

MezzoMedia

Design QR Code Proposal



2011. 06
MezzoMedia Inc.

01 QR코드 소개

02 디자인QR코드 사례

03 메조미디어 디자인QR코드

04 메조미디어 디자인QR 패키지

■ QR코드 소개

- QR코드란
- 디자인QR코드란
- 메조미디어 QR스캐너

QR코드란?

흑백 격자 무늬 패턴으로 정보를 나타내는 매트릭스 형식의 2차원 바코드

QR Code는 일본의 Denso Wave에 의해서 개발된 2차원 구조의 기호
일본에서 활발히 쓰여지고 있으며 최근 국내 스마트폰 사용자가 늘어남에 따라 활용 영역이 확산되고 있음

[QR코드 특징]

대용량 데이터 스토리지

기존 바코드의
수백 배에 달하는 정보량
숫자, 문자, 한글, 기호
바이너리, 제어코드 등
모든 데이터 처리 가능

작은 크기 편리성

가로, 세로 양방향 방식으로
바코드의 1/10 크기에
동일 정보량 표현 가능

작은 크기로 인해
다양한 용도에 맞춰
활용하기 용이함

강력한 디코딩

오류정정 기능으로
코드의 일부가 더럽거나
손상이 있어도
약 30%의 데이터 복원이 가능
(QR코드 변형 가능)

360도 어느 방향이나
고속 읽기 가능

다양한 연결기능

코딩 후 데이터 분할 가능해
여러 QR코드로 나뉘어
저장된 정보를
다른 데이터로 연결 가능

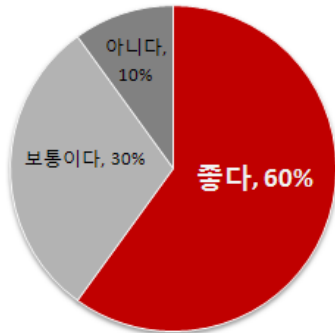
디자인QR코드란?

디자인요소를 접목하여 변형한 QR코드

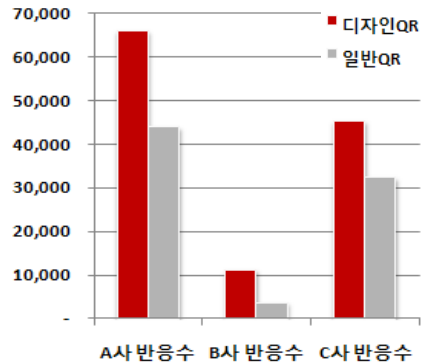
디자인QR코드는 시각적 환기를 통해 더욱 높은 반응 유도 효과를 보임
기업이나 브랜드의 아이덴티티를 표현할 수 있어 기업들의 디자인QR코드 Needs가 늘어나고 있는 추세

디자인QR코드 효과

[일반QR 대비 디자인QR 호감도]



[디자인QR 사용시 반응유도]



[source: 2006.05 닷케이MJ연구자료]

디자인QR 사용시 높은 반응 유도 효과보이며
60% 이상의 사용자가 더 호감이 간다고 답함

Mezzomedia

[메조미디어 디자인QR코드 제작 예시]



[GIF animating]
슬라이드쇼로 보기
(Shift+F5)

기본적인 로고삽입부터 마케팅 컨셉에 맞는 디자인까지
감각있는 디자인 QR코드 제작 가능
(※ 삼성 갤럭시 Tab은 타 업체 제품물로 참고사례입니다)

메조미디어 QR스캐너

흔들어서 구동시키는 App으로 신속한 스캔이 가능한, QR Shake

QR Shake는 App 구동 후 어떤 화면에서도 흔들기만 하면 바로 카메라가 구동되는 똑똑한 App
길거리에서도 흔히 보이는 QR코드를 놓치지 않고 신속하게 스캔 가능
인식된 QR코드는 History 메뉴에서 아이콘으로 구분하여 확인 가능



QR Shake



QR코드 스캔 시
어플 다운가능
(아이폰용)

구분	내용
출시일	2011-01-07
업데이트	2011-04-13
가격	Free
다운로드	104
개발사	Mezzomedia Inc.

