



MezzoMedia

네이티브 애드 상품소개서

2015. 06

1 WHAT IS NATIVE AD



콘텐츠 & 서비스에 자연스럽게 녹아들어 유저에게 거부감 없이 노출되는 광고

기사 광고/ 피드 광고/ 바이럴 영상 등의 유형과 웹/앱 등의 플랫폼에 따라 다양한 광고 형태를 보이고 있음

BuzzFeed
10 Questions Australians Have For The U.S.
The U.S. is a beautiful yet confusing place...
posted on April 1, 2015, at 1:38 a.m.
Aol On Publishing Partner

10 Questions Australians Have for the U.S.

View Responses 1

YES, WE CAN.

곰들의반란

지갑이 열린다
#12. 아이브로우 추천

안 열리라고 해서 안 열릴 내지갑이 아니다

26.1만 views

2,476 887 145

1-800-Flowers.com Sponsored

Could there be a sweeter way to show how much Mom means to you? She'll adore this decadent gift that's straight from your heart to theirs.

I Love You Mom Chocolates Gift
This beautiful, real willow gift basket...
1800baskets.com

85 Likes 6 Comments 40 Shares

명절음식 고민 끝!

김장마다 차례상은 달라도 설날에는 백화수복

바른 가배상 보고 경품 받기

달콤하고 고소한 무나물 18 8481

연길 손님 대접에는 역시 갈비찜 42 9891

주고추와 우유가 아삭하게 - 우영겟집견 5 3717

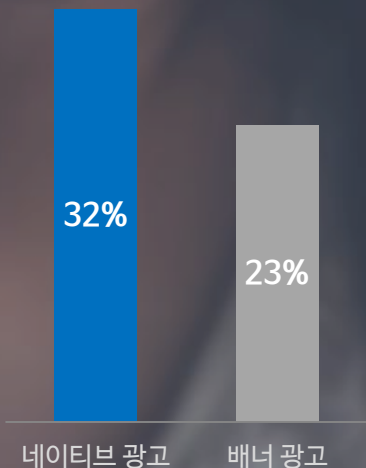
차례상에도 매일밥상에도 경상도식 탐국 9 2330



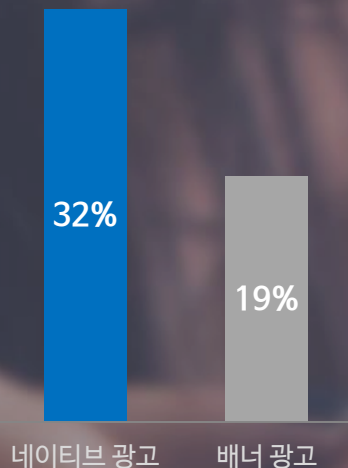
배너 광고 대비 뛰어난 광고 효과

소비자 관심유도와 긍정적 태도 형성에 효과적

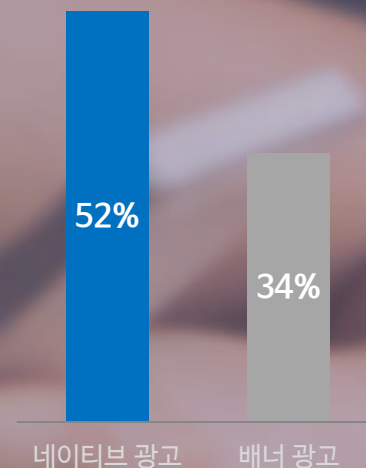
브랜드 친밀도 증가 정도



'광고를 공유하겠다'고 응답한 비율



제품 구매 의향 증가 정도



MezzoMedia

네이티브 애드의 차별적 강점



높은 효율성

운영에 따라 광고성과가 달라질 수 있는 미디어들을 담당하는 전문조직 보유



독점판매 상품

유저 충성도가 높은 인기 앱 이밥차, 디스패치, UnderKG는 메조미디어에서만 광고집행 가능



추가 서비스

빅데이터 분석 플랫폼 TIBUZZ 서비스 제공 및 내부 앱 서비스 단가 적용

MezzoMedia 네이티브 애드의 3가지 유형

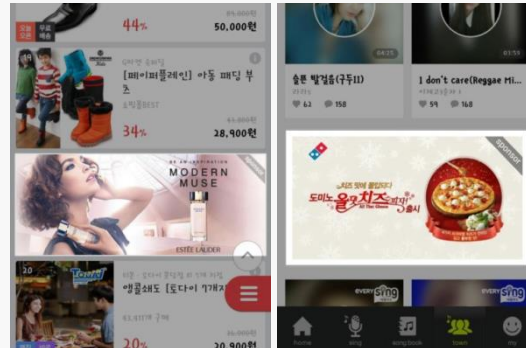
NO. 01 **SPONSORSHIP**



미디어가 제공하는 콘텐츠 속에 제품이나 서비스를 자연스럽게 녹여 노출하는 유형

사진, 동영상, GIF(움짤) 등 다양한 소재 활용 가능

NO. 02 **NATIVE DISPLAY**



개별 앱/웹의 UI 내에 융합된 형태로 콘텐츠와 유사하게 노출되는 유형

뉴스피드, 콘텐츠 월, 앱 월, 채팅 리스트 등의 표준화된 광고 포맷을 가지고 있음

NO. 03 **SOCIAL**



SNS의 피드 상에 일반 콘텐츠와 유사한 형태로 노출되는 유형

2013-2018년, 네이티브 광고 수익의 가장 많은 비중을 차지할 것으로 예상

SPONSORSHIP

콘텐츠 크리에이션 서비스

피키캐스트/쉐어하우스

대체 언론

표표스스/슬로우뉴스/얼리어답터

모바일앱/웹

이밥차/디스패치/UnderKG/에브리타임/
알람몬/뷰티인미/Enews24/LifeStyler/
젯잇뷰티

NATIVE DISPLAY

(상품 준비 중입니다)

