

MAN

상품소개서



MAN

└ What is MAN?

1

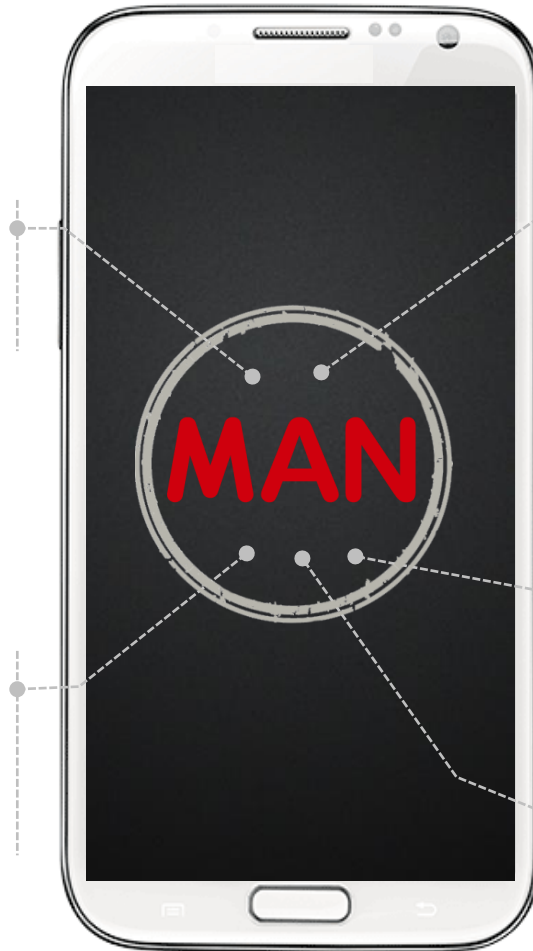
月 50억 PV

국내 11,000여개 웹, 어플리케이션 제휴

2

MAN 특화, 프리미엄매체 보유

디스패치/이밥차/포인트락커/CJ콘텐츠앱등
오로지 MAN만 가능한 특화매체는 물론
카테고리별로 상위권 프리미엄매체 보유



3

다양한 리타겟팅

일반 타겟팅부터 유저 오디언스에 따른
리타겟팅 상품 라인 보유

4

다양한 모바일 상품 포진

띠배너, 전면배너, 동영상, 리워드, 제휴 등
다양한 상품라인업 구축 완료

5

국내/외 광고주가 선택한 MAN

집행광고주 중 평균 35% 이상이
MAN광고를 재집행

MAN

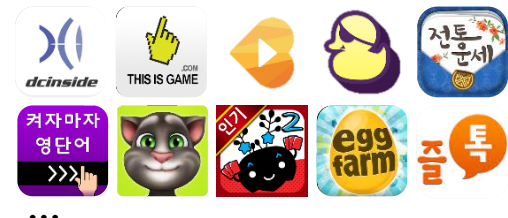
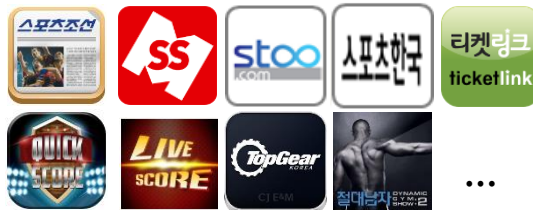
└ 1.1 月 50억 PV



