



이바차

2000원으로 밥상 차리기

광고상품 소개서 2015.03

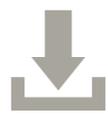


2014년 1월, 이밥차 App 출시

오픈과 동시에 국내 레시피 서비스 중 1위 달성



Download

 **1,700,000**

DAU(Daily Active User)

 **150,000**

Active User

 **750,000**

PV(Daily)

 **1,700,000**

2015년 3월 기준





이밥차 App Service

1위, 베스트 그리고 추천

'14년 1월

- 앱스토어 Food & Drink 카테고리 1위
- 구글플레이 라이프스타일 카테고리 1위
- 앱스토어 전체 카테고리 2위
- 구글플레이 전체 카테고리 89위

4월

- 앱스토어 금주 베스트 App 선정

7월

- 1월, 3월, 6월, 7월 - 네이버 N 스토어 메인 테마 추천
- 7월 - U+ 스토어 추천
- 7월 - 삼성 Apps Spotlight 선정

12월

- 네이버 N스토어 어플 베스트 20 선정

'15년 3월

- 구글 플레이스토어 금주 베스트 App 선정
- EBS <부모> 토크쇼 방영

4월

- LG 스마트월드
앱스토어 Guaranteed App 선정(예정)





이밥차 App Service

레시피, 테마 섹션을 통한 요리 재료 및 조리 정보 제공

밥순가락 계량으로
정말 쉽게 만드는
이밥차
2000원으로 밥상 차리기

이밥차
MezzoMedia

1. 레시피

상세레시피소개

2. 테마

주제별레시피모음
예술안주간식

3. 밥상

회원들끼리레시피공유

4.찜(favorites)

내가찜한레시피를
별도관리

5. 레시피 메인

요리정보안내

6.재료안내

해당요리에서사용되는
재료,양념소개

7.요리과정

최소2~10step으로
요리과정소개

8.레시피 전체보기

전체요리과정은
한눈에확인



1. 광고 상품 소개

- 1) 이밥차 Brand Week
- 2) 이밥차 단독 DA



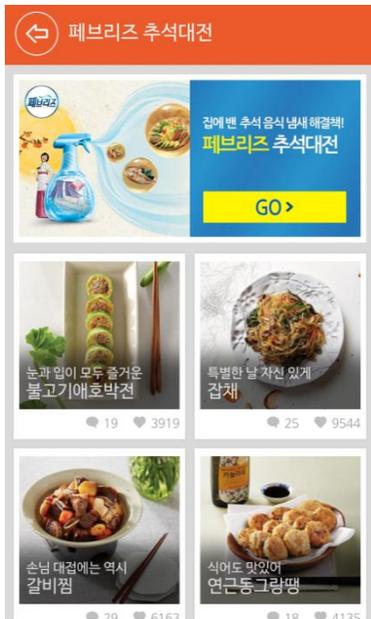


이밥차 광고 상품 Overview

- Brand Week(브랜드 전용관/제휴 이벤트/브랜드 레시피)
- 이밥차 단독 DA

Brand Week

브랜드 전용관



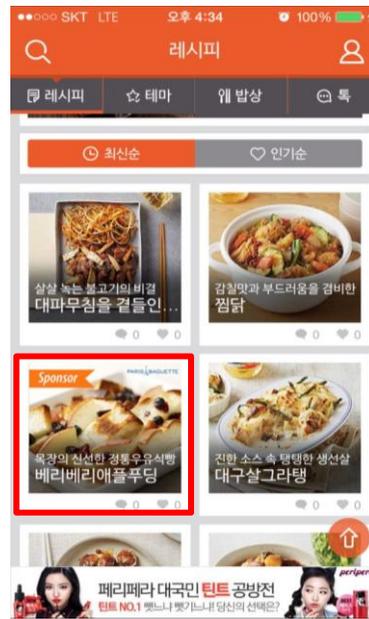
- 브랜드를 위한 단독 페이지
- 해당 브랜드와 관련된 레시피 제공(레시피 제작 가능)
- 1주 고정