SOCIAL

페이스북

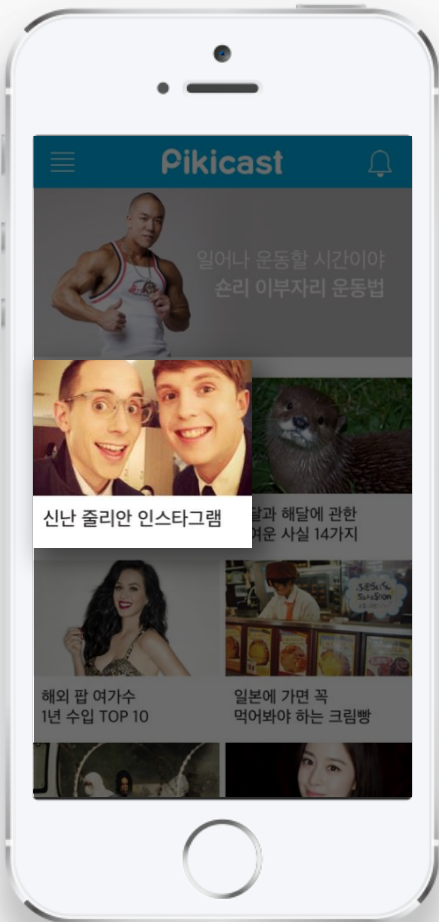
트위터

카카오토리

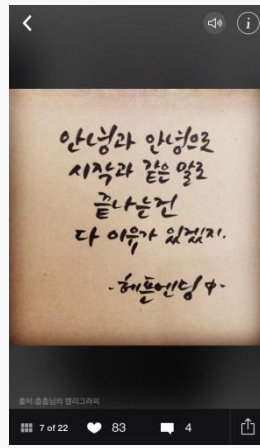


피키캐스트

- 다양한 핫 에디터가 모인 국내 최대의 콘텐츠 크리에이션&큐레이션 서비스
- 하루 평균 이용시간이 12.1분으로, 페이스북 다음으로 유저 충성도&만족도가 높은 앱



광고 타입



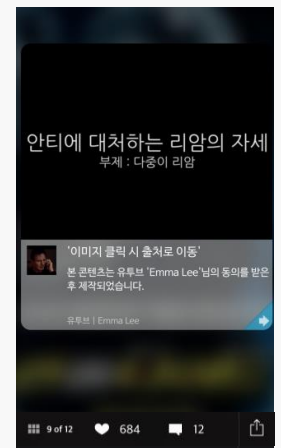
- Image Card



- Gif Card



- Video Card

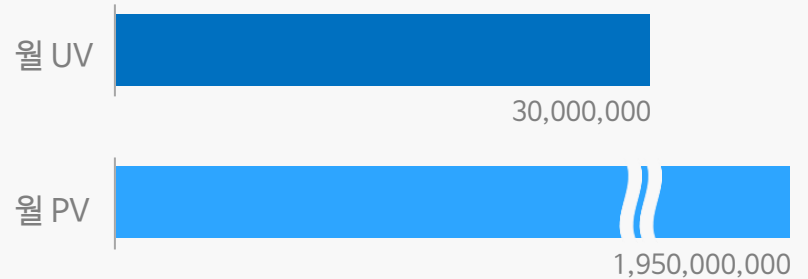


- Landing Card

노출 플랫폼



매 체 력





쉐어하우스

- 따라하기 쉬운 유익한 노하우를 제작&공유하는 미디어
- 바이럴 영상제작에 능하며, 다양한 채널을 보유하고 있어 노출을 극대화할 수 있음 (CJ E&M MCN사업 공식 파트너)



광고 타입

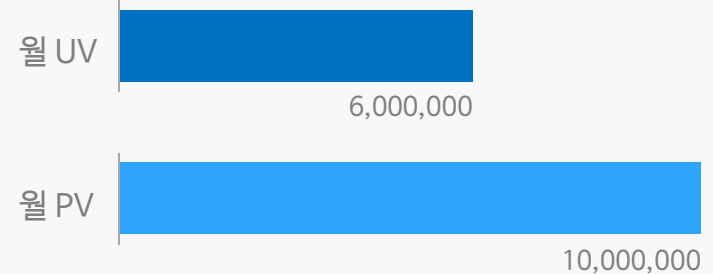
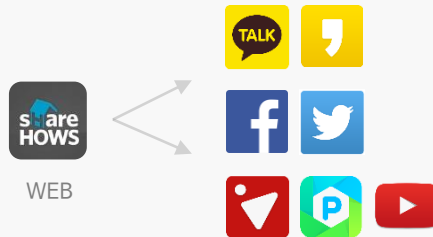


- 이미지(동영상)+텍스트형 콘텐츠 / 동영상 자체 제작

노출 플랫폼



매 체 력

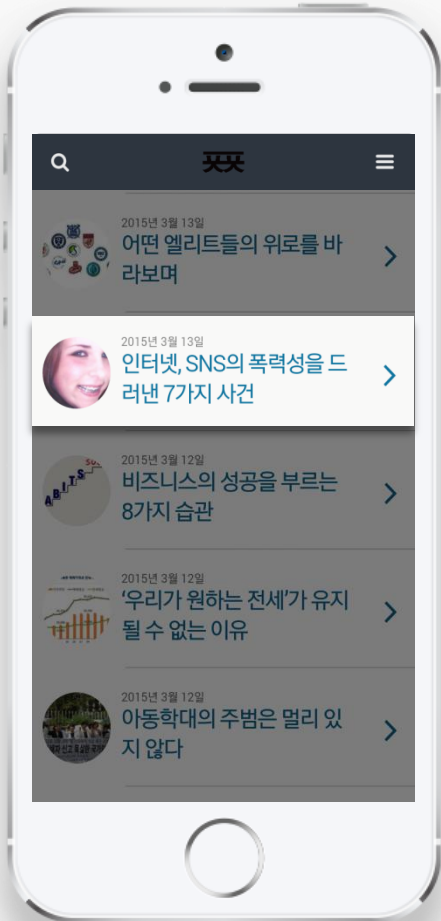


* MCN (Multi Channel Networks) - 개인 미디어 제작자들의 활동을 기업에서 지원하는 사업



뚜뚜人人

- 무겁지 않은 문장과 주제로 SNS상에서 인기 있는 언론 미디어
- 글 평균 체류시간 3분, 끝까지 읽는 사람 83%로 '열독률'이 높은 미디어



