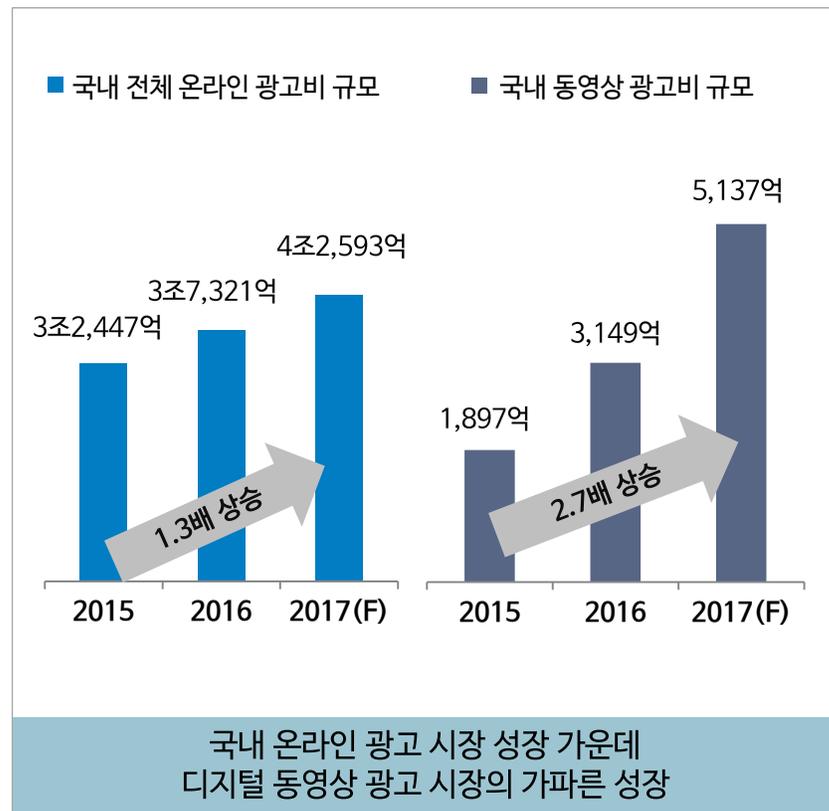
1인당 한달 평균 동영상앱 사용시간은? **16시간!**



국내외 동영상 광고시장 규모

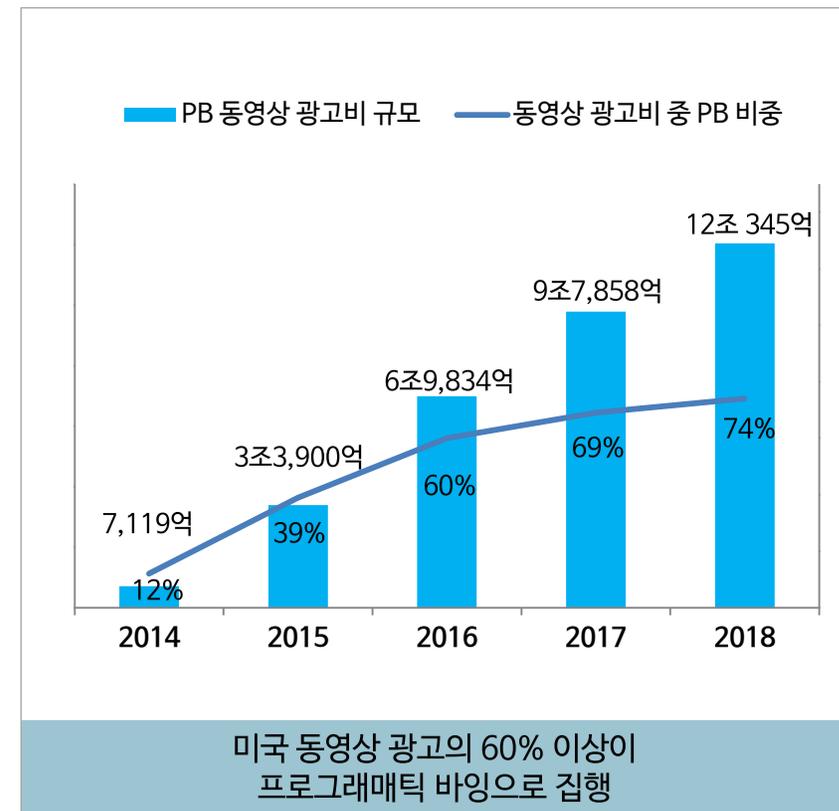
동영상 소비 증가에 따라 국내외 동영상 광고시장은 급성장 중이며
글로벌에서는 특히 프로그래매틱 동영상 광고 비중이 높음

국내 디지털 동영상 광고 시장



출처 : 2016 온라인 광고시장 분석 및 전망, 온라인 광고협회 (2017)

미국 프로그래매틱 동영상 광고 시장



출처 : US Programmatic Digital Video Ad Spending, eMarketer (2016)

프로그래매틱 동영상 DSP란?