국내 11,000여개 웹,어플리케이션 제휴된
프리미엄 모바일 광고 네트워크

MAN

- └ 2.1 MAN 만이 가지고 있는 특화매체 보유 - 이밥차, 포인트락커, 티켓링크
- └ 2.2 카테고리 별 상위권 프리미엄매체 보유



MAN

3. 다양한 Targeting



다양한 Targeting을 통한 광고 효과 상승 유도
세분화된 Targeting을 통해 보다 효과적인 캠페인 목적 달성 가능

MAN

4. 다양한 광고주로 검증된 광고 효과

▪ 게임



▪ 영화



▪ 건설



▪ 패션



▪ 관공서 및 단체



▪ 유통



▪ 수송



▪ 서비스



▪ 화장품



▪ 금융 및 보험



▪ 전기전자제품



▪ 식품



▪ 제약 및 의료



▪ 교육

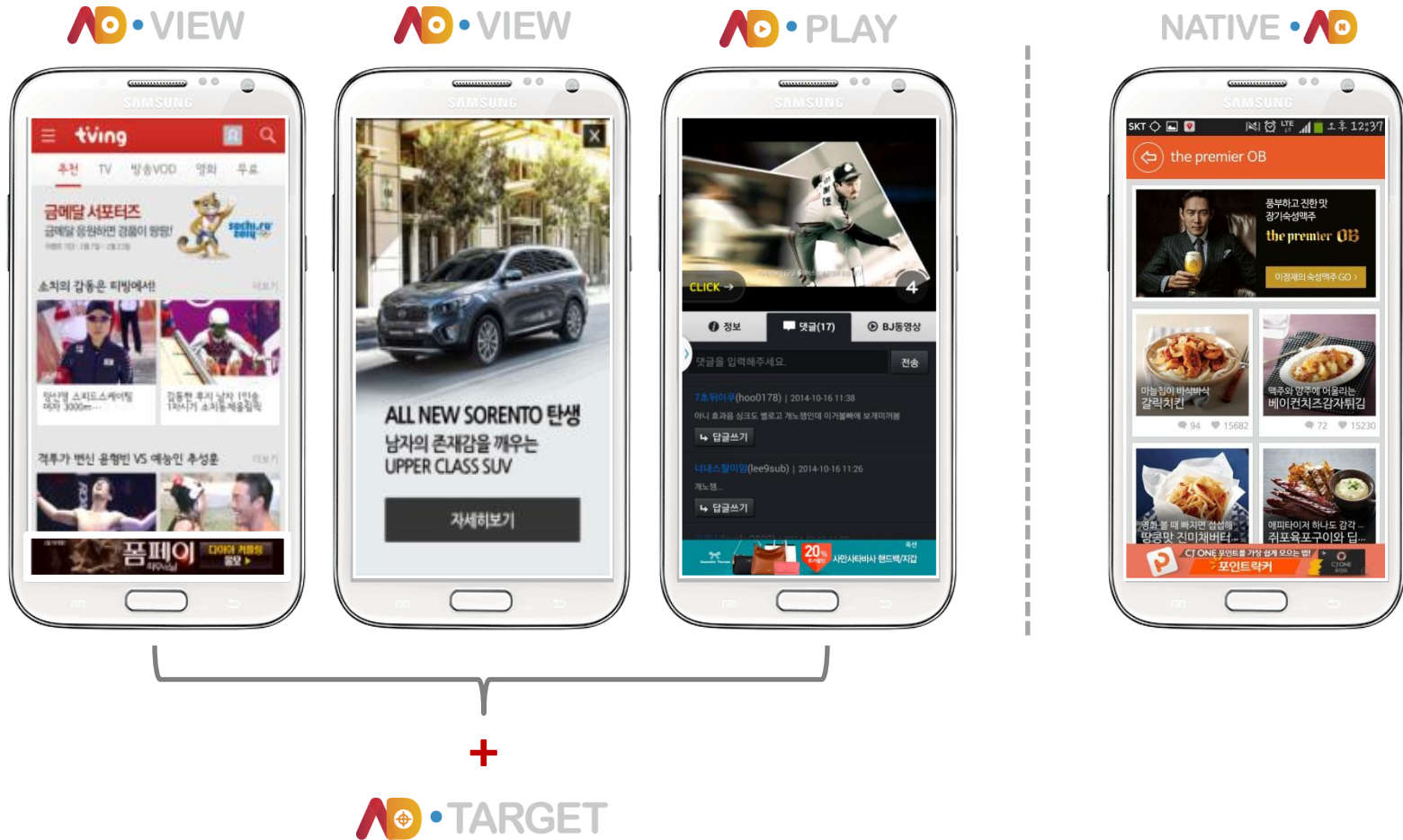


[Source: MAN 내부 집행 결과]

국내/외 대다수 광고주들이 경험한 MAN의 광고 효과
100개 이상 광고주들이 MAN의 다양한 광고 상품을 통해 광고 집행 중

MAN

5. AD-TARGET으로 다양한 모바일 상품 집행 가능



MAN

캠페인목적에 맞는 다양한 모바일광고상품을 제공합니다.
MAN하나면 끝!