광고 타입

2015년 9월 18일

조리돌림의 잔인함을 드러낸 영화 7선

2,430 좋아요 | 198 트위터 | 21 페이스북

고대와 중세까지는 공개적으로 모욕을 주는 것이 형벌의 한 형태였다. 이러한 문화는 동서양을 가리지 않고 존재했으며, 이제는 인터넷 조리돌림으로 까지 발전했다. 이런 문제를 다룬 영화 7편을 선정했다.



6. 지금 한국의 적나라한 현실: 소셜포비아

한국영화 <소셜포비아>는 SNS를 통해 벌어지는 경악스러운 한국의 현실을 잘 그려낸 영화다. 군인의 자살에 악플을 남겼다가 논란이 되고, 결국 헌피가 벌어지는 상황에 사람들이 우루루 몰려가고, 악플러의 시체가 발견되면서 상황은 점점 비행으로 몰려간다.

이렇게 극단적인 상황이 실화에서 영감을 받았다는 사실이 믿기지 않을지도 모르겠다. 올림픽 경기 결승에서 아쉽게 진 선수의 미니 홈페이지에 한 여성이 악플을 달자, 네티즌들이 신상을 터는 것은 물론 그 여성 집 근처 PC방을 찾아가서 모여있으면서 위협하기까지 했다는 것이다. 더 놀라운 것은 이가 '실화'에서 아이디어를 따 만들어졌다는 것이다.



- 이미지(동영상)+텍스트형 콘텐츠

노출 플랫폼



매 체 력



WEB



PPT 폰트 사용에 있어 꼭 알아야 할 7가지

2014년 7월 9일 by 김재성

2,430 좋아요 | 145 트위터

편집자 주: 위 컨텐츠는 저자의 의뢰에 따라 원고료를 받고 작성되었음을 알려 드립니다. 좀 더 자세한 강의는 **패스트캠퍼스 프리젠테이션 주말 강의**에서 볼 수 있습니다. 오늘은 프리젠테이션에서의 글씨체(폰트)에 대해 이야기를 해 보겠습니다. 이미지도 중요하지만 결국, 슬라이드의 대부분을 차지하는 것은 글씨입니다. 때문에 폰트 선택은 매우 중요합니다.

1. 무조건 가독성이 최우선이다

Tip. 프리젠테이션 특강을 들어라

이 수업을 듣게 되면?

- 프리젠테이션 기획, 발표자료 작성부터 실전 발표까지, '명백한' 순서와 발표가 가능해집니다.
- 명장 PPT, PPT 등 높은 수준의 발표에서도 자신감을 갖고 발표할 수 있습니다.
- 소유권을 만들고 발표에 맞게 전달하는 커뮤니케이션 스킬을 기를 수 있습니다.

프리젠테이션에 대해 더 알고 싶은 분은, 패스트캠퍼스의 **패팩트 프리젠테이션 주말 강의**를 참조해 주세요. 첫 강의는 이론, 두 번째 강의는 실습으로 구성되어 있습니다.

관련 글: **비즈니스 청장 제대로 입기 10원칙**

to attend Savannah College of Art and Design
louis vuitton outlet Project Runway Season 9 winner revealed

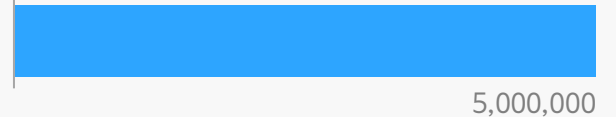
2,430 좋아요 | 145 트위터

Filed Under: 문화

월 UV



월 PV





슬로우뉴스

- 신뢰와 정확성을 최우선으로 생각하는 블로그 기반 언론
- 사안에 대한 풍부한 맥락과 깊이 있는 보도로 마니아층이 형성되어 있음



광고 타입

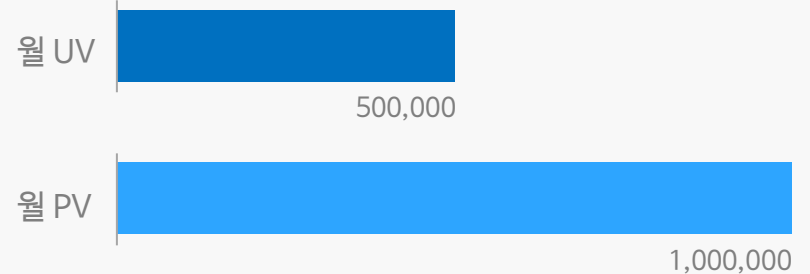
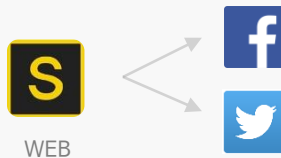


