



문화와 만나는 모바일 첫 화면!

POINT LOCKER

매체소개서



2015.01



01 / POINTLOCKER

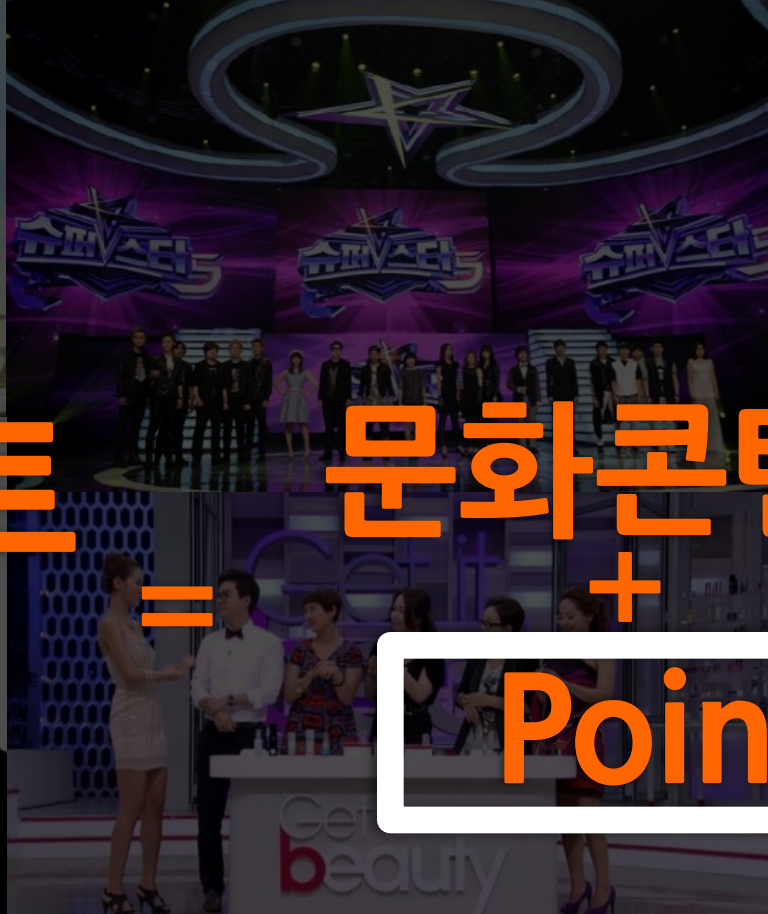
02 / 상품 소개

03 / 상품 단가표

04 / 광고 집행 사례

05 / 주요 광고주 안내

1. POINTLOCKER



포인트 문화콘텐츠 = 락커 + Point

문화와 만나는 신개념 모바일 플랫폼

CJ E&M의 방송, 음악, 영화, 게임, 공연 등 다양한 콘텐츠!



실제 활동 유저의 74% 이상이 직접 광고에 참여하는 효율적인 광고 매체

01/

누적 다운로드 수 90만 건 돌파

일 평균 PV 약 2,000만! (2014.12 기준)

02/

2039 남녀비율 70%, 젊은 매체

까다로운 인증절차를 통한 나이/성별 정보 100% fact !

03/

구매력이 검증된 CJ ONE 회원

여성 유저가 60%인 여성타겟 필수 APP!

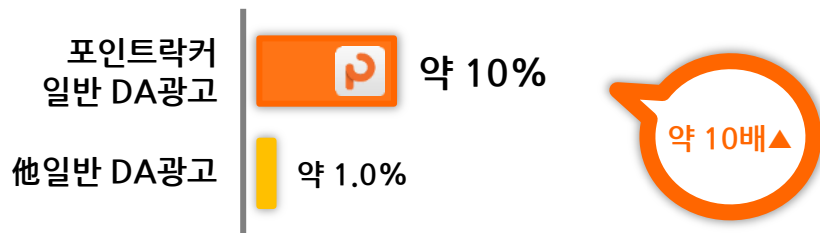
04/

활동 유저의 74% 이상 광고 참여

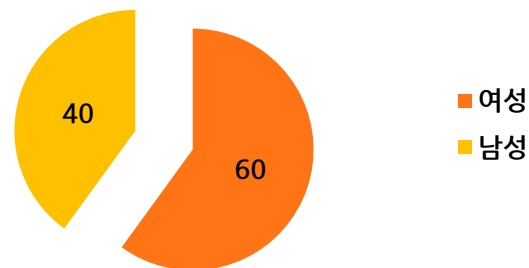
1일간 광고주 랜딩 페이지로 이동하는 회원 수 9만 명!