[QR Shake App 실행화면]



■ 디자인QR코드 사례

- 해외 디자인 QR코드
- 국내 디자인 QR코드

해외 디자인QR코드

해외 마케팅에 쓰여지고 있는 디자인 QR코드

루이비통



루이비통과 일본의 유명 팝아티스트 무라카미 다카시가 공동작업한 루이비통 디자인 QR코드

영국 적십자사



일본 쓰나미 희생자를 돕기 위한 캠페인의 일환으로 일본 애니메이션 캐릭터로 제작된 디자인 QR코드

캘빈클라인 진



뉴욕 빌보드에 붉은 색 대형 디자인 QR코드 게재

마크바이마크제이콥스



마크제이콥스의 디자이너 가미된 마크바이마크제이콥스의 디자인 QR코드

HSBC



웬블던 공식 스폰서로 QR코드를 통해 홍보

어린왕자



어린왕자 공식페이스북으로 연결되는 어린왕자 디자인QR코드

국내 디자인QR코드

국내 마케팅에 쓰여지고 있는 디자인 QR코드

이마트몰



오프-온라인 연결 매개체로
이마트 모바일 웹 사이트로 연결

미스터피자



오마이립 제품출시 기념 제품 홍보 및 이벤트 진행

국민은행



대학생들을 위한 樂 Star Zone 서비스를 개시하며
홍보 및 이벤트 정보 제공

스케처스



매장정보와 함께 영상, 화보 등
몰매관리 워킹화 웨이프업스에 대한 콘텐츠 제공

빈폴



알리샤 라인 출시 기념으로 알리샤 백
제품홍보 및 이벤트 진행

현대자동차 아반떼



신형 아반떼 홍보를 영상, 내부 인테리어 등
다양한 제품 정보 노출 및 트위터 연계 이벤트 진행

■ 메조미디어 디자인 QR코드

- 메조미디어 디자인QR코드 소개
- 제작 프로세스 및 제작 샘플
- 제작 사례

메조미디어 디자인QR코드 소개

상품명

디자인QR코드

제공 내역

디자인QR코드 제작물

* 파일 형식: PNG, JPG, AI(프린트용), GIF(애니메이션용)

Gif animation의 경우 웹에서만 사용 가능

제작 기간

의뢰일로부터 3~4일 이내 (업무일 기준)

개별 단가 문의

문의처

mobile@mezzomedia.co.kr

메조미디어 디자인QR코드 제작Process



[상세 내용]

구분	내용	주의사항
디자인 소스 전달	광고주/대행사에서 제작 시 필요한 전반적인 소스를 메조미디어 측에 제공 Ex. 컨셉, 로고(혹은 BI), 연결유알엘, QR코드 형태 등의 자료와 디자인 QR코드 작업의 기본 틀이 되는 흑백 기본 QR코드(메조에서 제작 가능)	① QR 디자인 결과물이 나온 후 기본 QR코드를 바꿀 시 결과물을 다시 작업해야 하므로 최종 결정된 기본 QR코드 전달 필수! ② 연결페이지가 없을 시 연결페이지 제작 가능 (추가 비용 발생)
디자인 시안작업	광고주/대행사에서 원하는 조건대로 QR코드 디자인 시안작업	
디자인 QR코드 제작	광고주/대행사 시안 컨펌 완료되면 본격적인 디자인 QR코드 제작	시안 확정 후 세세한 수정은 반영 가능하나 확정 시안을 무시한 수정사항은 협의 필요
디자인 QR코드 제작물 전달	작업 의뢰 후 제작까지 소요되는 시간은 업무일 기준으로 3일~4일 소요 원본 제공은 PNG, JPG, AI(프린트용)으로 전달 Gif Animation의 경우 GIF 파일로 전달되며 웹에서만 사용 가능	완성된 디자인QR코드에 대한 소유권은 광고주/대행사 측에 있음