- 이미지(동영상)+텍스트형 콘텐츠

노출 플랫폼



매 체 력



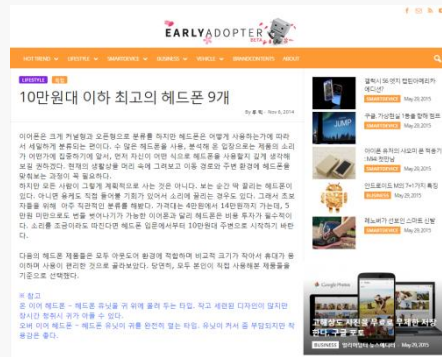


EARLY ADOPTER

- IT, 테크, 라이프스타일 분야의 트렌디하고 재미있는 콘텐츠를 제공하는 온라인 미디어
- 트렌드에 민감하며 구매활동이 활발한 독자층 보유



광고 타입



- 제품 리스팅형



- 제품 경험형



- 브랜드 메시지형

노출 플랫폼



매 체 력



WEB



월 UV

800,000

월 PV

3,000,000

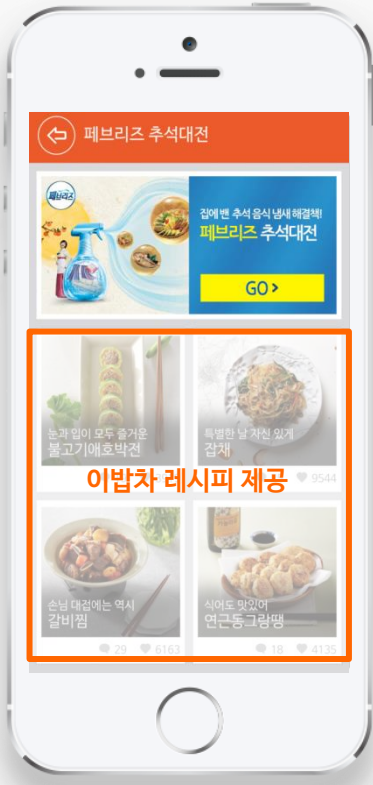


이밥차

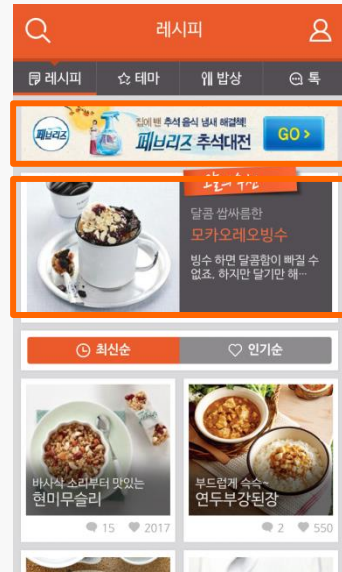
• 밥숟가락 계량으로 쉽게 요리를 알려주는 No.1 레시피 서비스 앱

1. 브랜드 전용관 입점

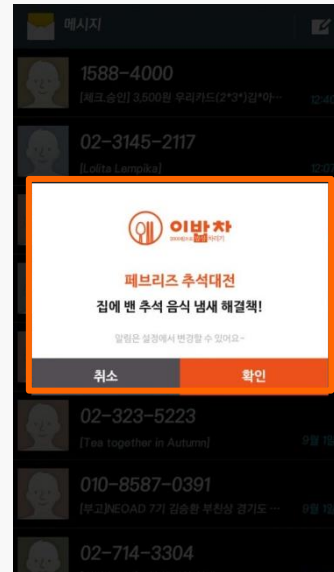
광고주 제품(브랜드)을 위한 단독 페이지로, 제품 컨셉에 맞는 레시피 4개를 이밥차에서 제공



초기면 상단 배너 & 오늘의 추천



Push 알림



레시피 재료 배너



노출 플랫폼



매 체 력



Download 1,700,000



Active User 660,000



PV(Daily) 1,700,000



DAU 150,000

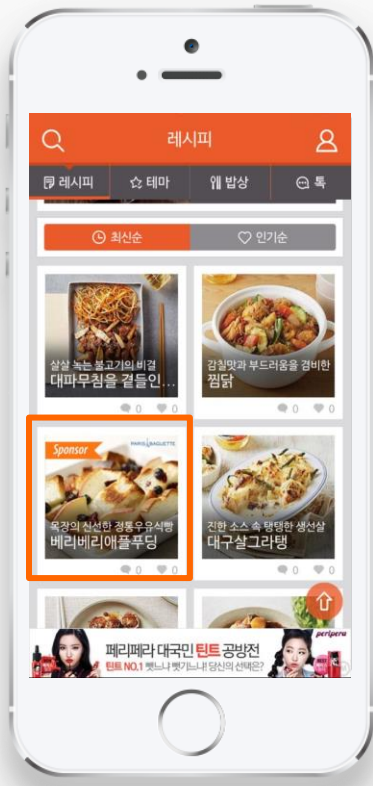


이바차

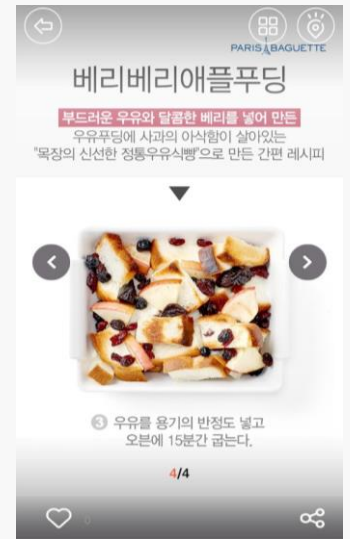
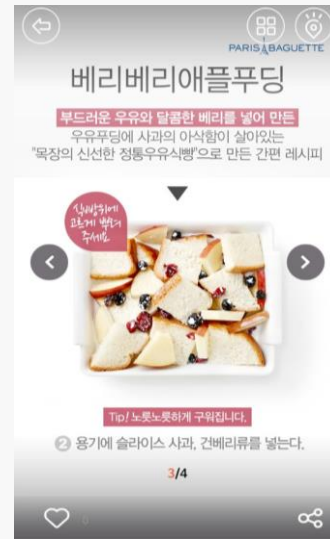
• 밥숟가락 계량으로 쉽게 요리를 알려주는 No.1 레시피 서비스 앱