동영상 광고 노출이 가능한 인벤토리를 자동으로 구매할 수 있는 플랫폼



유저들의 동영상 소비 증가에 따라 동영상 광고 시장이 성장하였고
동영상 광고 인벤토리를 효율적으로 구매할 수 있는 프로그래매틱 동영상 DSP 등장

프로그래매틱 동영상 DSP 등장배경

기존 동영상 광고의 보완 필요

높은 광고 단가

DA 평균 CPM  CPM 200~800

↑ 10배 ↑

동영상 평균 CPM  CPM 5,000~15,000

DA 대비 10배 이상의 높은 광고단가로 인해 더욱 상세한 관리 필요

단일 매체의 도달범위 한계

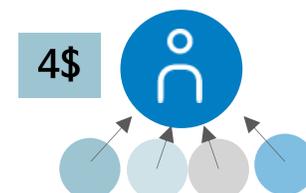
동영상 전문매체  한정된 동영상 광고영역

그 외 매체  도달 불가

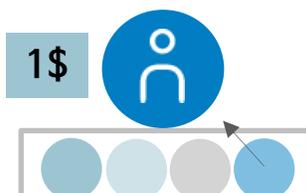
동영상 콘텐츠를 보유한 매체 수가 적고 해당 매체 외 트래픽에는 도달 불가능

프로그래매틱 동영상의 개선점

통합 관리 및 최적화 가능

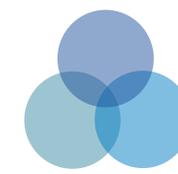
중복노출 비용 발생  4\$

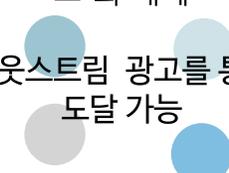
→

최적의 1회 노출  1\$

유저당 프리퀀시 조정 및 최적화 등 단일플랫폼을 통한 통합 관리로 불필요한 노출비용 제거

도달범위 극대화 가능

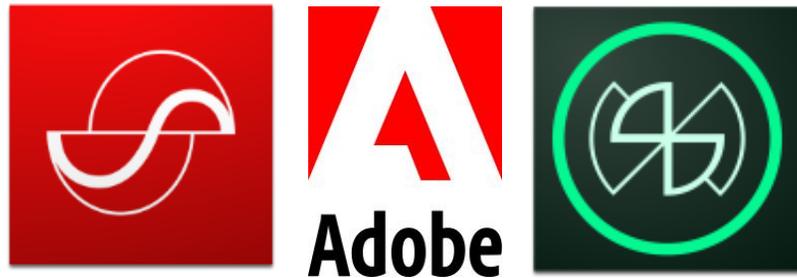
프로그래매틱 동영상 커버리지 

그 외 매체  아웃스트림 광고를 통해 도달 가능

동영상 콘텐츠를 보유한 사이트는 물론 아웃스트림 동영상 광고지면도 도달 가능

ADOBE MEDIA OPTIMIZER

소개



Adobe Media Optimizer DSP

2007년 설립된 DSP플랫폼 업체인 TubeMogul을 Adobe가 2016년 인수하여 Adobe Advertising Cloud에 편입한 프로그래매틱 동영상 광고가 강점인 DSP