메조미디어 디자인QR코드 제작사례

디자인QR코드로 수많은 은행권 이벤트 속 호기심 유발

씨티은행이 어버이날, 스승의날 기념하여 찾아뵙기 어려운 부모님과 스승님에게 스마트폰으로 모바일 카네이션 선물하는 이벤트 진행에 디자인QR코드 활용

메조미디어 제작물



메조미디어에서 작업한 세가지 스타일의 디자인QR코드

[씨티은행 디자인QR코드 온-오프라인 사용 사례]



오프라인 행사장에 대형 QR코드 노출



홈페이지 내 이벤트페이지

[모바일 연결 화면]



디자인QR코드 QnA



QR코드 스캔 후 연결되는 페이지는 제한이 없나요? (유튜브, 모바일웹, 전화연결 등)

바로 연결 되는 것은 URL로만 가능하며 동영상노출이나 전화연결 등은 중간 페이지를 한번 거친 후 사용자가 동영상재생 버튼이나 전화번호 등을 클릭하여 연결이 가능합니다.



디자인QR코드 제작물 전달 받은 후에도 수정이 가능한가요?

QR 디자인이 들어가고 결과물이 나온 후 바탕이 되는 QR 코드를 바꾸는 것은 불가능합니다. 하지만 시안 확정 후 발생하는 세세한 수정은 제한 없이 가능합니다.



QR코드 스캐너에 따라 연결페이지가 다른가요?

QR 프로그램에 따라 연결되는 형식은 다 다를 수 있으나 같은 페이지로 연결이 됩니다. 메조미디어는 QR shake 와 스캐니 유형으로 테스트 합니다.



디자인QR코드 제작 시 바탕이 되는 QR코드의 변형이 어디까지 가능한가요?

QR코드에서 30%까지 손상이 되어도 복구가 되므로 기본 흑백 QR코드에서 30%이내로 변형시켜 디자인을 입힐 수 있습니다.

■ 메조미디어 디자인QR 패키지

- 디자인QR코드 + **MMAN** 패키지
- 디자인QR코드 + **MMAN** + GS넷비전 패키지

디자인QR 패키지 소개 - 디자인QR코드 + MMAN

모바일 유입 강화 위해 MMAN 활용한 패키지

광고주가 오프라인, 온라인DA 등에서 디자인QR코드를 활용하여 모바일로 유입시키고자 할 때
 메조미디어 모바일 네트워크 광고상품인 MMAN 함께 활용 시
 모바일웹, 모바일앱 이용자들의 모바일 이벤트페이지 유입 유도가 용이하여 모바일 웹페이지의 유입 강화 가능



※ 위 QR코드 게재 화면은 예시입니다.

QR코드 활용하여
 오프or온라인 > 모바일



MMAN 활용하여
 ★ 모바일 > 모바일

디자인QR 패키지 Media Mix _1,000만원



광고주/브랜드	-	기간	1개월 기준
대행사	-	캠페인	메조미디어 디자인 QR 패키지
예산	₩10,000,000	타겟	Mobile User

Media	지면	광고 형태	크기	보장 내역	기간	예상 CTR	예상 클릭	CPM (광고단가)	공시단가	용량	비고
MMAN	image banner	image	320*48	7,500,000	기간내	0.80%	60,000	2,000	₩15,000,000	20k	
디자인QR코드 제작											
				7,500,000		0.80%	60,000	1,333	₩15,000,000		
							CPC	167	서비스율	150%	

[MMAN 참고사항]

- * 광고주의 캠페인 성격에 따라 광고 형태를 선정하여 진행할 수 있습니다.
 - 광고 형태 : click to web, click to download, click to video, click to locate, click to receive coupon
- * 광고 집행 시 매체의 인벤토리 현황에 따라 협의하에 집행매체가 추가 및 제외될 수 있습니다.
 - **MMAN** 모바일 네트워크 리스트 별도 파일 참조 요망
- * 본 광고 건적은 VAT 별도 건적 입니다.