1. AD-VIEW [띠배너,전면배너]
2. AD-PLAY [동영상배너]
3. AD-TARGET [리타겟팅]
4. NATIVE-AD [네이티브]
5. CJ E&M PKG [특별 패키지 상품]

AD-VIEW

- 모바일 디스플레이 광고 네트워크
- **CPC(클릭당 과금방식)**

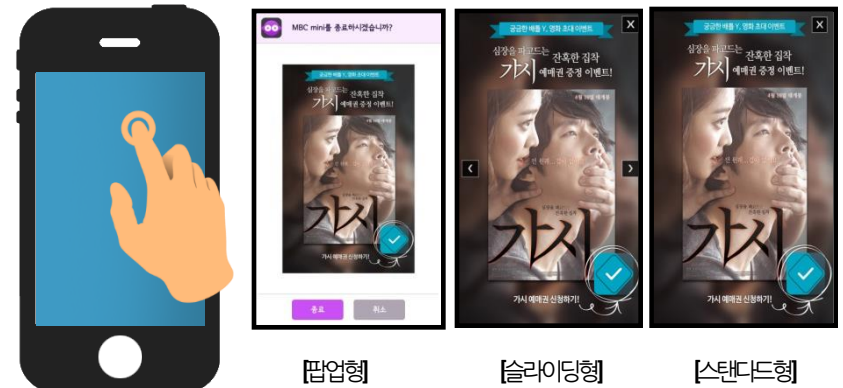
▶ 띠배너 (Image Banner)



띠배너

- 01/ 일반형, 리치미디어형으로 구성
- 02/ 할증 없이 다양한 형태의 리치 미디어 구현이 가능
- 03/ 도달률 확보가 필요한 광고주에게 추천

▶ 전면배너 (Interstitial)



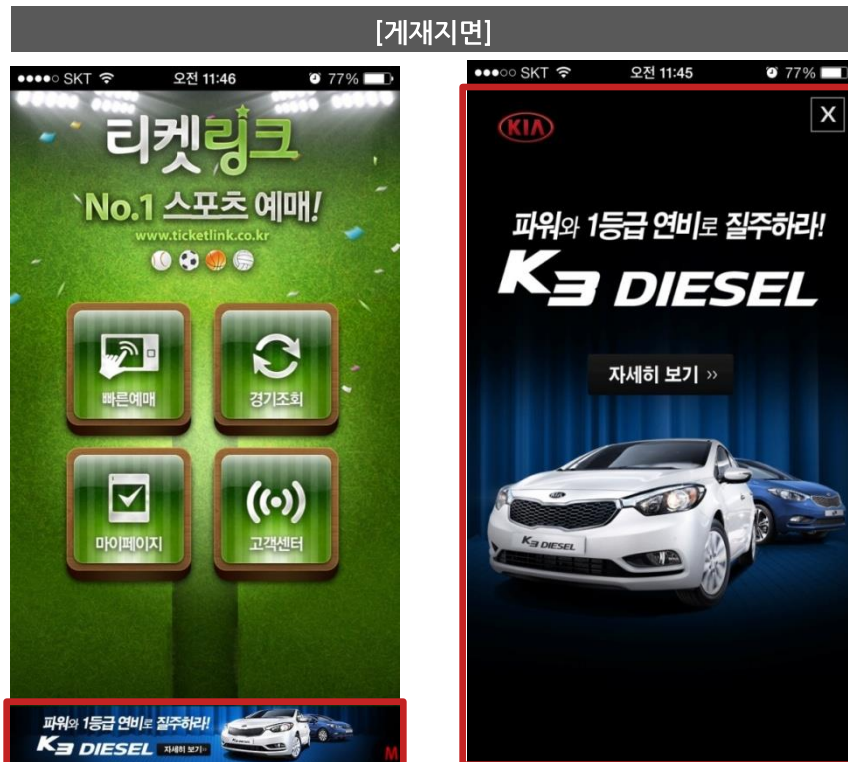
전면배너

- 01/ 스탠다드형, 슬라이딩형, 팝업형, 총 3가지 상품 구성
- 02/ 전체 스크린 활용으로 높은 주목도 및 호응도를 보임 (평균 CTR 5%)
- 03/ 주목도 높은 광고메시지 전달이 필요한 광고주에게 추천