MezzoMedia - Adobe 파트너십

국내 최초 파트너십 체결

2017년 6월 국내 최초 계약 체결

Facebook Marketing Partner (FMP) 인증업체

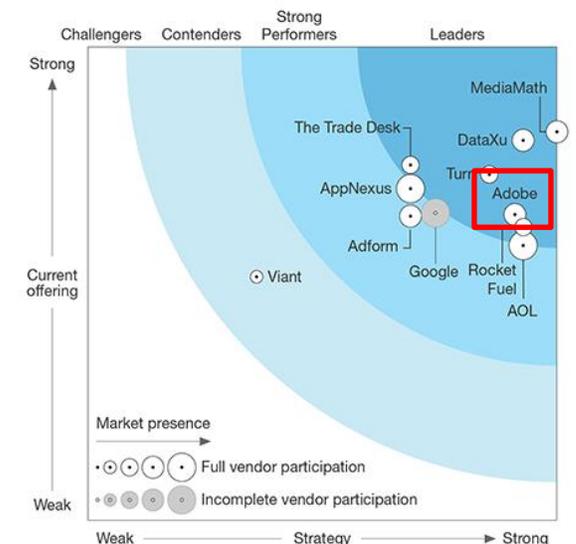
AD Technology 부분 배지를 획득한 기술력을 인정받은 업체

메조미디어 DMP인 DataMax와 연동

국내 3500만 오디언스 데이터 및 글로벌 3rd Party Data 활용

글로벌 Toptier 동영상 DSP

글로벌 주요 Video DSP로 상위랭크 및 리더그룹 DSP로 선정



출처 : Video Lumascape, Lumascape (2017)
Forrester Wave : Omnichannel DSP, Forrester (2017)

AMO DSP 특장점

모든 동영상 소재 및 인벤토리 지원

다양한 소재 사이즈 및 유형

- Desktop Pre-Roll 400x300
- In-Banner Video 300x250
- Vertical Video 720x1280
- Tablet 1024x768
- Smartphone 1136x640

인스트림 아웃스트림

프로그래매틱 동영상 광고가 가능한 모든 Spec 및 유형을 지원하여 도달범위 극대화

AD Quality 확보

Viewability

Brand Safety AD Fraud

Brand Safety, Viewability, AD Fraud 등 다양한 AD Quality 솔루션과 연동되어 광고효과를 높이기 위한 다양한 전략 활용 가능