2. 브랜드 레시피

광고주 제품(브랜드)을 위한 레시피형 콘텐츠 페이지



상세화면



노출 플랫폼



매 체 령



Download

1,700,000



Active User

660,000



PV(Daily)

1,700,000



DAU

150,000



디스패치

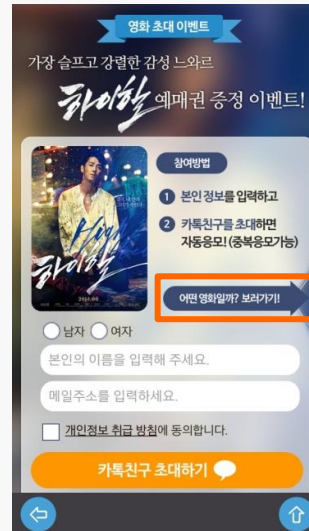
• 대한민국 최고의 연예 특종 서비스 앱

브랜드를 위한 프로모션&이벤트 진행

이벤트 상세



이벤트 응모



광고주 페이지



노출 플랫폼



매 체 령



Download

500,000



Active User

50,000



PV(Daily)

300,000



DAU

10,000



UnderKG

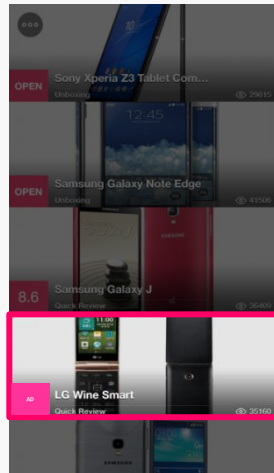
- 솔직하고 신랄한 디지털 기기 리뷰로 인기있는 커뮤니티 서비스

Basic

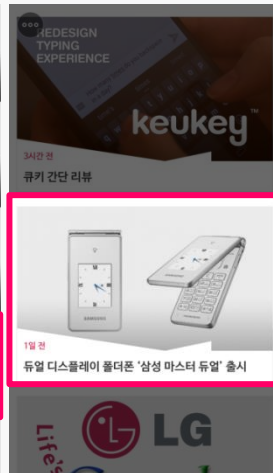
기획 콘텐츠가 게재되고 2개 주요 영역에 노출



1. 메인 화면



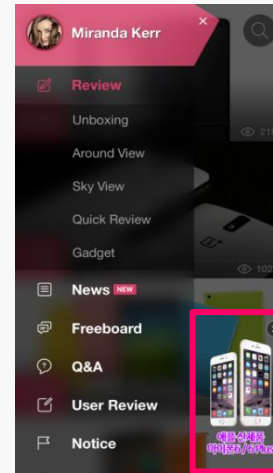
2. 뉴스 콘텐츠



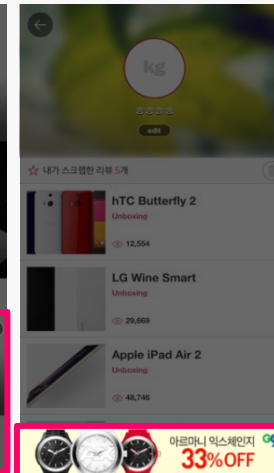
Options

3가지 옵션 상품 중 2가지를 선택해 추가노출

1. 브랜드존



2. 마이페이지



3. 프리뷰



노출 플랫폼



매 체 령



Download

50,000



Active User

40,000



PV (Daily)

200,000



DAU

10,000

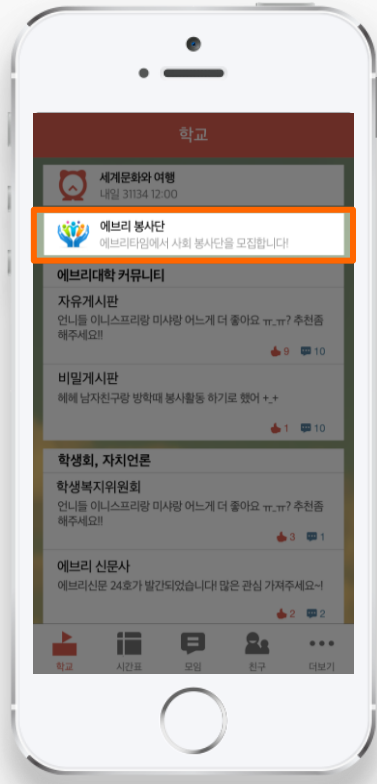


에브리타임

- 전국 381개 대학교 학생들이 사용하는 시간표 & 커뮤니티 앱
- 연간 게시물 수 300만 개의 활성화된 서비스로, 대학생 타겟으로 가장 효과적인 매체

홍보게시판

유저들의 참여율 50% 이상으로 홍보에 거부감이 없음 (프로모션&이벤트에 최적화된 상품)



홍보 상세 내용

< 홍보게시판

답 캠퍼스밥 03/29 12:53
우리학교 학식정보 캠퍼스밥에서 확인하세요~

꼬르륵~
오늘 뭐먹지?
캠퍼스밥이 알려드릴게요~

캠퍼스밥은 대학교 식당별 메뉴를 알려주는 어플입니다.
시간대별(아침/점심/저녁) 메뉴를 구분해 제공하고 있으며
전국 300여 대학교 식당정보를 매일 업데이트 하고 있습니다.