제휴 이벤트



- 이밥차 App 내에서 제휴 이벤트 진행(댓글 이벤트)
- 이벤트 경품 필요

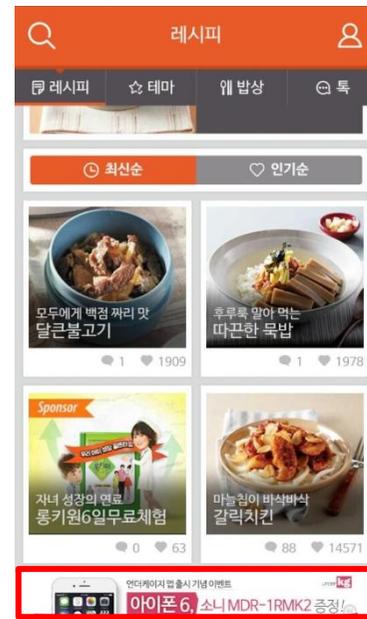
브랜드 레시피



- 이밥차 초기면에 간단한 브랜드 레시피 소개 썸네일 노출
- 1주간 레시피 3순위 노출

이밥차 단독 DA

띠 배너



- 이밥차 App에 단독으로 광고 게재
- 띠배너/전면배너 두 가지 방식으로 구성
- 2주 고정 진행

전면 배너



- 이밥차 App에 단독으로 광고 게재
- 띠배너/전면배너 두 가지 방식으로 구성
- 2주 고정 진행





1.1) 이밥차 Brand Week - 브랜드 전용관

- 광고주 제품(브랜드)을 위한 단독 페이지 구성으로 브랜딩 극대화 가능
- 이밥차 레시피를 활용하여 브랜딩을 원하는 광고주에 적합

1,000만원 / 1주(VAT별도)

브랜드 전용관 입점

the premier OB

풍부하고 진한맛
장기숙성맥주
the premier OB
이정재의 숙성맥주 GO >

이밥차 레시피 제공 72 1523

영화를 볼 때 빠지면 섭섭해
달콤맛 진미채버터...

애플타이저 하나도 감각...
취포육포구이와 딤...

브랜드 전용관 홍보 영역

초기면 상단 배너

레시피 재료 배너

추천PUSH

전용관 레시피

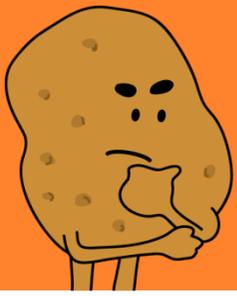
레시피 종료 배너

광고주 페이지

상품명	브랜드전용관
특장점	광고주 페이지 개설 및 레시피 활용으로 노출 극대화
기간	1주 고정
기타	브랜드전용관 진행 시 총 9개 홍보영역 지원 (일반 DA 포함) 레시피 제작 시 비용 별도

* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 17page를 통해 확인하실 수 있습니다.

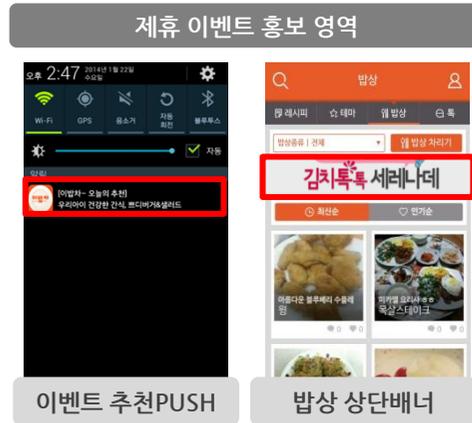
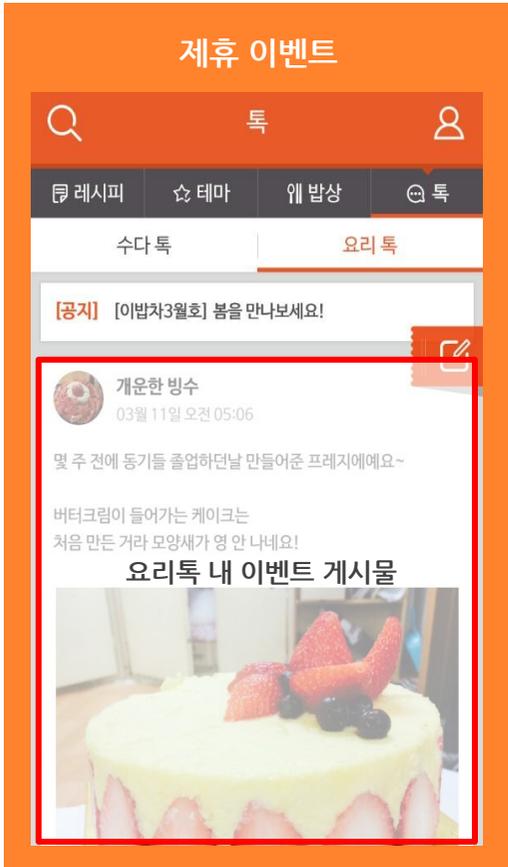