AD-VIEW

▶ 집행사례

- 광고주명 : 기아자동차
- 캠페인명 : K3디젤
- 집행기간 : 14.02.04~14.03.06
- CTR : 띠 0.2% / 전면 2%



AD-VIEW : Point Locker

- 구매력 높은 CJONE 포인트 회원 잠금화면 어플리케이션
- CPC 전면배너

▶ 포인트락커광고

▶ 띠배너

스토어

- 11% 얼큰한 티원 짬뽕 7,000 8,000원 티원
- 31% 맛있는 티원 짜장면 8,000 5,500원 티원
- 해피머니 5천원 모바일상품권 5,000원 5,000원 해피머니
- 5,000 올리브영 5,000원권 5,000원 올리브영
- 에그타르트 1,600원 KFC

GS SHOP 이거다! 울어름 데일리슈즈! 50%

포인트 스토어 설정

▶ 전면배너

삼성화재 삼성화재 오늘 그만보기 X

판매 수수료 없이 저렴하게!
삼성화재 **애니카 다이렉트**

삼성 애니카 대비
평균 15.8% 할인은 기본

축하합니다!
1P

포인트락커 앱에서 적립내역을 확인하세요.

+1,000pt

88%



포인트락커

- 01/ 구매력이 검증된 CJONE 회원대상 잠금화면 어플
- 02/ 다운로드수 90만 건 돌파
- 03/ 2039 남녀비율 70%, 젊은매체
- 04/ 활동유저의 74% 이상 광고 참여
- 05/ 타리워드형 광고대비 높은 CTR

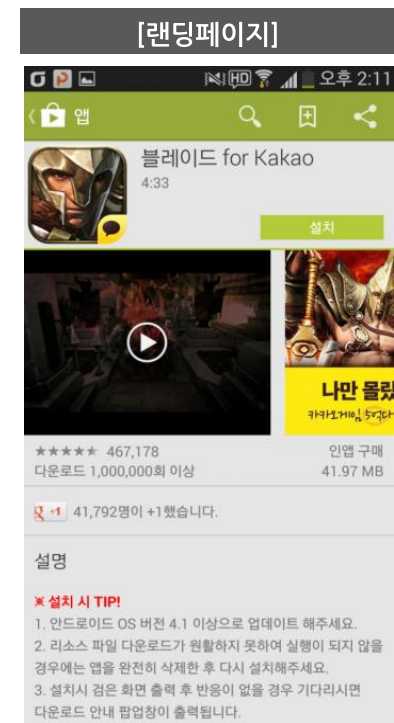
AD-VIEW : Point Locker

▶ 집행사례

- 광고주명 : 위메프
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/05
- CTR : 39%



- 광고주명 : 블레이드
- 집행상품 : CPC
- 집행일시 : 2014/05
- CTR : 26%



AD-PLAY

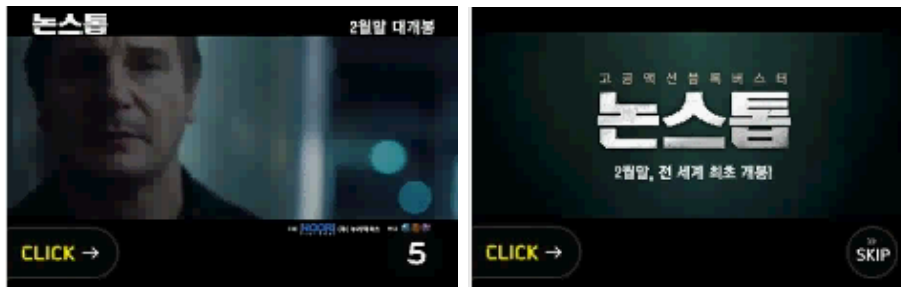
- 모바일 동영상 광고 네트워크
- CPM(5초 이상 노출에만 과금)