Data Max 연동

1st Party 2nd Party 3rd Party

Data Max

국내 3500만 2nd Party 오디언스 데이터와 1st, 3rd Party 데이터 활용으로 Data Max를 통해 정교한 타겟팅 가능

다양한 동영상 사이즈 및 형태 지원

동영상 광고의 모든 자원 활용 가능

지원 사이즈

다양한 사이즈 지원

Desktop
Pre-Roll
400x300

In-Banner
Video
300x250

Vertical
Video
720x1280

Tablet
1024x768

Smartphone
1136x640

4:3, 16:9, 모바일 전면, 인베너 등 다양한 사이즈 및 상품 지원

지원 형식

인스트림



동영상 시청 전/중/후에
해당 플레이어에서
광고가 노출되는 형식

아웃스트림



동영상 콘텐츠 없이도
기사나 피드사에서 확장하여
광고가 노출되는 형식

디바이스별로 동영상 광고가 가능한 모든 인벤토리에 광고노출이 가능하여 광고 도달률 상승

AD Quality 확보

광고효과와 연관되는 다양한 AD Quality 솔루션을 무료* 로 제공하여 광고노출 구매에 반영

Brand Safety



도박 마약 성인물 멀웨어

3rd-Party 업체 활용



유해 콘텐츠가 포함된 사이트에 광고가 나가지 않도록 차단하여 브랜드 퀄리티 하락 방지

Viewability



자체기능 3rd-Party 업체 활용



실제 유저의 화면에 노출이 이루어졌을 때를 별도 측정하여 Viewable Impression 리포트 제공

AD Fraud



기술 제공 업체



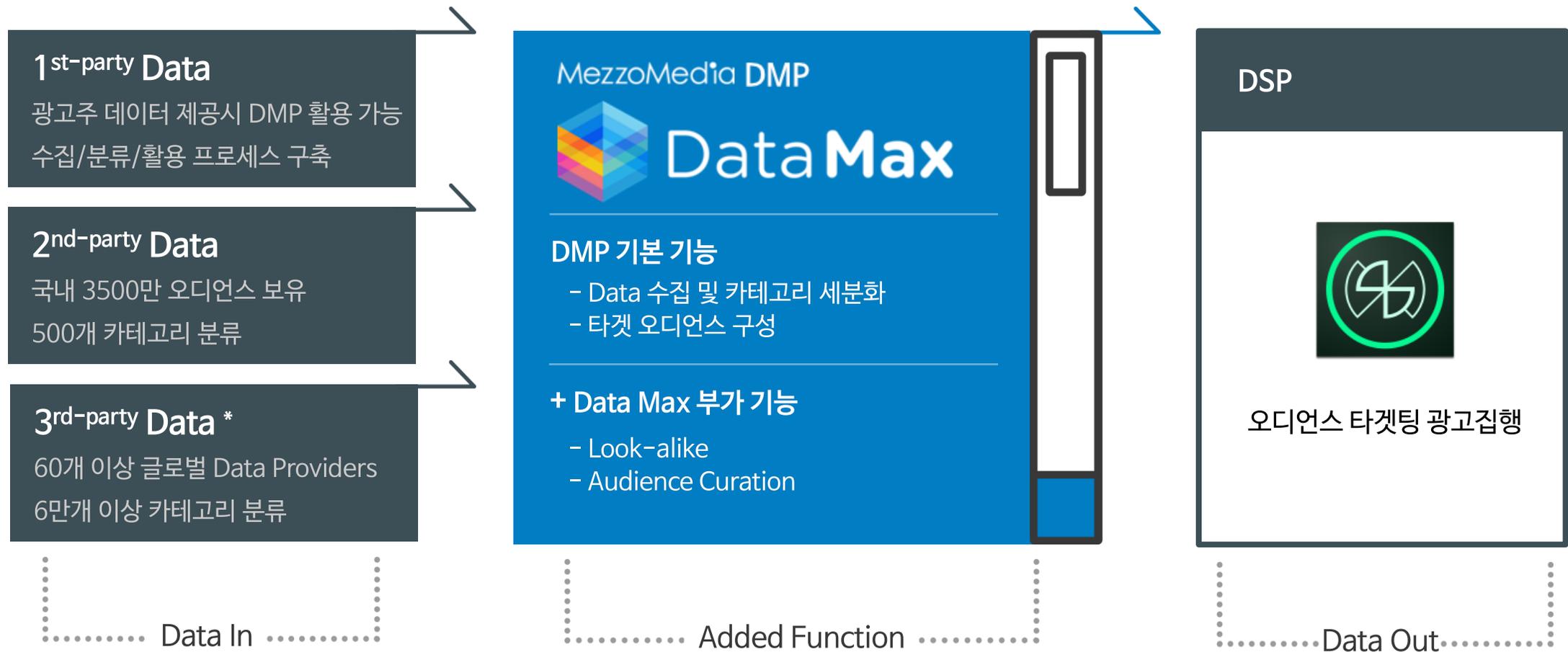
글로벌 보안 및 Bot 탐지 기업인 White Ops와의 제휴를 통해 각종 사기성 트래픽을 탐지하여 사기로 판단된 광고노출에 대해서 환불