주요기능
1. 한눈에 보는 학식메뉴
- 좌/우 스와이프로 메뉴확인
- 학생식당뿐 아니라 교직원식당, 기숙사식당도 업데이트
2. 시간대별 메뉴 확인
- 아침/점심/저녁 시간대별 메뉴를 한번에 업데이트
3. 사진리뷰
- 오늘 맛난 돈까스가 나왔다면 찰라~ 친구 먹방도 찰라찰라~
4. 회원가입 없이 이용
- 간단한 학교정보만 입력하고 바로사용 가능

익명 작성

유저들의 참여

< 홍보게시판

익명	아이폰 앱도 개발해주세요~	03/30 14:41
익명	이거불편 내일메뉴를볼수가없어~	03/30 22:15
익명	L22222	03/31 10:34
답 캠퍼스밥	도르르~ 아이폰 사용자 분들의 눈물! 담당 개발자님께 전달되었습니다. 후딱 준비할게요~	03/31 11:02
익명	L멋있어yo	03/31 11:38
익명	DoDoDoDo ios는 없더니 ㅋㅋ 하	04/01 16:38
익명	이대 공대식당..이없어요..	04/03 17:05
익명	T	04/05 18:44
익명	아이폰은왜없어yo!	04/08 12:18

익명 작성

노출 플랫폼



매 체 령



Download

430,000

Active User

290,000



PV(Daily)

2,000,000

DAU

110,000



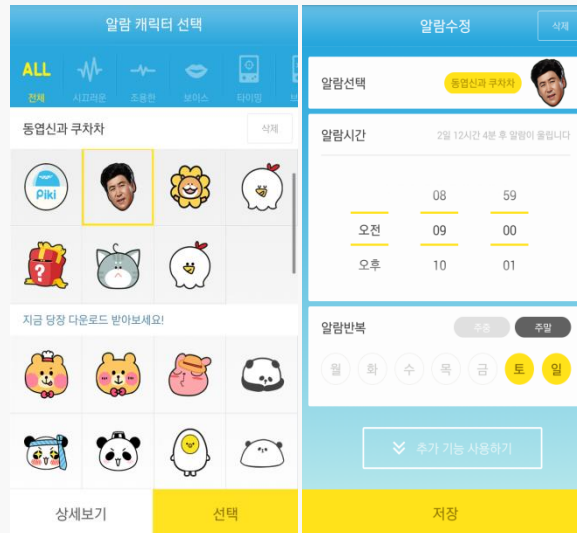
알람몬

- 미니게임을 해야만 알람이 꺼지는 신개념 알람 앱

브랜드 알람 콘텐츠 제작

프로모션 목적에 맞춘 게임 형태의 알람 콘텐츠 제작

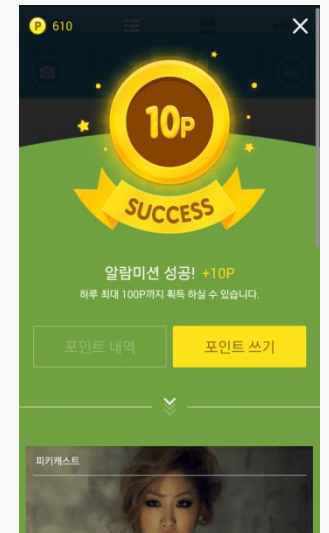
캐릭터 선택 및 알람 설정



게임하며 알람끄기



알람 확인 후 포인트 적립



노출 플랫폼



매 체 력



Download 21,000,000



Active User 2,000,000



PV(Daily) 3,000,000



DAU 700,000

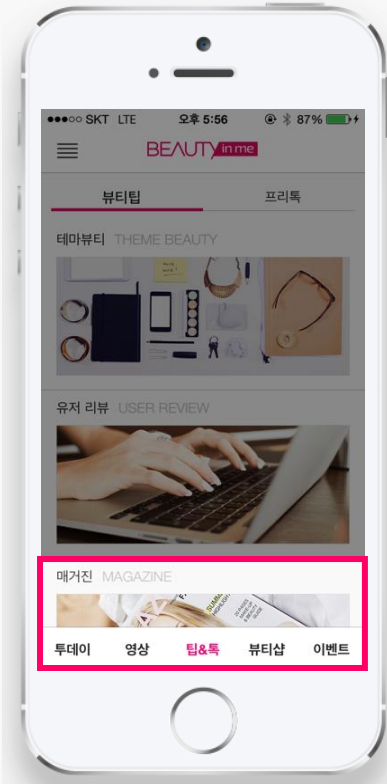


뷰티인미

- 매일매일 테마/카테고리 별 뷰티 콘텐츠를 볼 수 있는 앱

팁&톡 브랜드 매거진관

뷰티팁을 확인할 수 있는 팁&톡 섹션에 브랜드 매거진 콘텐츠 입점



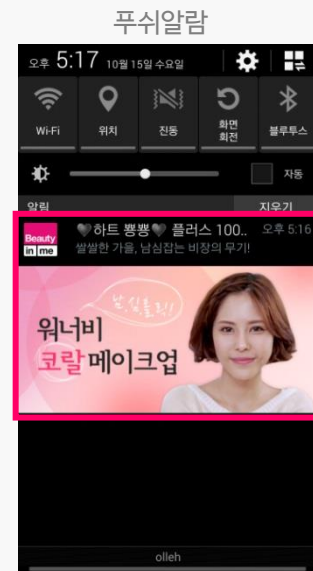
+



+



+



노출 플랫폼



매 체 력



Download

750,000



Active User

200,000



PV (Daily)