1.1) 이밥차 Brand Week - 제휴 이벤트

- 이벤트를 위한 단독 페이지 구성으로 브랜드 홍보 효과 상승 유도
- 충성도 높은 이밥차 유저를 대상으로 이벤트 진행이 가능

300만원 / 1주(VAT별도)



상품명	제휴 이벤트
특징점	이밥차 유저대상으로 빠른 반응유도에 적합
기간	1주 고정
기타	제휴이벤트 진행 시 총 5개 홍보영역 지원 (일반 DA 포함) 경품비 200만원 필수 (1인 2만원 이상 경품 제공)

* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 18page를 통해 확인하실 수 있습니다.

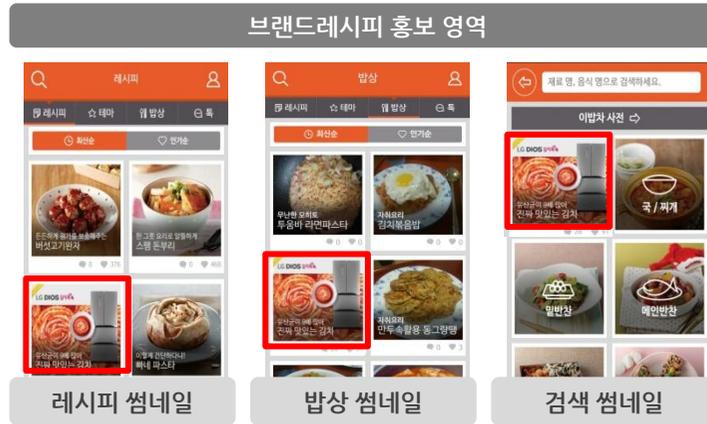




1.1) 이밥차 Brand Week - 브랜드 레시피

- 레시피형 상품으로 메인 화면 3순위 고정 노출을 통해 광고 거부감 최소화
- 브랜드에 대한 구체적인 정보 전달을 원하는 광고주에 적합

300만원 / 1주(VAT별도)



상품명	브랜드레시피
특장점	8컷 내 레시피를 통해 브랜드 정보 전달 용이
기간	1주 고정
기타	브랜드레시피 진행 시 총 7개 홍보영역 지원 (일반 DA 포함) 레시피는 최대 8 컷으로 제한

* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 19page를 통해 확인하실 수 있습니다.