무료로 제공되는 AD Quality 솔루션을 활용하여
비용대비 광고효과 증대와 정확한 측정 가능

* 3rd Party 업체의 기술을 활용할 경우 유료과금

메조미디어 DMP인 Data Max와 연동

메조미디어가 구축한 독립형 DMP인 Data Max를 활용한 오디언스 타겟팅 광고집행 가능



* 3rd-party Data 오디언스 타겟팅은 CPM 당 \$0.40~\$3.00 유료 과금

다양한 오디언스 데이터를 통해 정교한 타겟팅으로 광고효과 상승

Adobe Media Optimizer 커버리지

방대한 커버리지에 실시간 광고노출 구매입찰 가능



국내외 주요 SSP/Exchange 연동



+ 국내 언론사 및 매체

국내 주요 동영상 인벤토리들과 연동되어있는 주요 SSP/AD Exchange에서
동영상 광고 노출 구매가 가능하여 국내 최대 커버리지 도달

ADOBE MEDIA OPTIMIZER

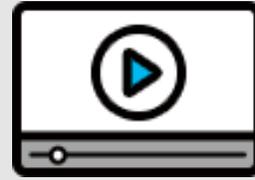
타겟팅

URL 타겟팅



14만 가량의 풀사이트 리스트 제공 및
광고주가 원하는 사이트 리스트의
화이트/블랙리스트 타겟팅 가능

영상시청자 리타겟팅



시청 완료율 (25%,50%,75%,100%)
시청자 대상 모수수집 및 리타겟팅 가능

위치 타겟팅



도, 시단위의 위치 타겟팅을 통한
지역 맞춤형 광고 및 최적화 가능

Exchange 타겟팅



157개의 AD Exchange/SSP/Publisher
선별 타겟팅 가능

광고 노출 리타겟팅



페이지 방문자 대상 리타겟팅은 물론
광고에 노출된 유저의 모수를 수집하여
리타겟팅 집행 가능

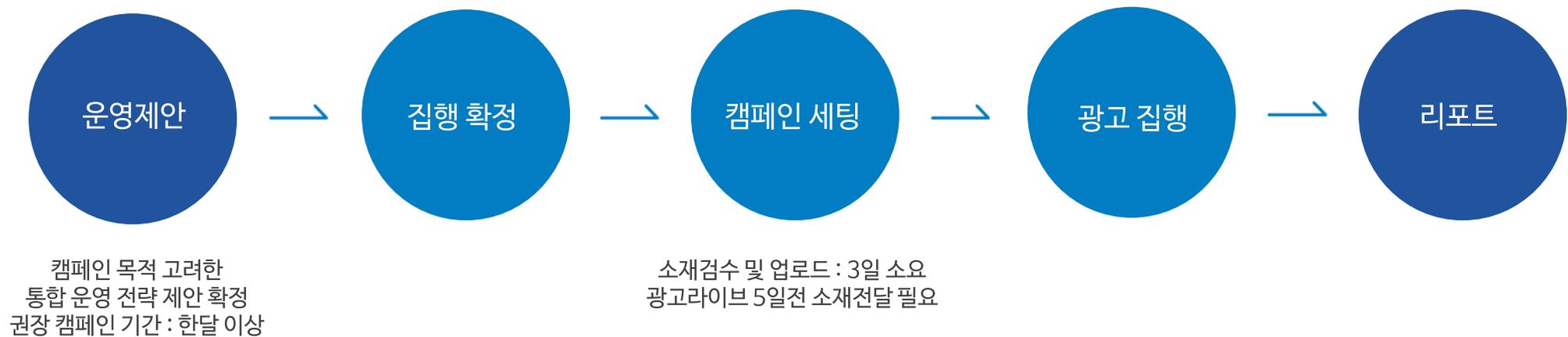
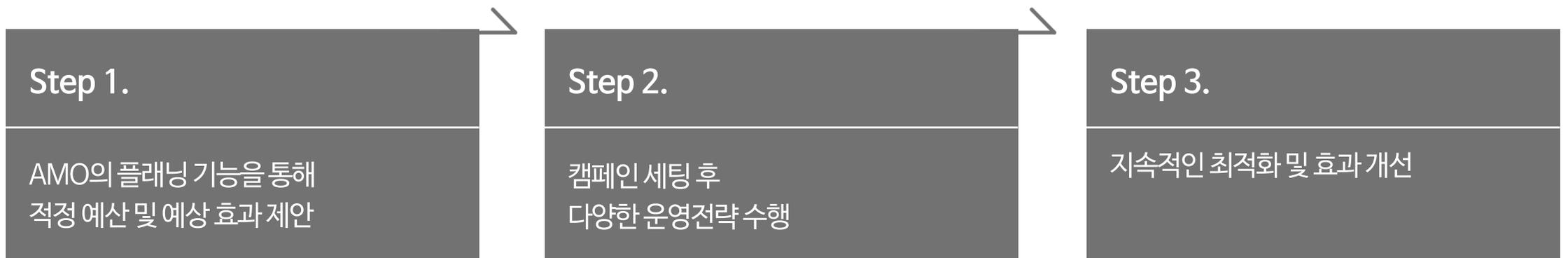
그 외 기본 타겟팅