550,000



DAU

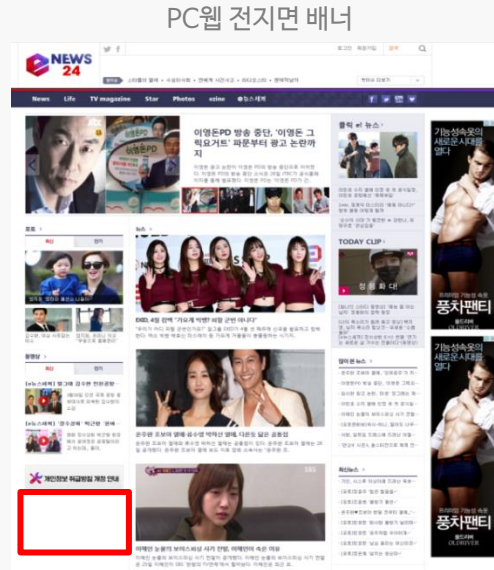
35,000



• tvN 연예 전문 뉴스 프로그램 Enews24의 온라인/모바일 확장 서비스

기사형 광고 패키지

기획 기사의 형태로 브랜드의 메시지를 자연스럽게 노출하는 광고 상품



노출 플랫폼



매 체 령



PV (Monthly) 7,000,000

UV (Monthly) 1,000,000

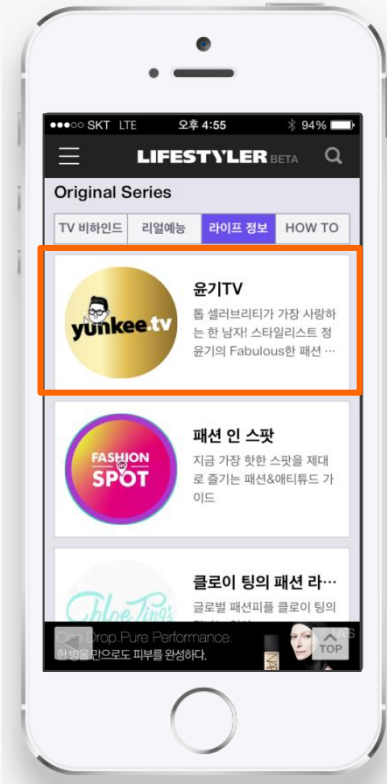


LifeStyler

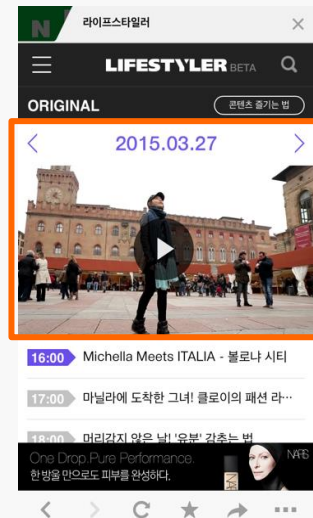
- CJ E&M이 선도하는 라이프스타일 트렌드 제공 서비스
- 디지털 전용 오리지널 콘텐츠 및 방송 프로그램 클립 제공 서비스

오리지널 브랜드관

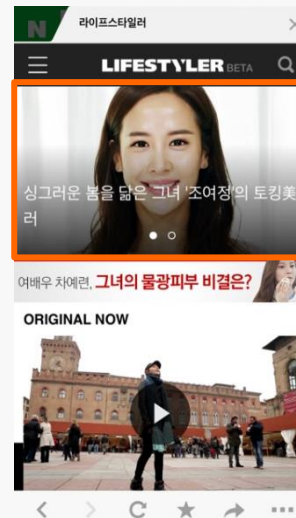
브랜드의 메시지를 노출가능한 기획 콘텐츠를 제작, 오리지널 브랜드관에 입점



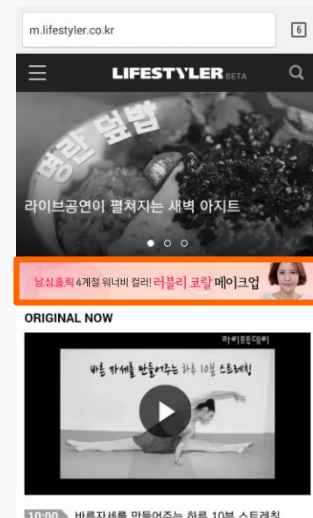
오리지널 브랜드관 입점 (편성)



메인 콘텐츠 배너



모바일 띠 배너



노출 플랫폼



매 체 령



PV (Monthly) 4,500,000

UV (Monthly) 600,000



겟잇뷰티

- 최고의 뷰티 프로그램 겟잇뷰티의 웹/모바일 서비스
- 뷰티 브랜드, 뷰티 제품 등 겟잇뷰티와 관련된 프리미엄 콘텐츠 제공

모바일 전용 단기입점

기획 기사의 형태로 브랜드의 메시지를 자연스럽게 노출하는 광고 상품



겟잇뷰티 브랜드 나우 입점



메인 콘텐츠 배너



모바일 띠 배너



노출 플랫폼



매 체 령



PV (Monthly) 1,500,000

UV (Monthly) 100,000

SPONSORSHIP

콘텐츠 크리에이션 서비스

피키캐스트/쉐어하우스

대체 언론

표표사사/슬로우뉴스/얼리어답터

모바일앱/웹

이밥차/디스패치/UnderKG/에브리타임/

알람몬/뷰티인미/Enews24/LifeStyler/

갯잇뷰티

NATIVE DISPLAY

(상품 준비 중입니다)