▶ 동영상광고 (Video)

▶ AD-PLAY 매체 리스트



▶ AD-PLAY 게재면



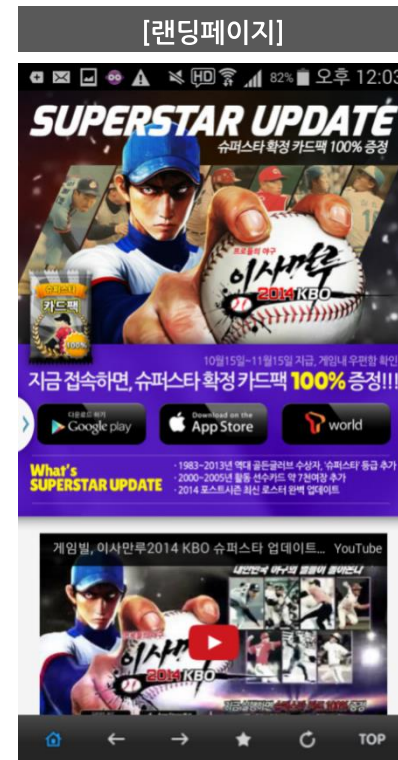
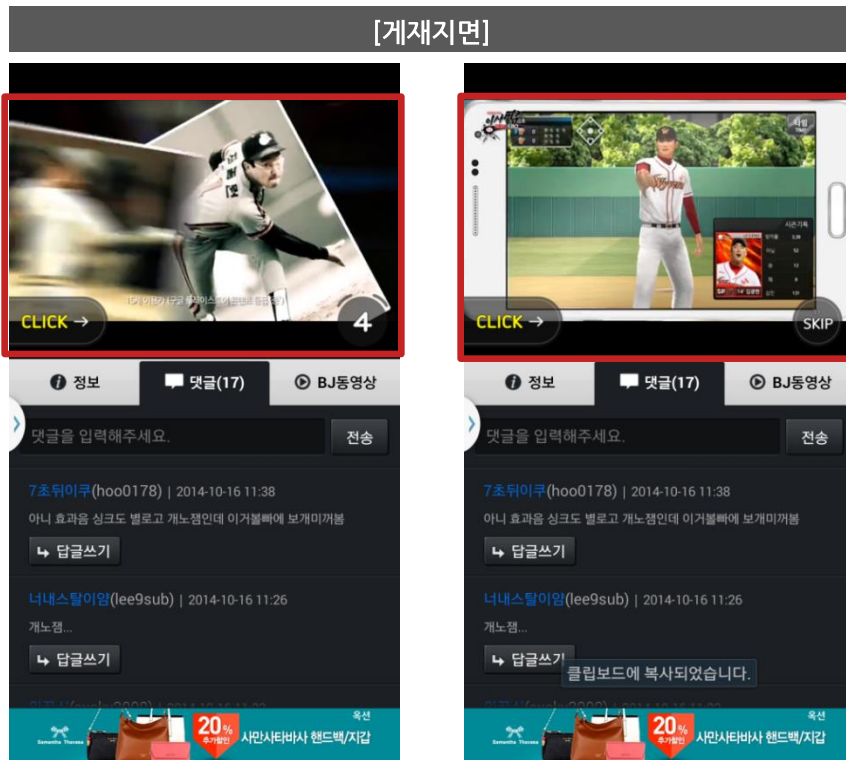
AD-PLAY?