시간, 요일, 언어, 디바이스, 브라우저 등
다양한 기본 타겟팅 제공

캠페인 집행 프로세스

집행 프로세스 및 참고사항



Adobe Media Optimizer는 실시간 경매를 통해 CPM으로 입찰 및 과금되며 캠페인 제안시 예상 CPC, CPM 제공

캠페인 목적에 맞는 운영 전략 제안과 이에 따른 정확한 캠페인 세팅 후 광고 집행
지속적인 최적화 후 다양한 리포트 제공

CONTACT US

ADDRESS

서울시 강남구 삼성동 테헤란로 521
파르나스타워 8~12F, 메조미디어

TEL

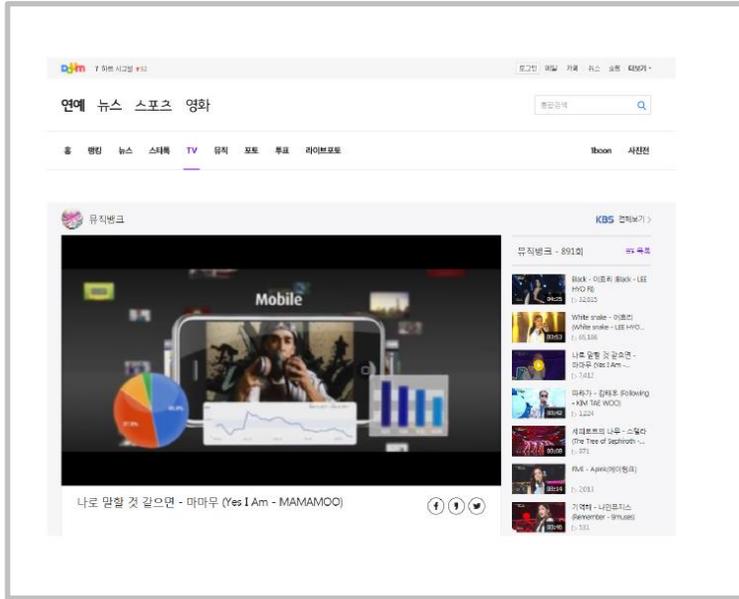
02-6484-3451

E-MAIL

dongha.kim@cj.net



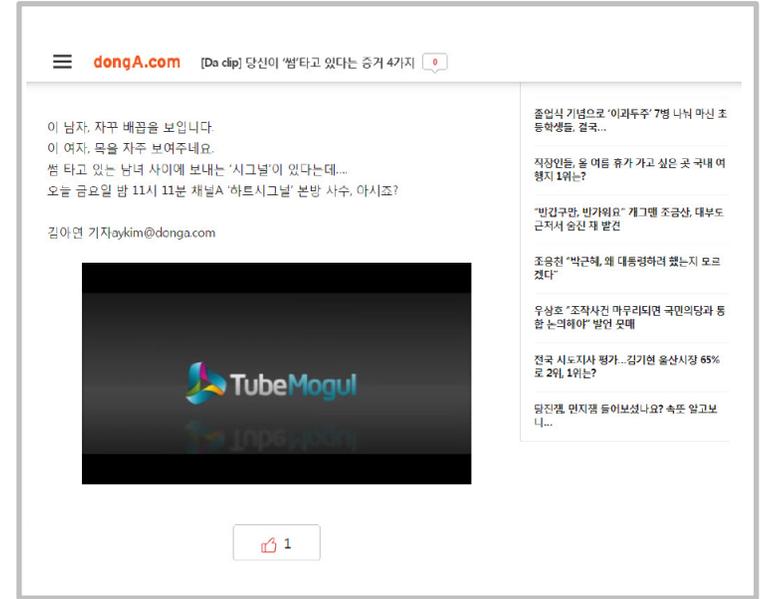
APPENDIX – 동영상 게재지면 예시



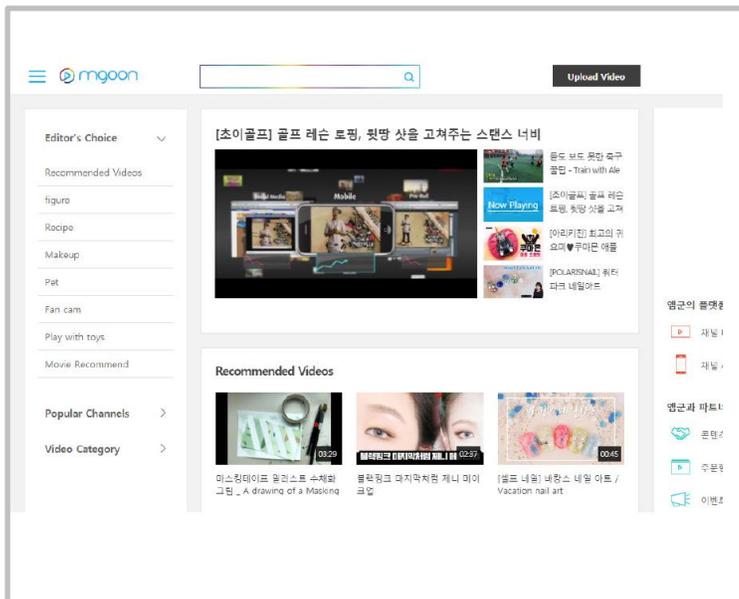
Daum



조선닷컴



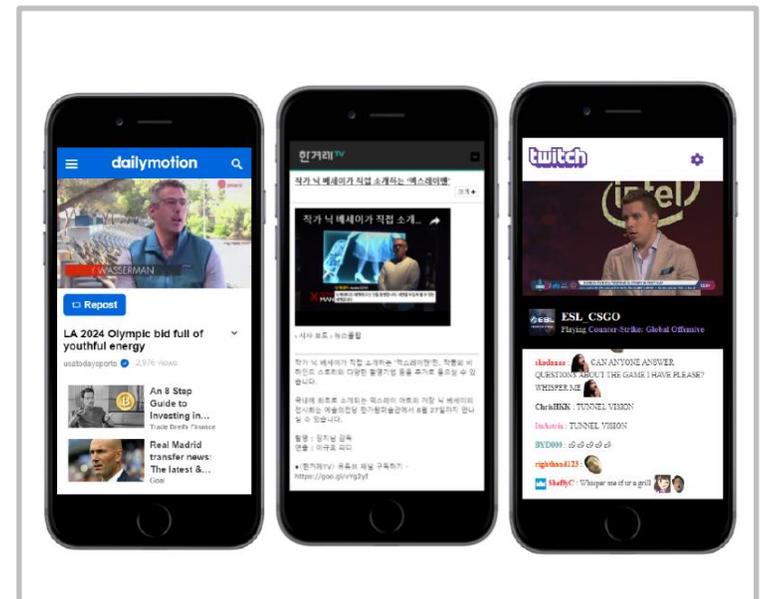
동아닷컴



엠군



판도라 TV



데일리모션 / 한겨레 / 트위치

APPENDIX – AMO 국내 동영상 인벤토리 리스트

카테고리	사이트	매체
온라인언론	chosun.com	조선닷컴
	joins.com	중앙일보
	khan.co.kr	경향신문
	donga.com	동아닷컴
	hani.co.kr	한겨레
	segye.com	세계일보
	xportsnews.com	엑스포츠뉴스
	hankyung.com	한국경제
	news1.kr	뉴스원
	sportsseoul.com	스포츠서울
	sedaily.com	서울경제
	asiae.co.kr	아시아경제
	starseoultv.com	스타서울TV
	seoul.co.kr	서울신문
	koreatimes.com	코리아타임즈
	etoday.co.kr	이투데이
	inews24.com	아이뉴스24
	busan.com	부산일보