他광고 대비 높은 광고반응률이 나타나 젊고, 트렌드에 민감한 CJ ONE 회원 특성 반영

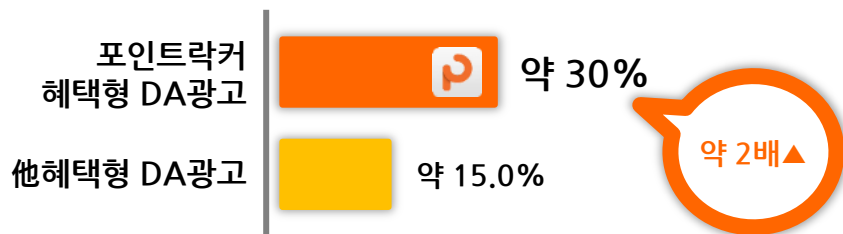
他모바일 광고 대비 약 10배 높은 CTR



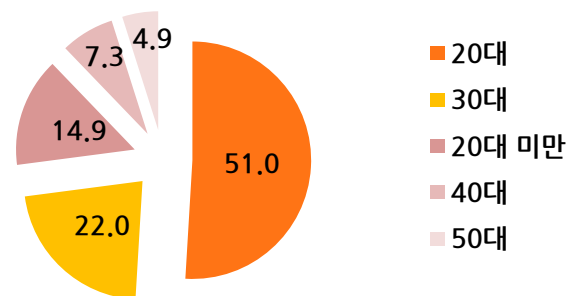
여성 60%, 남성 40%



他혜택형 광고 대비 2배 높은 CTR



2039 남녀비율 73%, 젊은 매체



※ 출처

- 메조미디어 모바일 광고 솔루션 'MAN' 효과 분석 결과, (기간: 2014.03.01~03.10, 일반DA광고 12개 광고, 혜택형광고 37개 대상)
- 조선일보, CJ E&M '포인트락커', 2030 여성 고객층에 효과적인 모바일 광고 플랫폼으로 급부상, 2014.03.13

모바일 첫 화면에서 문화 콘텐츠를 구독하고, CJ ONE 포인트 적립 혜택 제공

CJ ONE 포인트 ?

CJ의 라이프스타일 멤버십 제도로, 적립된 포인트는 문화, 외식, 쇼핑 등 다양한 브랜드에서 현금처럼 사용 가능합니다



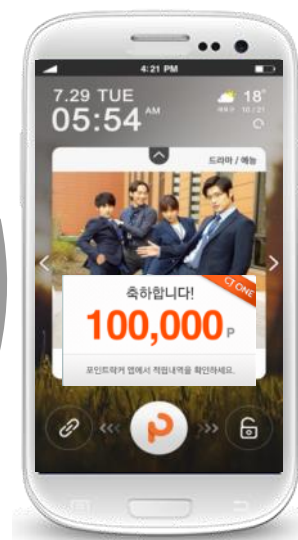
포인트라커 첫 화면



콘텐츠 구독



다양한 광고 참여



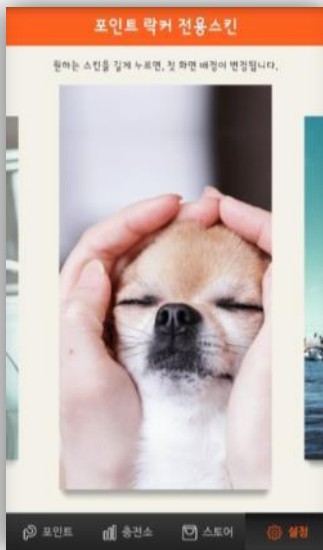
CJ ONE 포인트 적립



개성있는 디자인 스킨과 맞춤형으로 제공되는 문화콘텐츠를 잠금화면에서 만나세요.



개성있고
재미있는
**잠금화면
콘텐츠**



디자인 스킨

문화 콘텐츠

콘텐츠, 광고, 이벤트 등 손쉬운 포인트 적립과 APP내 스토어, CJ 30여 브랜드에서 포인트 사용



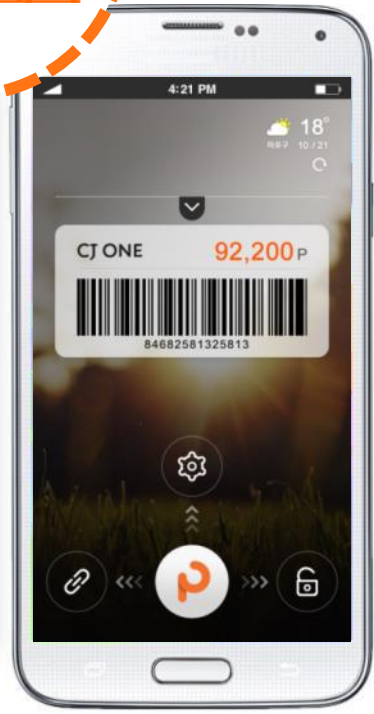
편리하고
다양한
포인트혜택



충전소



광고/이벤트



포인트



스토어

2015년, 더 쉽고 더 시원하게!