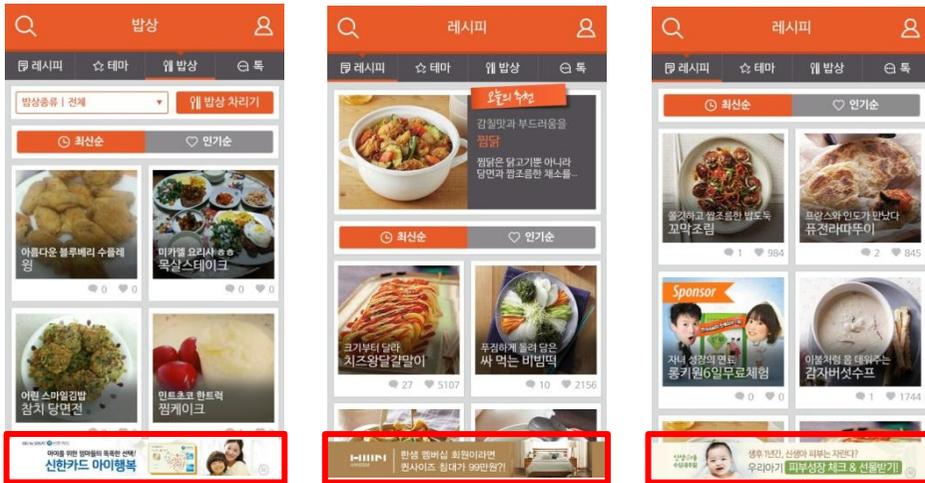


1.2) 이밥차 단독 DA

- ‘이밥차’ App에 단독으로 노출되는 상품
- 전면배너, 띠배너 상품 구성

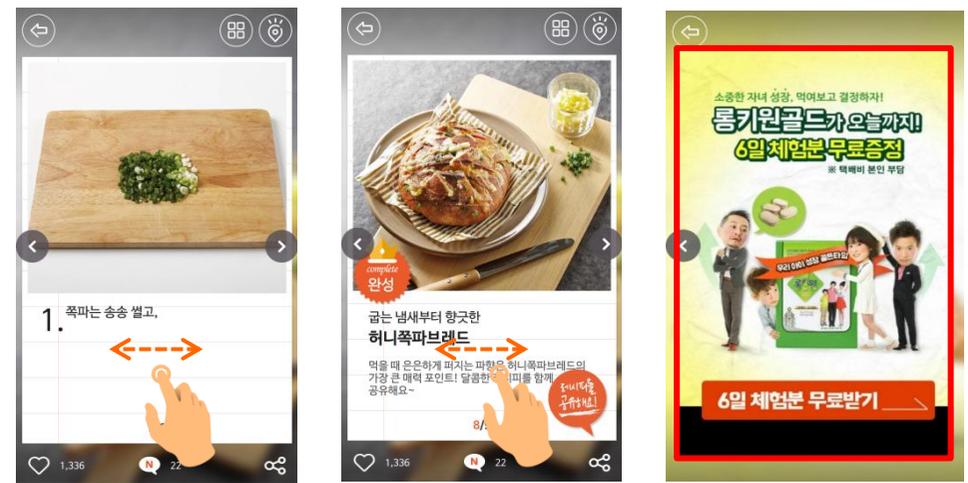
500만원 / 2주 (VAT별도)

이밥차 App - 띠배너



띠 배너	
사이즈	640X100
단가	CPC 250 -> 100원(할인가)
특징	레시피, 테마, 밥상 등의 메뉴 하단에 노출되는 띠배너

이밥차 App - 전면배너



전면 배너	
사이즈	800X1280 / 750X1200 / 500X800 / 333X533
단가	CPC 500 -> 200원 (할인가)
특징	요리 레시피 끝 화면에 노출되는 빅사이즈 전면배너



2. 광고 단가표 및 진행 프로세스

- 1) 광고 단가표
- 2) 진행 프로세스





2.1) 광고 단가표 - 브랜드전용관

1,000만원 / 1주(VAT별도)

***주의사항**

- 레시피 별도 제작 시 제작비용(총 4개*100만원) 별도
- 브랜드 전용관 세팅 기간 필요 (최소 2주/업무일 기준)
- 브랜드 전용관 페이지 상단에는 광고주 제품 1개 이미지로 고정 진행되며 레시피 4개 기준으로 지원

매체개요		상품내용			제안내역		보장클릭수	예상ROI			비고		
상품명	제안금액	광고형태	광고규격	공시단가	기간	예상노출수	예상클릭수	예상CTR	공시금액	서비스율		예상CPC	예상CPM
이밥차 Brand Week 브랜드 전용관	10,000,000	브랜드 전용관	별도가이드	800만원/구좌	1주(월~일)	70,000	4,900	7.00%	8,000,000	248%	64	1,795	- 기존 레시피 4개 선정
		초기면 상단배너	624*116	300만원/구좌	5일(월~금)	1,500,000	10,000	0.50%	3,000,000				- 레시피 제작은 별도 비용 (1EA : 100만원)
		테마관 상단배너	576*300		1주(월~일)	500,000							- 브랜드 전용관 제작 기간 2주(업무일기준)
		오늘의 추천	-	100만원/구좌	2일(토~일)	200,000	10,000	5.00%	1,000,000				- 브랜드 전용관 이동
		오늘의 추천 PUSH	-	200만원/구좌	1회(토)	700,000 발송	56,000	8.00%	2,000,000				- 브랜드 전용관 내 포함된 레시피 이동
		레시피 재료 배너	768*200	400만원/구좌	1주(월~일)	700,000	3,500	0.50%	4,000,000				- 브랜드 전용관 내 포함된 레시피 이동
		추천 PUSH	Text	200만원/구좌	1회	700,000 발송	56,000	8.00%	2,000,000				- 브랜드 전용관 이동
		띠배너	640*100	CPC 250원	기간 내	1,000,000	12,000	1.20%	3,000,000				- 오전 10시 경부터 발송
		전면배너	800*1280 750*1200 500*800 333*533	CPC 500원	기간 내	200,000	3,600	1.80%	1,800,000				- 브랜드 전용관으로 이동
Total	10,000,000					5,570,000	156,000	2.80%	24,800,000	248%	64	1,795	- 타이틀 : 10자 이내 / 메시지 20자 이내