	econovill.com	이코노빌
	fnnews.com	파이낸셜뉴스
	heraldk.com	헤럴드경제
	mk.co.kr	매일경제
	newsen.com	뉴스엔
	asiatoday.co.kr	아시아투데이
	edaily.co.kr	이데일리

카테고리	사이트	매체
온라인언론	etnews.com	전자신문
	mediatoday.co.kr	미디어투데이
	huffingtonpost.kr	허핑턴포스트
	koreadaily.com	코리아데일리
	newsis.com	뉴시스
	itworld.com	IT월드
	nocutnews.co.kr	노컷뉴스
	mydaily.co.kr	마이데일리
	yonhapnews.co.kr	연합뉴스
	블로그	tistory.com
방송채널	ytn.co.kr	YTN
	mbn.co.kr	MBN채널
	mtn.co.kr	머니투데이
동영상	daum.net	다음(일부지면)
	afreecatv.com	아프리카 TV
	pandora.tv	판도라TV
	mgoon.com	엠군
	dailymotion.com	데일리모션
	twitch.tv	트위치
패션매거진	wkorea.com	더블유
	allurekorea.com	엘루어
	gqkorea.co.kr	GQ
	esquirekorea.co.kr	에스콰이어
커뮤니티	inven.co.kr	인벤
	instiz.net	인스티즈

추후 제휴 및 연동을 통해 국내 동영상 인벤토리가 지속적으로 추가될 예정

APPENDIX – 소재가이드

항목	PC/모바일 프리롤 (인스트림/아웃스트림)	PC/모바일 인배너비디오	모바일 전면 비디오
소재길이	15,30초	최대3분(자동재생 30초)	15,30초
최대용량	500MB	100MB	100MB
파일형식	MP4, FLV	MOV, MP4, FLV	MOV, MP4
검수 및 업로드기간	3일	3일	3일

* 그외 지원 소재 및 자세한 소재가이드는 사이트 참고 : <https://www.tubemogul.com/ad-specs/>