디자인QR 패키지 소개 - 디자인QR코드 + MMAN + GS넷비전

MMAN + 편의점광고 활용한 패키지

편의점광고상품을 활용하여 디자인QR코드 노출함으로써 오프라인에서 모바일로 유입 유도
 메조미디어 모바일 네트워크 광고상품인 MMAN 함께 활용하여
 모바일웹, 모바일앱 이용자들의 모바일 이벤트페이지 유입 강화 가능



QR코드 활용하여
오프라인 > 모바일



MMAN 활용하여
모바일 > 모바일



디자인QR 패키지 Media Mix _1,500만원



광고주/브랜드	-	기간	1개월 기준
대행사	-	캠페인	메조미디어 디자인 QR 패키지
예산	₩15,000,000	타겟	Mobile User + GS25시 편의점 이용고객

Media	지면	광고 형태	크기	보장노출수	기간	예상 CTR	예상 클릭	CPM (광고단가)	공시단가	용량	비고
MMAN	image banner	image	320*48	7,500,000	기간내	0.80%	60,000	2,000	₩15,000,000	20k	
GS넷비전	GSTV 하단	image/Flash	별도가이드	1,260,000	기간내			5,952	₩7,500,000	별도가이드	
디자인QR코드 제작											
				8,760,000		0.68%	60,000	1,712	₩22,500,000		
						CPC	250	서비스율	150%		

[MMAN 참고사항]

- * 광고주의 캠페인 성격에 따라 광고 형태를 선정하여 진행할 수 있습니다.
 - 광고 형태 : click to web, click to download, click to video, click to locate, click to receive coupon
- * 광고 집행 시 매체의 인벤토리 현황에 따라 협의하에 집행매체가 추가 및 제외될 수 있습니다.
 - **MMAN** 모바일 네트워크 리스트 별도 파일 참조 요망

[GS넷비전 참고사항]

- * GSTV : 터치형 패널은 아니며 일반 산업용 고화질 LCD입니다. 상단은 동영상, 하단은 광고가 노출됩니다.
- * 하단상품 외 풀배너 상품으로 상품 변경하여 집행 가능합니다. (노출수 하락)
- * 광고 종료 후 광고기간 편성표, 점포 사진촬영(약 10店), 노출점포 자료 (개별점 기준) 제공 가능

[공통사항]

- * 본 광고 견적은 VAT 별도 견적 입니다.

디자인QR 패키지 Media Mix _2,000만원



광고주/브랜드	-	기간	1개월 기준
대행사	-	캠페인	메조미디어 디자인 QR 패키지
예산	₩20,000,000	타겟	Mobile User + GS25시 편의점 이용고객

Media	지면	광고 형태	크기	보장노출수	기간	예상 CTR	예상 클릭	CPM (광고단가)	공시단가	용량	비고
MMAN	image banner	image	320*48	7,500,000	기간내	0.80%	60,000	2,000	₩15,000,000	20k	
GS넷비전	GSTV 하단	image/Flash	별도가이드	2,646,000	기간내			5,669	₩15,000,000	별도가이드	
디자인QR코드 제작											
				10,146,000		0.59%	60,000	1,971	₩30,000,000		
						CPC	333	서비스율	150%		

[MMAN 참고사항]

- * 광고주의 캠페인 성격에 따라 광고 형태를 선정하여 진행할 수 있습니다.
 - 광고 형태 : click to web, click to download, click to video, click to locate, click to receive coupon
- * 광고 집행 시 매체의 인벤토리 현황에 따라 협의하에 집행매체가 추가 및 제외될 수 있습니다.
 - **MMAN** 모바일 네트워크 리스트 별도 파일 참조 요망

[GS넷비전 참고사항]

- * GSTV : 터치형 패널은 아니며 일반 산업용 고화질 LCD입니다. 상단은 동영상, 하단은 광고가 노출됩니다.
- * 하단상품 외 풀배너 상품으로 상품 변경하여 집행 가능합니다. (노출수 하락)
- * 광고 종료 후 광고기간 편성표, 점포 사진촬영(약 10店), 노출점포 자료 (개별점 기준) 제공 가능

[공통사항]

- * 본 광고 견적은 VAT 별도 견적 입니다.