2.1) 광고 단가표 - 제휴 이벤트

300만원 / 1주(VAT별도)

***주의사항 :**

- 경품비 200만원 필수사항(1인 2만원 이상 경품 제공 필수) / 경품발송은 대행하지 않으며 배송을 위한 고객 기초 정보 제공
- 제휴이벤트 페이지는 이밥차에서 제작하며 제작 기간 필요 (최소 2주/업무일 기준)
- 이벤트는 댓글 이벤트를 기본으로 제공하며 타 유형의 이벤트의 경우 협의 필요

매체개요		상품내용			제안내역		보장클릭수	예상ROI			비고			
상품명	제안금액	광고형태	광고규격	공시단가	기간	예상노출수	예상클릭수	예상CTR	공시금액	서비스율		예상CPC	예상CPM	
이밥차 Brand Week 제휴 이벤트	3,000,000	요리톡 이벤트 게시물	별도가이드	90만원/구좌	1주(월~일)	30,000				900,000	233%	48	1,316	- 게시물 제작 기간 2주(업무일기준)
		추천 PUSH	Text	200만원/구좌	1회	700,000 발송	56,000	8.00%	2,000,000	- 오전 10시 경부터 발송 - 이벤트 게시물로 이동 - 타이틀 : 10자 이내 / 메시지 20자 이내				
		밥상 상단배너	별도가이드	200만원/구좌	1주(월~일)	1,050,000			2,000,000	- 랜딩 시 이벤트 게시물 이동				
		띠배너	640*100	CPC 250원	기간 내	400,000	4,800	1.20%	1,200,000	- 랜딩 선택 가능 (이벤트 게시물/ 광고주 페이지)				
		전면배너	800*1280 750*1200 500*800 333*533	CPC 500원	기간 내	100,000	1,800	1.80%	900,000	- 랜딩 선택 가능 (이벤트 게시물/ 광고주 페이지)				
Total	3,000,000					2,280,000	62,600	2.75%	7,000,000	233%	48	1,316		





2.1) 광고 단가표 - 브랜드레시피

300만원 / 1주(VAT별도)

***주의사항 :**

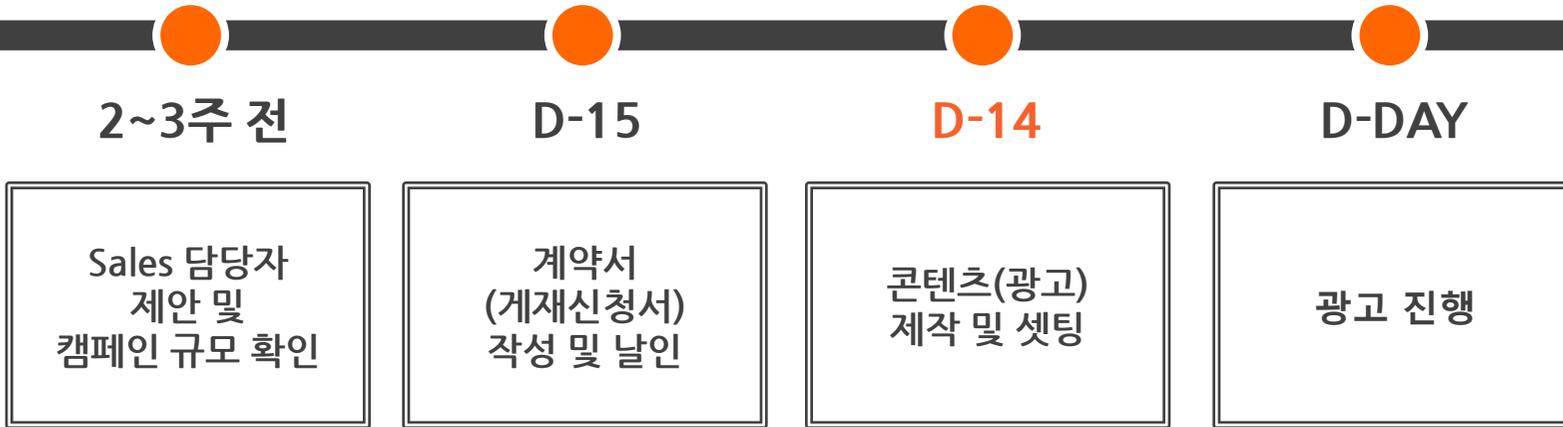
- 광고임을 표시하는 스폰서 마크 표시(어플리케이션 내 자동 표시)
- 브랜드 소개 이미지 컷수는 8장 이내
- 단말기별 사이즈 준수
 - 아이폰용 - 768 * 1363 / 안드로이드용 - 1080 * 1920 / 썸네일 - 768 * 691