- 01/ 모바일 동영상 재생 전 노출되는 프리롤 광고 상품
- 02/ 5초 이상 노출 시에만 과금되는 CPM 방식
- 03/ 국내 대표 동영상 매체인 아프리카TV, 판도라TV 보유
- 04/ CJ E&M 콘텐츠 어플 단독 입점
- 05/ 직관적인 UI 매체 대비 높은 CTR
(AD-PLAY CTR 7% vs, 경쟁사 1% 내외)

AD-PLAY

▶ 집행사례

- 광고주명 : 게임빌
- 캠페인명 : 이사만루
- 집행기간 : 2014.10.16 ~ 2014.10.31
- CTR : 6% / VTR : 14% / CVTR : 20%



AD-TARGET

- m.Web / App 구분 없이 유저의 크로스매칭 리타겟팅 광고 상품

▶ 리타겟팅 광고

Re-Targeting

일반 Re-Targeting



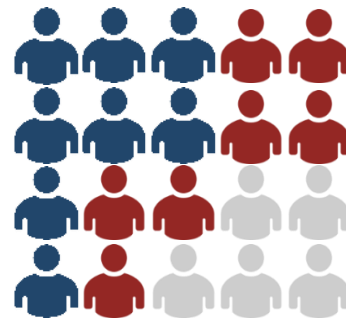
광고주 광고 반응자(클릭) 대상
(or 광고주사이트를 방문한 유저)
Re-Targeting 광고 노출

카테고리 Re-Targeting



광고주의 상품 또는 서비스와
유사한 카테고리의 캠페인 광고반응자 대상
Re-Targeting 광고 노출

관심사 Re-Targeting



앱과 웹에서 수집된 유저 행태 정보를 활용하여
유저의 관심사를 구분하여 그룹핑
광고주에 맞는 그룹유저에게 Re-Targeting 광고 노출

(특허 번호:10-1547194 / 타겟광고를 위한 쿠키정보 관리 방법 및 쿠키정보 관리를 위한 어플리케이션)

출시에정

AD-TARGET

- 광고주 모바일캠페인 목적에 맞는 다양한 리타겟팅 상품을 선택 집행 가능

▶ 리타겟팅 광고 상품 요약

캠페인 리타겟팅

광고주사이트를 방문한유저 or 광고주의 광고 반응자대상, 리타겟팅 광고노출



MAN신규광고주

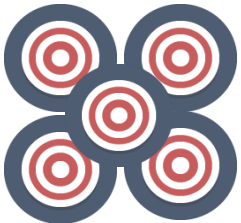
- 광고주 사이트를 방문한유저대상 리타겟팅
→ 광고주 사이트에 리타겟팅 태그 삽입 필요(타겟 유저 축적 기간 4주 필요)

MAN기집행광고주

- 광고주 사이트를 방문한유저대상 리타겟팅
→ 광고주 사이트에 리타겟팅 태그 삽입 필요(타겟 유저 축적 기간 4주 필요)
- 광고주의 기 집행 캠페인의 광고 반응자대상 리타겟팅
→ 광고주 사이트에 리타겟팅 태그 삽입 불필요 (기존캠페인의 타겟 유저 DB 활용)