■ MezzoMedia에서 제공하는 서비스

플랫폼 통합 애플리케이션 포털 앱비스타

www.appvista.com



한국인의 단축 URL 서비스 '독도'

dok.do/about/



모바일 광고 상품(MMAN:엠맨)

Download dok.do/5cAbn0



CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스)

Download dok.do/eiSaUP



디자인 QR코드 생성

qr.appvista.com

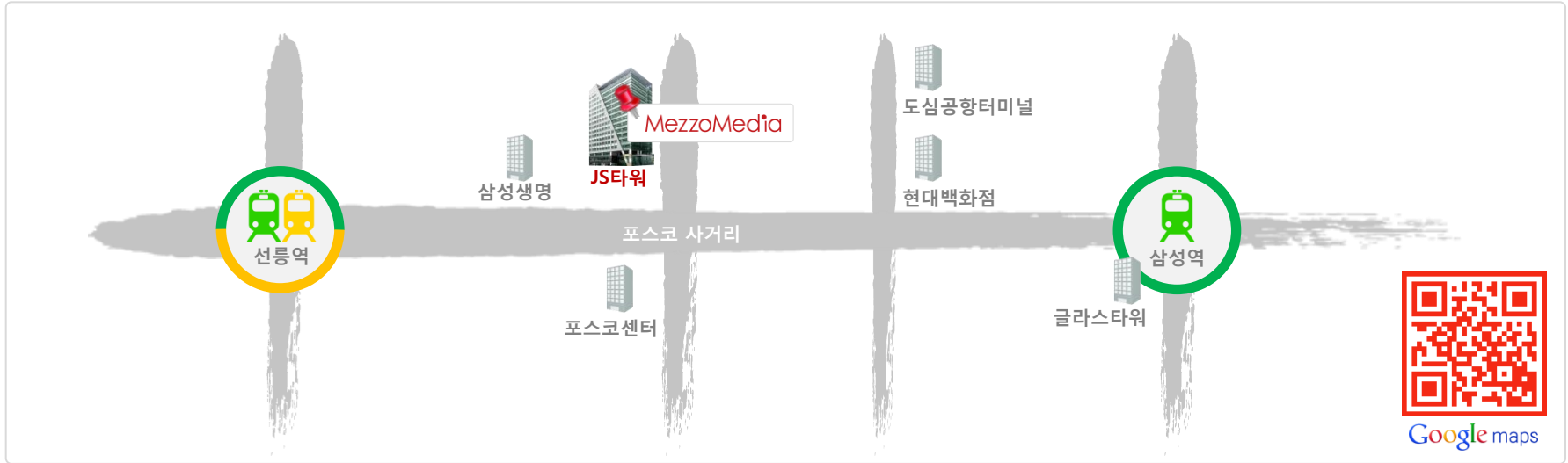


Facebook 팬 페이지

www.facebook.com/MezzoMedia



● 메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- **Tel.** (02)561-1247
- **Fax.** (02)561-3890

● 광고 문의

- **온라인 광고(미디어 사업본부)**
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- **모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)**
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- **케이블TV 광고(케이블TV광고팀)**
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- **Facebook 광고(해외광고본부)**
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚇 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚇 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- G** 3415, 3411, 2415, 4412
- B** 360, 730, 146
- Y** 41

● 주소

서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
[도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877



THANK YOU!

| (주)메조미디어

| **MezzoMedia, with your GOAL!**