매체개요		상품내용			제안내역		예상ROI					비고	
상품명	제안금액	광고형태	광고규격	공시단가	기간	예상노출수	예상클릭수	예상CTR	공시금액	서비스율	예상CPC		예상CPM
이밥차 Brand Week 브랜드 레시피	3,000,000	레시피 썸네일	768*691 Text	300만원/구좌	1주	1,000,000	5,000	0.50%	3,000,000	317%	280	1153	- 제작 기간 2주(업무일기준) - 타이틀 : 메인 9자 이내 / 서브 12자 이내 - 랜딩 시 브랜드 레시피로 이동
		밥상 썸네일	별도가이드	200만원/구좌	1주	800,000			2,000,000				
		검색 썸네일	별도가이드	100만원/구좌	1주	500,000			1,000,000				
		브랜드 레시피	768*1363 / 1080*1920 Text	100만원/구좌	1주				1,000,000				- 레시피 전면 이미지 페이지로 이동(최대 8컷) - 메인 : 9자 이내 / 서브 12자 이내 - 설명 : 40자 이내
		레시피 종료광고	800*1280 750*1200 500*800 333*533	100만원/구좌	1주	3,000	1,500	50.00%	1,000,000				- 랜딩 시 광고주 페이지 연결
		띠배너	640*100	CPC 250원	기간 내	200,000	2,400	1.20%	600,000				- 랜딩 선택 가능 (레시피 페이지/ 광고주 페이지)
		전면배너	800*1280 750*1200 500*800 333*533	CPC 500원	기간 내	100,000	1,800	1.80%	900,000				- 랜딩 선택 가능 (레시피 페이지/ 광고주 페이지)
Total	3,000,000					2,603,000	10,700	0.41%	9,500,000	317%	280	1,153	





2.2) 진행 프로세스



- 1) 레시피 제작소요 기간은 약 2주이며, 계약 전에 단가 및 일정 확인 필수.
- 2) 위의 일정은 공휴일(주말)을 제외 한 영업일 기준.
- 3) 레시피 제작 외 광고주가 제공해야 하는 배너 등은 집행 전 3일 이내 전달 필수.