카테고리 리타겟팅

광고주의 상품 또는 서비스와 유사한 카테고리의 캠페인 광고 반응자대상, 리타겟팅 광고노출



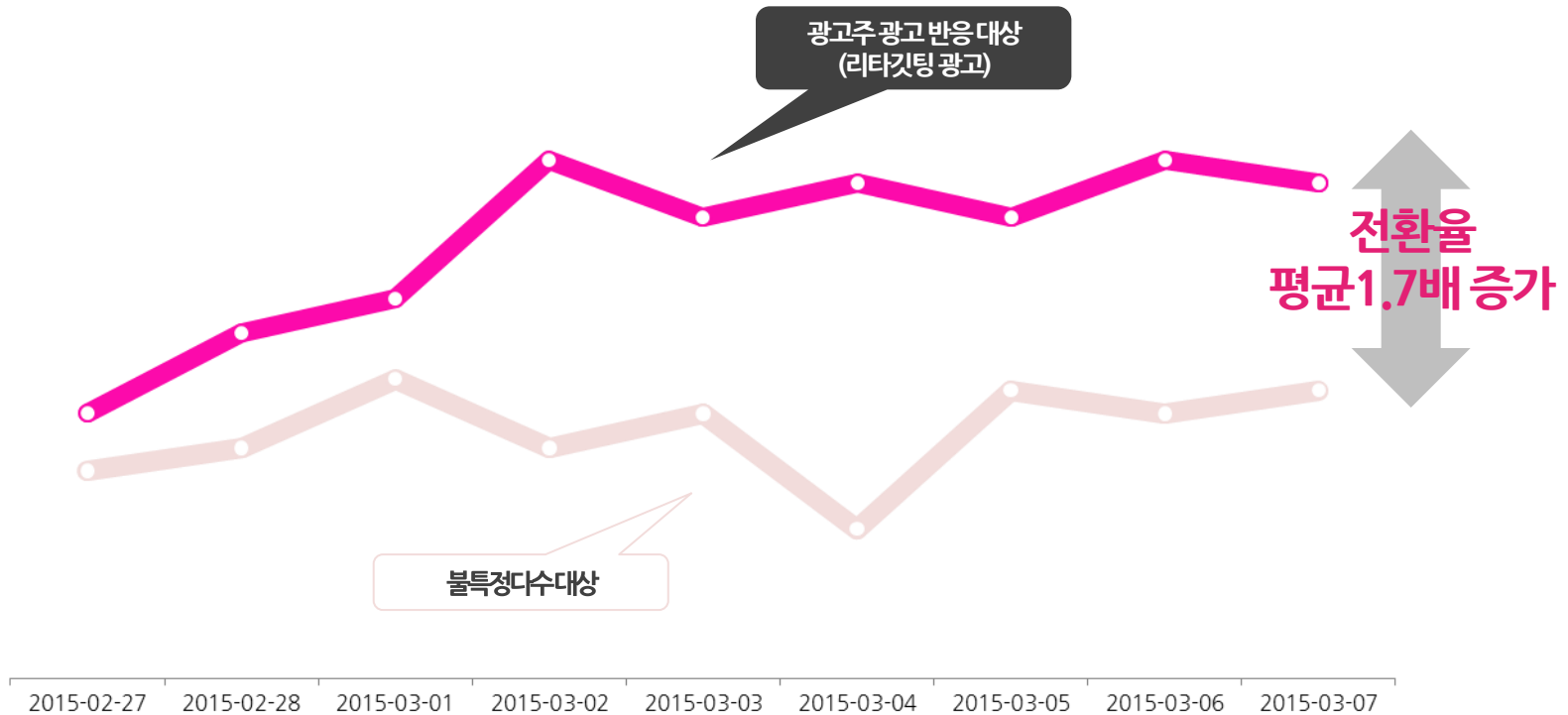
MAN집행여부
관련없음

- 유사카테고리 캠페인의 광고반응자대상 리타겟팅
→ 예) 자동차 광고에 반응한 사용자에게 타이어 광고를 보여줌
→ 광고주 사이트에 리타겟팅 태그 삽입 불필요 (유사캠페인의 타겟 유저 DB 활용)

AD-TARGET

▶ 집행사례

- 광고주 - S쇼핑몰 (2015.02.27~2015.0307)
- 전환 - 광고 클릭 후, 목표액션 도달한 수
- 진행방식 - S쇼핑몰 광고 반응자 대상 리타겟팅 광고 vs. 불특정다수 대상으로 일반 광고 노출

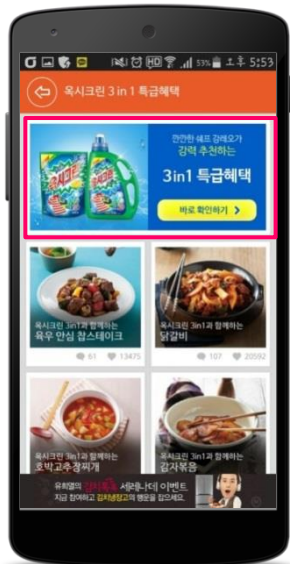


NATIVE-AD

- 사용자의 사용 흐름을 방해하지 않는 콘텐츠형 광고!
- **MAN NATIVE-AD** : 이밥차, 디스패치, 언더케이지

▶ NATIVE-AD

이밥차



디스패치



언더케이지



NATIVE-AD

01/

대한민국 1등 요리잡지 "이밥차"

- 앱스토어 Food&Drink 카테고리 1위 / 전체 2위
- 구글플레이 라이프스타일 카테고리 1위 / 전체 89위. (2014.01 기준)