01/

더욱 쉬워진 포인트 적립

애드팝콘 충전소 추가, 포인트 제공 콘텐츠 제공, 출석체크 이벤트 상시 진행

02/

메인 UI 업데이트

넓어진 콘텐츠 화면과 심플해진 기능버튼

03/

다양한 문화혜택 이벤트 진행

뮤지컬, 영화, 방송 등 초대 및 할인 이벤트 상시 진행

2. POINTLOCKER 상품 소개

모바일 첫 화면 전면광고로 광고 노출 극대화 및 다양한 랜딩 페이지 유입



좌측 슬라이딩을 통해
랜딩 페이지 이동



포인트
적립

전면 광고를 통한 브랜딩 효과 및
광고주 페이지의 트래픽 증대

다양한 랜딩 페이지 연결

■ CPC 상품 단가 안내

상 품	단가	안 내
CPC	200원	클릭 후 랜딩페이지로 이동 - 이벤트 페이지 - 상품 구매 페이지 - 브랜드 SNS - 프로모션 동영상 - 브랜드앱 다운로드

- ※ 체크사항
- 최소집행금액 금액 : 200만원(VAT 별도)
 - 광고주가 지정한 랜딩 페이지 이동시에만 과금 적용
 - CJ ONE 포인트 지급 없이 광고 집행 가능

3. POINTLOCKER 상품 단가표

포인트락커 단가표

상품명	광고형태	광고규격	공시단가	보장CPC	서비스율	예상CTR
PointLocker	초기면 전면광고	720*1230	CPC 200원	CPC 30원	567%	20.00%

- 포인트락커는 안드로이드 OS만 지원
- 최소 집행 금액 : 2,000,000원(VAT 별도)
- 예상 데이터(노출수/CTR/CPM)의 경우, 기 집행 사례를 통한 평균값으로 참고용으로 사용되며 보장되지 않음
- 매일 소진되는 광고비는 모바일 광고 트래픽 흐름 및 광고 물량 상황 등에 따라 달라질 수 있음
- 제안 내용은 실 집행 시 매체 인벤토리 상황에 따라 조정이 될 수 있음
- OS, 시간, 요일 타겟팅 가능(할증 없음)

4. POINTLOCKER 광고 집행 사례

다양한 광고주 및 성공사례를 통해 효과가 입증된 최적의 모바일 광고 매체

Creative



Landing

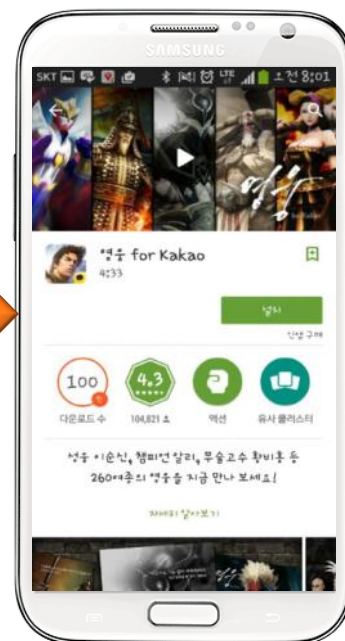


- 광고주명 : NHN엔터(포코포코)
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/12

Creative



Landing



- 광고주명 : 4:33(영웅)
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/12

다양한 광고주 및 성공사례를 통해 효과가 입증된 최적의 모바일 광고 매체

Creative



Landing



- 광고주명 : 위메프
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/03

Creative



Landing



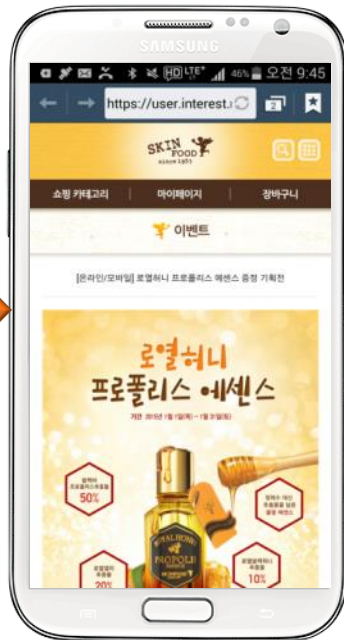
- 광고주명 : G마켓
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/04

다양한 광고주 및 성공사례를 통해 효과가 입증된 최적의 모바일 광고 매체

Creative



Landing



- 광고주명 : 스킨푸드
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2015/01

Creative



Landing



- 광고주명 : 록시땅
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/12

다양한 광고주 및 성공사례를 통해 효과가 입증된 최적의 모바일 광고 매체

Creative



Landing



- 광고주명 : 하나프리
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/08

Creative



Landing



- 광고주명 : 아이니웨딩
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/06

다양한 광고주 및 성공사례를 통해 효과가 입증된 최적의 모바일 광고 매체

Creative



Landing



- 광고주명 : KDB대우증권
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/11

Creative



Landing



- 광고주명 : AIA생명
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/10

5. POINTLOCKER 주요 광고주 안내

포인트락커 주요 광고주

유통



의류/ 화장품/ 자동차/ 가구



엔터테인먼트



여행



전자 / 통신



금융



Thank you!

포인트락커 광고문의 / 031.620.7482 / pointlocker@mezzomedia.co.kr