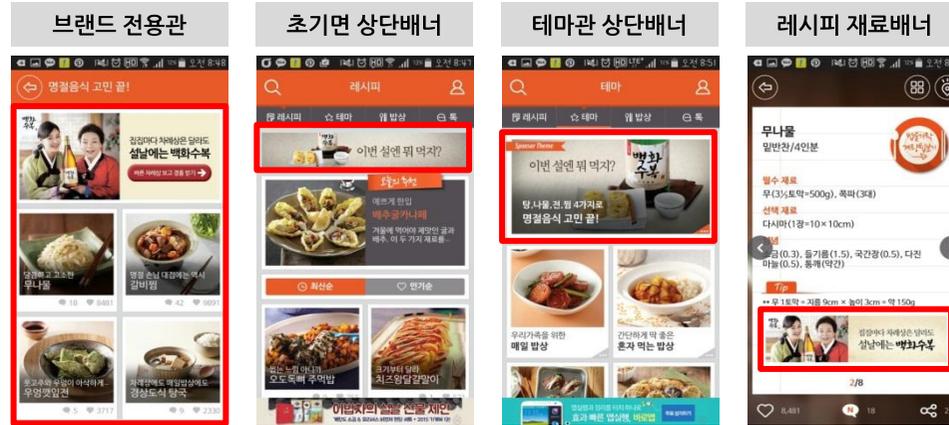
3 . Appendix

- 1) 상품별 지면 확인
- 2) 집행 사례
- 3) 상품 및 진행 Q&A





3.1) 지면 확인 - 브랜드전용관

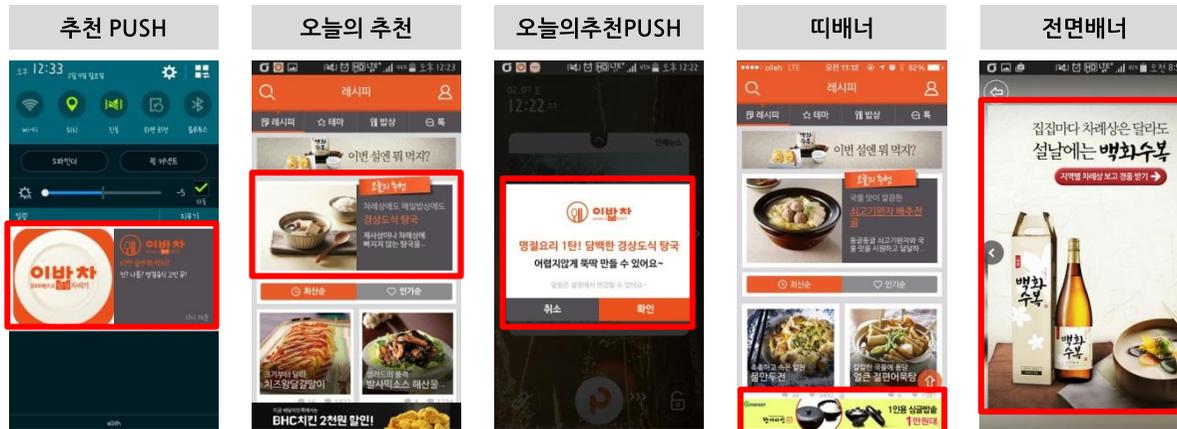


신규 개설

레시피 탭 평일 노출

테마 탭 7일 노출

재료 영역 7일 노출



평일 1회 PUSH 발송

주말 2일 레시피 노출

토요일 레시피 PUSH

기간 내 노출

기간 내 노출





3.1) 지면 확인 - 제휴 이벤트



특 탭 1순위 노출



평일 중 1회 PUSH



밥상 탭 7일 노출



기간 내 노출

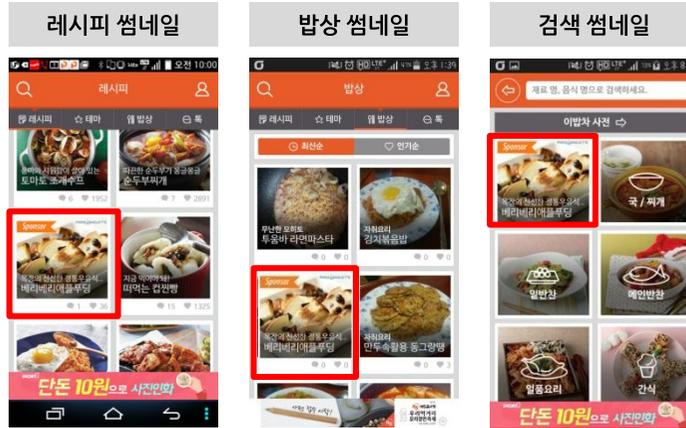


기간 내 노출





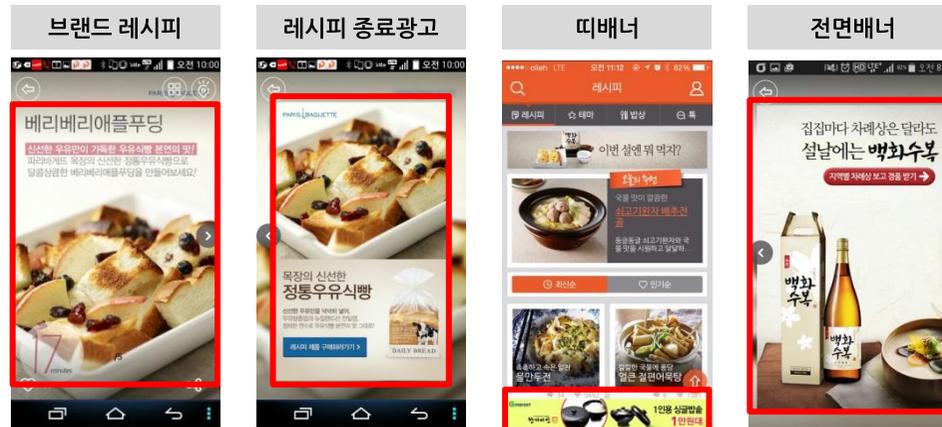
3.1) 지면 확인 - 브랜드레시피



레시피 탭 3순위 노출

밥상 탭 3순위 노출

검색 영역 1순위 노출



최대 8컷 가능

레시피 뒷면 고정 노출

기간 내 노출

기간 내 노출





3.2) 브랜드전용관 사례 - 옥시크린 3 in 1 캠페인

세제 브랜드와 이밥차 레시피의 결합으로 1주 내 500만 노출, 10만 클릭 달성

- 기존 이밥차레시피 중 제품의 효과를 부각시킬 수 있는 레시피를 선정하여 옥시크린 배너와 함께 브랜드 전용관 제작
- 메인 상단 배너, 테마 배너, PUSH 메시지, 재료 배너 등 App 내 브랜드 전용관 유입 경로를 다양하게 설정
- 브랜드전용관 내에서 옥시크린 배너 클릭시 제품 구매가 가능한 오픈마켓 프로모션 페이지로 연결되어 즉각 구매 가능

브랜드 전용관



오늘의 추천 & 초기면 상단 배너



Push 알림



레시피 재료 배너





3.2) 제휴 이벤트 사례 - 짱구는 못말려 캠페인

영화 주요 내용인 '볶음국수'를 이밥차에서 활용하여 1주내 약 3천 여명 댓글 참여

- 어린이 영화 '짱구는 못말려' 예매권 이벤트를 이밥차에서 진행함으로써 3040 주부의 적극적 참여를 이끈 캠페인
- 음식영화와 이밥차 콘텐츠가 접목되어 자연스러운 영화 홍보가 가능했던 사례