02/

신상 IT 기기에 홀린 하나의 App "언더케이지"

- Appstore 뉴스카테고리 No.1
- 18~44세 남성 중심 (93%) 유저 이용
- iPhone6, iPhone6+, 애플 WATCH 통역 중계 제공

03/

국내 대표 연예 언론 모바일 APP "디스패치"

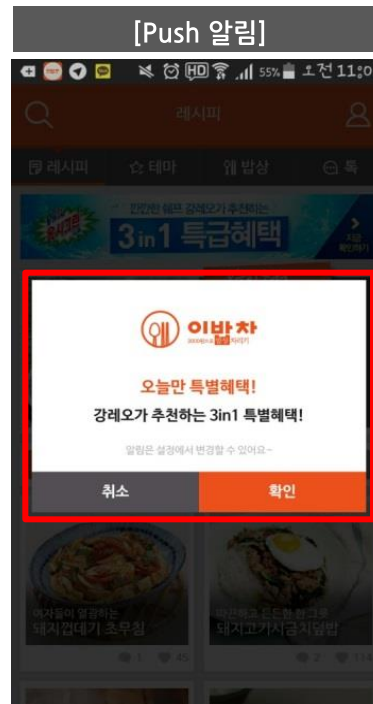
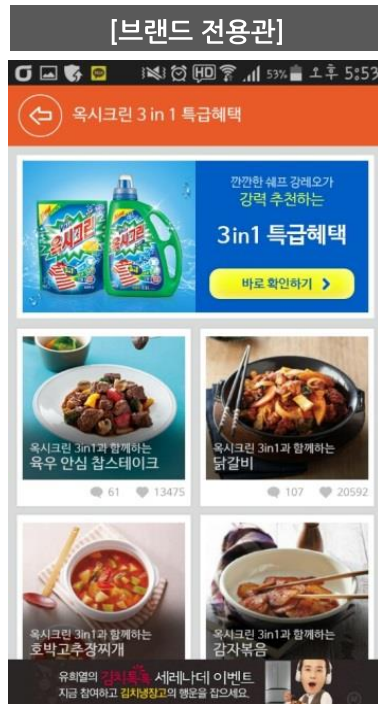
- 최신 연예 뉴스, 고품질 연예 사진

NATIVE-AD : 이밥차

▶ 집행사례

세계 브랜드와 이밥차 레시피의 결합으로 1주내 500만 노출, 10만 클릭 달성

- 기존 이밥차 레시피 중 제품의 효과를 부각시킬 수 있는 레시피를 선정하여 옥시크린 배너와 함께 브랜드 전용관 제작
- 메인 상단 배너, 테마 배너, PUSH 메시지, 재료 배너 등 App 내 브랜드 전용관 유입 경로를 다양하게 설정
- 브랜드전용관 내에서 옥시크린 배너 클릭 시 제품 구매가 가능한 오픈마켓 프로모션 페이지로 연결되어 즉각 구매 가능



MAN

상품 라인업/단가 정책

상품명	운영형태	배너종류	유형	단가	비고
AD-VIEW	CPC	띠배너	Standard	CPC 70원	띠 & 전면 Mix 시 단가 CPC 70원
			Rich Media	CPC 70원	
		전면 배너	Standard	CPC 70원	2015년 12월까지 인하 단가 적용
			Pop-up	CPC 70원	
			Sliding	CPC 70원	
		AD-PLAY	CPM	동영상 프리롤	Pre-roll
이법차 DA	CPC	띠배너	Standard	CPC 100원	이법차 앱 내 노출
			Rich Media		
		전면 배너	Sliding	CPC 200원	
이법차 NATIVE-AD	CPP	Brand Week	브랜드 전용관	800만원 / 1주	브랜드 전용관 1주 고정 입점
			제휴 이벤트	200만원 / 1주	제휴 이벤트 페이지 1주 고정 입점
			브랜드레시피	200만원 / 1주	브랜드레시피 1주 고정 입점
포인트락커	CPC	전면 배너	잠금 화면	CPC 30원	

THANK YOU

mobile@mezzomedia.co.kr