SOCIAL

페이스북

트위터

카카오토키

SOCIAL

대표적인 SNS서비스의 피드 상에 일반 게시물과 유사한 형태로 노출되는 상품

페이스북 뉴스피드 광고

세계 최대 규모 SNS로 액티브 유저가 많으며, 동영상 소비가 높음



광고 타입 동영상 광고, 페이지 광고, лай크 유도, 앱 설치 등

트위터 프로모션 트윗

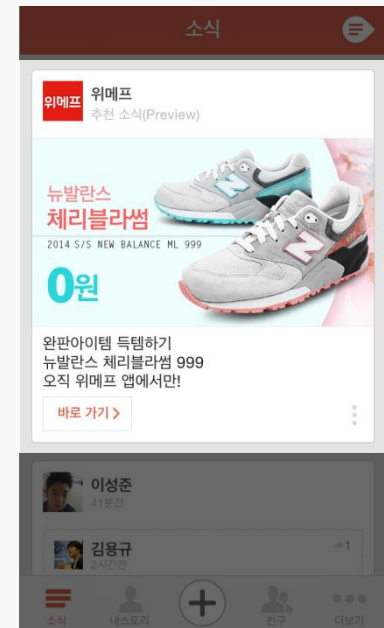
네이버 검색 서비스와 연계로 실시간성이 높다는 장점이 있음



광고 타입 계정 팔로우 증대, 트윗 광고, 앱 설치 등

카카오스토리 오늘의 추천소식

3050여성이 많이 사용하는 채널로 카카오톡과 서비스 연계성이 높음



광고 타입 플친 랜딩, 아웃링크 랜딩 게임 설치, 앱 설치 등

운영에 따라 광고성과가 달라질 수 있는 미디어들을 담당하는 전문 조직 보유,

‘더 효율적인’ 광고 집행 가능



미디어 퍼포먼스 팀
Media Performance Team

광고효율을 높이는 운영

- 지속적인 모니터링을 통한 캠페인 최적화
- 상품별 운영결과 데이터 다수 보유
- 매체 API 연동을 통한 캠페인 데이터 분석

신뢰할 수 있는 운영 레퍼런스

- 나이키, 현대자동차, 에스티로더를 비롯한 대 · 소형 광고주 다수 집행

글로벌 FMP사 Glow와 협업

- 타겟팅 활용한 DR마케팅 운영
- 광고목표에 따른 자동최적화 기능
- 자동화로 효율적인 광고 운영

상품단가

타입	매체명	판매방식	단가(최소)	게재 방식	노출기간	비고	
SPONSORSHIP	피키캐스트	개별단가	1,000만원	앱/웹 콘텐츠 영역에 노출	—		
	_콘텐츠 크리에이션 서비스	쉐어하우스	개별단가	300만원	웹 기사 영역 + SNS 피드에 노출	—	콘텐츠 제작 비용 별도 (최소 200만원)
	_대체언론	표표인사	개별단가	300만원	웹 기사 영역 + SNS 피드에 노출	—	
		슬로우뉴스	개별단가	300만원	웹 기사 영역 + SNS 피드에 노출	—	
		얼리어답터	개별단가	300만원	웹 기사 영역 + SNS 피드에 노출	—	
	_모바일앱	이밥차_브랜드전용관	개별단가	1,000만원	브랜드 전용관, 레시피 영역, 배너광고 노출 + 푸시메시지	1주	레시피 별도 제작 시 건당 100만원 추가 발생
		이밥차_브랜드레시피	개별단가	300만원	메인 레시피 영역, 배너광고 노출	1주	
		디스패치	개별단가	100만원	메인 최신영역 노출, 푸시메시지	1주	최소 경품비 : 100만원 (1인 2만원 이상)
		UnderKG	개별단가	300만원	앱 메인 최신영역, 배너 노출	1주	옵션 선택 시 상품 1개당 50만원
		에브리타임	개별단가	1,200만원	홍보 게시판 글 작성+메인페이지 노출	1주	
		알람몬	개별단가	2,000만원	알람 콘텐츠, 전면광고 1회, 배너 노출	1개 월	콘텐츠 제작비 별도, 최소 3개월 단위 계약
		뷰티인미	개별단가	800만원	팁&톡 브랜드 관 입점	2주	
		Enews24	개별단가	300만원	웹 기사 영역에 노출	1주	
		LifeStyler	개별단가	500만원	오리지널 브랜드관 입점	2주	영상 제작 시 편당 100만원 추가
		갯잇뷰티	개별단가	700만원	브랜드나우관 입점	4주	이벤트 연계형 진행 시 100만원 추가

상품단가

타입	매체명	판매방식	단가(최소)	게재 방식	노출기간	비고
SOCIAL	페이스북	RTB	설정 없음	피드 노출	기간 내	
	트위터	RTB	120원	피드 노출	기간 내	
	카카오토리	RTB	90원	피드 노출	기간 내	

Q&A

SPONSORSHIP

Q) 집행 프로세스는 어떻게 되나요?

제안 ▶ 광고계약 ▶ 기획안 전달 ▶ 콘텐츠 제작 ▶ 검수 ▶ 업로드 ▶ 결과 리포트 순으로 진행됩니다.

Q) 대체 언론에 집행하는 광고와 애드버토리얼과의 차이점은 무엇인가요?

애드버토리얼은 신문광고나 잡지 광고에서 언뜻 보기에 편집기사처럼 만들어진 사설 형태의 광고입니다.

이에 반해 대체 언론의 네이티브 광고는 디지털 트렌드와 매체 특성에 맞춰 다양한 유형의 콘텐츠 제작이 가능하며, 독자들의 인게이지먼트가 높다는 장점이 있습니다.

Q) 콘텐츠는 메조미디어에서 기획/제작하나요?

각 매체의 에디터들이 직접 기획/제작하며, 보다 전문적이고 파급력있는 콘텐츠 제작이 가능합니다.

공통

Q) 집행이 불가능한 업종은 무엇인가요?

병원, 보험, 캐피탈, 성인, 도박 등의 특수 업종은 집행 전 확인이 필요합니다.

Q) 리포트는 어떻게 볼 수 있나요?

캠페인 라이브 익일부턴 정해진 스케줄에 따라 담당자가 메일로 전달합니다.

THANK YOU

문의 | m_plan@mezzomedia.co.kr / 031-620-7475

MezzoMedia