- PUSH 메시지 발송을 통해 사용자의 관심을 유도한 후 댓글 응모, 공유 기능 활용으로 적극적인 참여로 연결

이벤트 페이지	댓글 응모	공유	추천 PUSH



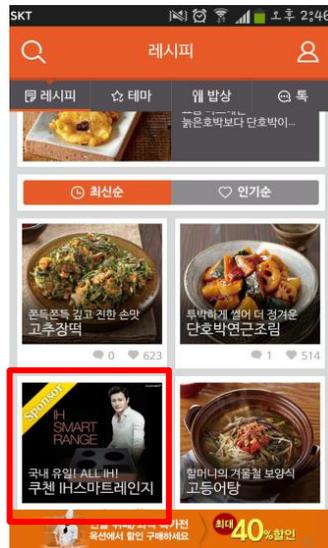


3.2) 브랜드레시피 사례 - 리홈쿡첸 캠페인

기존 레시피와 동일한 형태의 네이티브 광고를 통해 1주내 100만 노출 달성

- 요리 시 필요한 제품이 레시피 사이에서 자연스럽게 노출되면서 사용자의 구매 욕구 상승 유도
- 8페이지에 이르는 레시피 제작으로 제품에 대한 기능을 상세히 소개
- 레시피 종료 배너 클릭 시 바로 제품 구매가 가능한 페이지로 연결되어 즉각 구매 가능

레시피 썸네일



브랜드레시피



레시피 종료배너



광고주 페이지





3.3) 상품 및 진행 Q&A

Q. 집행이 불가능한 업종은 무엇인가요?

A. 병원, 다이어트 관련, 보험, 캐피탈 등의 업종은 집행을 제한하고 있습니다.

Q. 상품 수수료는 어떻게 되나요?

A. 제휴 상품 진행 시 총 30% (대행피 20%, 렵피 10%)로 진행됩니다.

Q. 동일 광고주가 1주에 여러 상품을 집행 할 수 있나요?

A. 광고주 당 1개의 상품만 진행 가능하며, 동시 집행은 불가능합니다.

Q. 상품 운영 기간은 임의로 설정할 수 있나요?

A. 구좌 상품은 월요일 시작이며, 배너 상품 기간 설정은 자유롭게 하실 수 있습니다.

Q. 소재는 언제까지 전달을 해야 하나요?

A. 캠페인 라이브 2주 전까지 소재를 전달 주셔야 합니다.





3.3) 상품 및 진행 Q&A

Q. 2주 연속으로 집행 할 수 있나요?

A. 동일 광고주의 2주 연속 집행은 불가하며 격주로 진행 가능합니다.

격주 최대 집행 가능 횟수는 6회이며, 7회 차 집행은 1개월 후에 하실 수 있습니다.

Q. 연속 집행 시 소재 대한 제한이 있나요?

A. 같은 소재는 최대 2회까지 가능하며, 3회 차에는 반드시 변경된 소재로 진행하여야 합니다.

Q. 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

A. 라이브 익일부터 캠페인 담당자가 메일로 전달합니다.



THANK YOU

mobile@mezzomedia.co.kr
031-620-7482

